

Tarragona **PLA** **2022**

DIAGNOSI TARRAGONA 2022:

Annexes

Segon document

Tarragona, octubre 2010



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

ÍNDEX

ANNEX I: ANÀLISI DELS PLANS EXISTENTS	2
1 PLANS PROPIS DE LA CIUTAT DE TARRAGONA	3
1.1 PLA LOCAL DE SEGURETAT VIÀRIA DE TARRAGONA	3
1.2 PLA LOCAL DE JOVENTUT - TARRAGONA 2012	5
1.3 INFORME PER A L'ELABORACIÓ DEL PLA DIRECTOR DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA.....	8
1.4 PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2008-2011	11
1.5 PLA D'ACCIÓ PER A L'ENERGIA SOSTENIBLE DE TARRAGONA.....	21
1.6 PLA D'ACCIÓ PER A LA GESTIÓ DELS RESIDUS MUNICIPALS DE TARRAGONA 2009-2011	24
1.7 PROJECTE EDUCATIU DE CIUTAT (PEC).....	28
1.8 PLA D'ACCIÓ LOCAL PER A LA SOSTENIBILITAT.....	31
1.9 PLA DIRECTOR D'ESPAYS VERDS URBANS	35
1.10 PLA D'ORDENACIÓ URBANÍSTICA MUNICIPAL	37
1.11 PLA DE POLÍTQUES DE DONES DE LA CIUTAT DE TARRAGONA	40
1.12 PLA LOCAL D'EQUIPAMENTS CULTURALS	42
1.13 PLA ESTRATÈGIC COMERCIAL DE TARRAGONA (PROPOSTES).....	44
2 ALTRES PLANS I ESTUDIS TAMBÉ VINCULATS A LA CIUTAT DE TARRAGONA.....	47
2.1 ANÀLISI DE LA CONJUNTURA SOCIOECONÒMICA DE LA CIUTAT DE TARRAGONA	47
2.2 PLA DE COMPETITIVITAT TURÍSTICA DE LA TÀRRACO ROMANA	51
2.3 PLA ESTRATÈGIC TARRAGONA 1999: ELS FONAMENTS PER A UN NOU SEGLE	53
2.4 PLA ESTRATÈGIC DE L'AUTORITAT PORTUÀRIA DE TARRAGONA 2008-2020.....	56
2.5 PLA ESTRATÈGIC 2009-2012 DE L'ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL QUÍMICA DE TARRAGONA	58
2.6 PLA ESTRATÈGIC DEL CAMP DE TARRAGONA: LA SUMA QUE MULTIPLICA.....	59
2.7 PLA TERRITORIAL PARCIAL DEL CAMP DE TARRAGONA.....	68
2.8 PLA DIRECTOR URBANÍSTIC DEL CAMP DE TARRAGONA.....	78
2.9 PLA DIRECTOR DE MOBILITAT DEL CAMP DE TARRAGONA	81
2.10 PLA NACIONAL DE JOVENTUT DE CATALUNYA	84
ANNEX II: INFORME SESSIÓ DIAGNOSI TÈCNICS MUNICIPALS	86
ANNEX III: INFORME SESSIONS SECTORIALS DE DIAGNOSI	124

ANNEX I: ANÀLISI DELS PLANS EXISTENTS

1 PLANS PROPIS DE LA CIUTAT DE TARRAGONA

1.1 Pla Local de Seguretat Viària de Tarragona

Títol del pla o estudi	Pla Local de Seguretat Viària de Tarragona
Data d'aprovació	2007
Entitat/persona que l'ha elaborat	intra
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ol style="list-style-type: none"> 1. La necessitat d'un canvi cultural per a un augment del respecte per les normes bàsiques de trànsit. 2. Reducció de les velocitats excessives i inadequades per l'estreta relació existent entre velocitat i risc i la severitat dels accidents. 3. Aconseguir un augment de l'ús dels accessoris de seguretat passiva. 4. Assolir una reducció del consum d'alcohol com a causa concurrent en els accidents de trànsit. 	
Objectius principals (programes)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Una reducció del 25% en el nombre d'accidents amb víctimes i en el nombre de víctimes l'any 2010 respecte l'any 2005. 	
Accions (mesures estratègiques)	
<p>MESURES FÍSQUES I DE GESTIÓ</p> <p>Jerarquitzar la xarxa viària (bàsica, local i residencial) que permeti l'atribució de diferents funcions a cadascuna i definir possibles "Zones 30". Les mesures dependran també d'aquesta funció dins de la xarxa.</p> <p>Un cop definida la jerarquia i funció de les vies, establir com a norma la regulació amb semàfor dels passos de vianants a les vies bàsiques.</p> <p>Actuar sobre els punts negres (vegeu apartat següent)</p> <p>Augmentar la xarxa de carrers per a vianants (7% actualment) o de prioritat invertida. Reduir el nombre de vies amb voreres de menys d'1 m.</p> <p>Millorar el disseny i l'ordenació del trànsit en les interseccions més conflictives i en l'entorn escolar per tal de reduir el nombre d'accidents en aquests indrets.</p> <p>Reforçar amb mesures físiques l'acció contra l'estacionament indegut per tal de millorar la visibilitat i seguretat en passos de vianants amb deficiències o amb un nivell superior de risc.</p> <p>Ampliació de la xarxa de carrils bicicleta.</p> <p>Millorar l'oferta de transport públic urbà per tal de reduir l'ús del vehicle privat, especialment del ciclomotor en joves.</p> <p>CONTROLS</p> <p>Reforçar les mesures per a una major disciplina viària mitjançant l'establiment d'un pla continu de controls d'alcoholèmia, velocitat, i l'ús del casc i sistemes de retenció.</p> <p>Augmentar el nombre de denúncies per infraccions en moviment sobre el total de denúncies.</p>	

Mantenir o augmentar el percentatge de recaptació efectiva per sancions respecte de les sancions imposades.

EDUCACIÓ, FORMACIÓ I CAMPANYES PREVENTIVES

Crear la figura d'un Responsable del Pla local de seguretat viària de Tarragona dins de l'Ajuntament amb la formació necessària i contínua.

Mantenir els cicles de formació d'agents de la policia local en temes de seguretat.

Mantenir o augmentar el nivell d'activitats d'educació viària i difusió en temes relacionats amb la seguretat viària. Requerir, eventualment, la col·laboració amb el Servei Català de Trànsit i amb el Cos de Policia de la Generalitat i Mossos d'Esquadra. Cal posar especial èmfasi en els joves per a reduir el nombre d'accidents en ciclomotor i en motocicleta.

Continuar o incrementar les campanyes preventives que es venen fent.

ACTUACIONS EN TRAMS DE CONCENTRACIÓ D'ACCIDENTS

S'estableixen propostes concretes per tots aquests trams de la xarxa viària amb la finalitat de reduir els accidents que hi tenen lloc.

TRAM 1: Rambla vella

TRAM 2: Av. Roma

TRAM 3: Reial

TRAM 4: Av. Ramon i Cajal

TRAM 5: Rambla nova

TRAM 6: Pg. Rafael de Casanova

TRAM 7: Av. Catalunya

Punt 1 i Punt 2

Observacions

En aquest pla conté un programa de seguiment i avaluació del compliment d'aquest. Disposa d'un seguit d'indicadors que permeten avaluar l'acompliment de les mesures i accions.

1.2 Pla Local de Joventut - Tarragona 2012

Títol del pla o estudi	Pla Local de Joventut - Tarragona 2012
Data d'aprovació	Desembre 2008
Entitat/persona que l'ha elaborat	
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desenvolupament i expressió <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Cultura i creació artística 1.2 Lleure 1.3 Ensenyament 1.4 Esport 1.5 Salut 1.6 Sostenibilitat 1.7 Mobilitat 2. Autonomia <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Treball 2.2 Habitatge i emancipació residencial 2.3 Autonomia personal i emancipació 3. Acció comunitària, participació i comunicació <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Participació 3.2 Igualtat, convivència i cohesió 3.3 Comunicació 	
Objectius principals	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar i promoure el desenvolupament personal i social dels joves del municipi, i estimular espais de relació i d'expressió creativa. 2. Generar i facilitar l'accés dels joves a tota mena de recursos, públics o privats, que facilitin la seva plena incorporació a la vida adulta, tant en aquells aspectes que caracteritzen les transicions laborals, formatives i familiars, com en aquells que es refereixen a la capacitat personal d'afirmar la pròpia identitat, desenvolupant projectes personals 3. Fomentar la implicació dels joves en l'entorn social i comunitari, i dinamitzar la seva participació efectiva, tot incrementant els canals de comunicació i suport. 4. Estudiar i promoure la creació d'equipaments destinats específicament a joves i incrementar 	

els serveis que l'Ajuntament els ofereix.

- 5. Mantenir i reafirmar el desenvolupament de les polítiques juvenils municipals a través de l'actuació de la Conselleria de Joventut com a agent mediador i aglutinador de les actuacions per a joves, tot incentivant l'acció municipal interdepartamental.**

Accions més destacades

- 1.1.1 Foment de l'ús de l'espai urbà (mostres d'art i artesanía al carrer, exposicions de carrer, cultura de carrer, jocs als carrers de la part alta, art efímer, cinema i cultures)**
- 1.1.2 Accessibilitat (descomptes i accions d'apropament, carnet jove i +25, xarxa d'acció cultural i formativa i espai jove)**
- 1.1.3 Creadors emergents (mostra de teatre jove, mostra d'espectacles al carrer, etc.)**
- 1.1.4 Innovació i recerca cultural (laboratoris de creació, etc.)**
- 1.1.5 Patrimoni (dinamització d'espais patrimonials, Tarraco Viva per als joves, etc.)**
- 1.2.1 Cicles d'educació no formal**
- 1.2.2 Grans celebracions (carnaval i joves, nit de Sant Joan i joves, etc.)**
- 1.2.3 Intervenció educativa (oci nocturn, camps de treball, formació en el lleure, etc.)**
- 1.3.1 Joves al Consell Escolar Municipal de Tarragona (suport a associacions d'estudiants i dinamització de joves al CEMT)**
- 1.3.2 Institut Municipal d'Educació de Tarragona (desenvolupament de l'IMET i els joves a l'IMET)**
- 1.3.3 Educació permanent (educació formal, centre de formació d'adults i escola municipal de música)**
- 1.3.4 Cooperació i treball en xarxa (Unitat d'Escolarització Compartida, Plans Educatius d'Entorn i comissió d'absentisme)**
- 1.3.5 Ús social del català (foment del català en el lleure, oci i consum cultural en català, etc.)**
- 1.4.1 Instal·lacions i serveis esportius (difusió - accessibilitat als equipaments, equipaments esportius per socialització, etc.)**
- 1.4.2 Educació no formal i esport (esport i lleure, bicicletades i caminades, etc.)**
- 1.5.1 Pla Municipal de Drogodependències (salut jove, servei d'assessorament telefònic, etc.)**
- 1.5.2 Oci i consum (barres de begudes saludables, etc.)**
- 1.6.1 Agenda XXI (bones pràctiques, discussió sobre sostenibilitat i canvi climàtic)**
- 1.6.2 Consum responsable (bones pràctiques al web jove, intercanvi d'objectes, etc.)**
- 1.7.1 Turisme (rutes i visites guiades i promoció local)**
- 1.7.2 Local i urbana (xarxa de transport i horaris, targeta per a escolars i busos de nit)**
- 1.7.3 Mobilitat sostenible (cotxe compartit, promoció transport urbà, fira, etc.)**

- 2.2.1 Formació professional ocupacional (pla de formació ocupacional, pla de formació continuada i centre d'iniciació professional)**
- 2.1.2 Formació en context laboral (escola taller Rafael Puig i Valls, casa d'oficis d'Energia Solar etc.)**
- 2.1.3 Informació laboral i professional (borsa de treball per a joves, etc.)**
- 2.1.4 Transició escola-treball. Orientació laboral i professional. (foment de la cultura emprenedora, reorientació a nous oficis, etc.)**
- 2.2.1 Lloguer jove (subvenció municipal, ajut 6.000 € per posar habitatges a lloger i renda bàsica d'emancipació)**
- 2.2.2 Altres ajuts (lloguer just, cèdules d'habitabilitat, rehabilitació d'edificis, etc.)**
- 2.3.1 Consum responsable (xerrades, sensibilització, etc.)**
- 2.3.2 Habilitats per l'autonomia i promoció de l'emancipació (tallers sobre habilitats, dinàmiques d'orientació professional, etc.)**
- 2.3.3 Conciliació de la vida laboral, acadèmica i personal (tallers i cursos de formació permanent en els cicles i campanyes, etc.)**
- 3.1.1 Instruments de participació (grups de discussió, taules de treball i estratègies de cogestió)**
- 3.1.2 Suport a projectes juvenils creatius (premis-beca de recerca i de creació, beques per assistir a certàmens, etc.)**
- 3.1.3 Voluntariat (jocs del mediterrani 2017, voluntariat social, etc.)**
- 3.2.1 Gènere i sexualitats (dia de la dona, punt d'informació i assessorament, trobada de les famílies lesbianes i gais, prevenció de l'homofòbia, etc.)**
- 3.2.2 Convivència (Tatatà, Fusió i Tardor Intercultural, etc.)**
- 3.2.3 Cohesió social i territorial (Pal Integral de la Part Alta, Pla Integral de Campclar, programació Jove.tgn)**
- 3.3.1 Instruments de comunicació (informació centres d'ensenyament, mitjans locals, espais propis als mitjans, web jove, guia jove, etc.)**
- 3.3.2 Informació i assessorament (telecentres i tecnofires, xarxa d'informació i assessorament, fòrum jove, etc.)**
- 3.3.3 Recerca (documentals de carrer, projecte creació visual, recerques monogràfiques i suport a la investigació)**

1.3 Informe per a l'elaboració del Pla Director de Participació Ciutadana

Títol del pla o estudi	Informe per a l'elaboració del Pla Director de Participació Ciutadana
Data d'aprovació	Febrer 2010
Entitat/persona que l'ha elaborat	(es desconeix)
Línies estratègiques del pla o estudi (propostes de l'informe, encara no definitiu)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Millora de la cultura organitzativa 2. Potenciar una cultura relacional 3. Fomentar la identitat i missió organitzativa comuna 4. Incorporar la dimensió participativa als projectes 5. Altres: cultura del treball 	
Objectius principals (propostes de l'informe, encara no definitiu)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Establir i expressar la voluntat i principis participatius en l'acció de govern municipal. 2. Endegar una reflexió sobre l'estat actual de la participació en els projectes municipals. 3. Identificar els elements a potenciar i millorar dels actuals òrgans, mecanismes i actors de la participació. 4. Definir els criteris i directrius que impulsaran i fomentaran la participació en els diferents àmbits municipals consolidant-se en el proper model i estratègia municipal en matèria de participació. 	
Accions més destacades (propostes de l'informe, encara no definitiu)	
<p>Millora de la cultura organitzativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creació d'espais horitzontals i adopció d'un lideratge relacional. - Formació específica en administració deliberativa i lideratges per a tècnics i polítics. - Integrar la nova reforma administrativa en la implementació del Pla director. - Dibuixar un organigrama funcional i interactiu. - Projectar l'univers de possibles espais d'interacció i coordinació. - Una estructura més àgil: avançar cap a una estructura per projectes. - Crear dinàmiques i espais que generin confiança i col·laboració entre figures polítiques i tècniques. - Potenciar la trobada entre tècnics i polítics. <p>Potenciar una cultura relacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generar espais de treball en equip: trencar barreres físiques i simbòliques, crear espais de 	

treball regulars.

- Definir i establir circuits de treball entorn a projectes concrets per afavorir la transversalitat.
- Reforçar la transparència i la comunicació interna: activar el coneixement mutu, la comunicació periòdica: implementar un pla de comunicació interna, potenciar la intranet com a eina informativa i de trobada.
- Millorar la coordinació interna: definició d'interlocutors, espais de treball i trobada formals i informals, fomentar l'intercanvi d'experiències, coneixement de les tasques dels altres, definició de protocols i circuits de relació interna, reunions sectorials.
- Reforçar i definir el paper dels caps de departament.
- Formació en altres disciplines, formació en intel·ligència emocional.

Fomentar la identitat i missió organitzativa comuna:

- Definició i comunicació de quins són els objectius compartits de l'organització.
- Definició d'una cultura corporativa i creació de mecanismes de difusió d'aquesta.
- Impulsar projectes de ciutat i implicar a diverses àrees municipals per crear una visió global d'administració.
- Elaboració d'una guia d'acollida i benvinguda als treballadors.
- Lideratge polític i establiment d'un Pla d'actuació municipal i compartir-lo.
- Creació de grups de treball interdepartamentals per potenciar el coneixement de les tasques de cadascun.
- Afavorir la mobilitat entre àrees.

Incorporar la dimensió participativa als projectes:

- Definició d'un protocol participatiu per projectes.
- Organitzar sessions de treball amb l'àrea de participació.
- Definició d'objectius per crear un pla de comunicació.
- Impulsar la formació en participació a altres àrees.
- Necessitat de lideratge polític i definició municipal de l'aposta participativa.
- Per una presència transversal de l'àrea de participació en els projectes.
- Creació i difusió de publicacions: capacitació participativa de l'organització.
- Fomentar l'ús de les Ntics (noves tecnologies de la informació i la comunicació).
- Elaborar diagnòstics territorials i tenir més presència al territori.
- Crear/potenciar la figura de conseller/tècnic de barri, per tenir un major contacte amb el territori.

Altres: cultura del treball

- Definir mecanismes de seguiment i avaluació de les funcions i tasques

- **Millorar la política d'incentius, eines de motivació**

Observacions

No es disposa del pla director, només de l'estudi preliminar per elaborar-lo. En aquest estudi ja es proposen algunes línies estratègiques i accions concretes que són les que s'han detallat en aquesta fitxa.

1.4 Pla d'Acció Municipal 2008-2011

Títol del pla o estudi	Pla d'Acció Municipal 2008-2011
Data d'aprovació	2008
Entitat/persona que l'ha elaborat	(es desconeix)
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Una ciutat amb més qualitat democràtica i amb un govern dialogant i eficaç 2. Una ciutat al servei de les persones, que avanci cap a la cohesió social, la igualtat i la qualitat de vida 3. Una ciutat activa i emprenedora per a tothom 4. Un territori eficient i sostenible 5. Tarragona Capital 	
Objectius principals (programes)	
<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Modernització de la Gestió administrativa municipal. 1.2 Millorem l'atenció al consumidor. 1.3 Revitalització i Dinamització de l'OMIC. 1.4 Seguretat pública: Garantir els drets i les llibertats dels ciutadans. 1.5 Apropar ciutadania i administració local mitjançant la creació d'eines i espais de comunicació i participació. 1.6 Potenciar i racionalitzar el teixit associatiu de la ciutat de Tarragona. 1.7 Impuls de la participació i la implicació ciutadana en el foment de la llengua pròpia de la ciutat. 1.8 Gestió dels recursos d'informació. 1.9 Suport a la recerca i al coneixement. 1.10 Projecció exterior. 2.1 Facilitar l'accés al sistema de promoció i protecció dels serveis socials municipals. 2.2 Fomentar l'autonomia personals amb atenció social i domiciliària. 2.3 Potenciar la participació activa de la gent gran. 2.4 Recolzar des de l'àmbit psicosocial a les famílies que ho necessitin. 2.5 Garantir el desenvolupament integral i igualitari a la infància i jovent. 2.6 Treballar activament en la detecció de les possibles situacions de risc i de violència Masclista. 2.7 Donar resposta a les necessitats de la gent gran independent. 2.8 Implementar el Pla d'immigració i Ciutadania del municipi de Tarragona, que engloba el Servei 	

d'acollida per a persones nouvingudes, la promoció de la igualtat d'oportunitats i la gestió de la diversitat.

2.9 Aconseguir una veritable ciutat educadora.

2.10 Garantir uns serveis educatius suficients i de qualitat.

2.11 Millorar la gestió i prestació dels serveis educatius en l'àmbit municipal.

2.12 Aconseguir una veritable ciutat educadora.

2.13 Desenvolupament del Pla d'Usos i manteniment dels equipaments de cultura.

2.14 Programació.

2.15 Xarxa d'acció cultural i formativa.

2.16 Establir mapa d'equipaments esportius a la ciutat.

2.17 Millora d'equipaments esportius municipals.

2.16 Utilització instal·lacions esportives per part del clubs federats de la ciutat.

2.17 Esport per tothom.

2.18 Promoure la capitalitat de Tarragona en el camp de la recerca biomèdica.

2.19 Creació del Servei Municipal de Salut Pública.

2.20 Desenvolupar plans de promoció de la salut en les seves vessants de prevenció i educació per a la salut.

2.21 Elaboració del pla de Salut de Tarragona.

2.22 Millorar les accions de protecció de la salut.

2.23 Fomentar col·laboracions i aliances amb altres entitats que treballen en l'àmbit de la salut a la ciutat.

2.24 Promoure l'autocura i la responsabilitat dels ciutadans envers la seva salut.

2.25 Patrimoni Històric.

2.26 Mitjançant la difusió de la història de la ciutat, generar una idea d'identitat col·lectiva que esdevingui un element de cohesió social entre tots els ciutadans.

2.27 El català, llengua de cohesió social.

2.28 Establir un sistema d'informació i anàlisi de l'evolució socioeconòmica de la ciutat.

2.29 Polítiques de Comunicació de l'Àrea de Formació, Ocupació, Empresa i Consum.

2.30 Promoció de la INNOVACIÓ en els processos de desenvolupament local.

2.31 Creació del Centre Municipal d'Orientació, Formació i Desenvolupament Empresarial (CMOFD).

2.32 Promoció de la Societat d'Informació.

2.33 Establir línies de col·laboració amb l'Àrea de Promoció Econòmica i Estratègies de Ciutat a més de la Universitat de Tarragona.

2.34 Plans integrals.

3.1 Foment de la presència pública del català.

- 3.2 Suport al comerç urbà.**
- 3.3 Suport als mercats públics.**
- 3.4 Suport al sector turístic.**
- 3.5 Suport als polígons industrials.**
- 3.6 Suport a la recerca i al coneixement.**
- 4.1 Reforma administrativa.**
- 4.2 Participació ciutadana.**
- 4.3 POUM.**
- 4.4 Serveis públics.**
- 4.5 Equipaments.**
- 4.6 Espais i via pública.**
- 4.7 Manteniment integral de la via pública amb una resposta ràpida i pròxima al ciutadà.**
- 4.8 Creació de l'àrea de mobilitat: Per una millor qualitat urbana i una mobilitat sostenible.**
- 4.9 Seguretat pública: Garantir els drets i les llibertats dels ciutadans.**
- 4.10 Garantir la salubritat pública i donar resposta adequada a les necessitats actuals de la societat envers la tinença d'animals domèstics i la convivència d'aquests a la ciutat.**
- 5.1 Predefinir els actuals agermanaments i fomentar nous tipus de relacions entre ciutats.**
- 5.2 Internacionalització de la Ciutat de Tarragona.**
- 5.3 Foment del sentiment d'orgull i pertinença ciutadana.**
- 5.4 Coordinació de la implantació de la Televisió Digital Terrestre en previsió de l'encesa sincrònica que prepara la Generalitat a Catalunya.**
- 5.5 Candidatura Jocs del Mediterrani 2017.**
- 5.6 Tarragona 2016 Capital de la Cultura.**

Accions (mesures estratègiques)

- 1.1.1 Contractació electrònica**
- 1.1.2 Reforma de l'oficina municipal d'informació al consumidor (OMIC)**
- 1.1.3 Dinamitzar i ampliar els serveis ofertats per l'OMIC**
- 1.1.4 Millora del sistema de coordinació policial**
- 1.1.5 Policia de proximitat i unitats especialitzades**
- 1.1.6 Creació d'un institut municipal de prevenció i seguretat públiques**
- 1.1.7 Elaboració dels plans directors de participació ciutadana**
- 1.1.8 Dinamització dels òrgans sectorials de participació i creació de Nous**
- 1.1.9 Govern de proximitat: conselleria de zona**
- 1.1.10 Creació del consell de ciutat**
- 1.1.11 Creació d'òrgans assessors municipals vinculats a les diferents àrees**

- 1.1.12 Creació del senat Tarragoní**
- 1.1.13 Organització de processos participatius vinculats a les diferents àrees.**
- 1.1.14 Creació d'un espai participatiu a la plana web municipal**
- 1.1.15 Unificar el moviment veïnal i millora de la comunicació entre l'ajuntament i els veïns i veïnes de Tarragona.**
- 1.1.16 Organitzar el registre municipal d'entitats i donar les eines oportunes per ajudar les entitats a regularitzar la seva situació.**
- 1.1.17 fomentar l'associacionisme com a instrument de participació activa.**
- 1.1.18 Elaborar un nou reglament de subvencions a aavv ientitats socials, culturals i ciutadanes.**
- 1.1.19 Impulsar la participació dels centres i cases regionals a la vida social i cultural de Tarragona.**
- 1.1.20 Dotar la ciutat d'un hotel d'entitats municipal de qualitat**
- 1.1. 21 Distribuir amb criteri els locals municipals de que disposa l'Ajuntament entre les entitats i associacions de la ciutat.**
- 1.1.22 Creació d'eines de participació ciutadana en matèria lingüística.**
- 1.1.23 Sistema de gestió documental**
- 1.1.24 Parc científic i tecnològic de Tarragona**
- 1.1.25 Presència a les xarxes de ciutats**
- 1.1.26 Establir les prioritats de la projecció exterior**
- 2.1.1 Homogeneïtzar els protocols i procediments d'actuació i simplificar els tràmits administratius per accedir als recursos socials**
- 2.1.2 Incorporar les TIC a l'àrea**
- 2.1.3 Informar dels drets i deures de les persones que sol·liciten l'accés als recursos, prestacions i programes socials**
- 2.1.4 Millora de la qualitat i ampliació dels serveis socials al territori**
- 2.1.5 Fer efectiva la llei pel foment de l'autonomia personal**
- 2.1.6 Millorar les condicions d'assistència domiciliària de les persones grans**
- 2.1.7 Ampliar l'oferta de serveis complementaris del SAD**
- 2.1.8 Informar de les condicions d'accés al servei d'atenció domiciliària integral, d'atenció personal i de la llar.**
- 2.1.9 Oferir suport professional als cuidadors/es de persones afectades de dependència i/o discapacitat**
- 2.1.10 Oferir un nou servei d'atenció a la gent gran en temes socials i Jurídics**
- 2.1.11 Potenciar les llars de jubilats com punts de referència de les activitats**
- 2.1.12 Creació d'horts públics per a la gent gran**

- 2.1.13 Facilitar l'accés al transport públic i als espectacles de la ciutat**
- 2.1.14 Dotar d'un servei de suport, acompanyament i assessorament per aquelles famílies amb dificultats i/o problemes varis i a famílies que sol·liciten informació.**
- 2.1.15 Potenciar la prevenció , detecció i atenció dels col·lectius amb risc social, desprotecció i/o possible maltractament.**
- 2.1.16 Desenvolupar eines de prevenció de situacions de risc social, maltractament i/o desemparament d'aquests col·lectius.**
- 2.1.17 Fomentar la participació dels nens i els joves en el disseny i posada en marxa dels diferents programes i projectes dirigits al col·lectiu de joves.**
- 2.1.18 Facilitar l'assistència i l'atenció a les dones víctimes de violència i que es troben en situació d'especial risc**
- 2.1.19 Oferir suport a dones amb situació de risc social amb càrregues familiars**
- 2.1.20 Creació de cursos assistits específics per a gent gran dependent**
- 2.1.21 Dotar l'estructura de conjunta al treball per a la cohesió social a la ciutat amb el fet concret de la immigració.**
- 2.1.22 Creació del consell municipal d'infants de Tarragona**
- 2.1.23 Millora de les instal·lacions i oferta de la formació d'adults**
- 2.1.24 Creació de l'Institut Municipal d'Educació**
- 2.1.25 Increment del mapa de llar d'infants municipals**
- 2.1.26 Consolidació del projecte educatiu de ciutat**
- 2.1.27 Impulsar el pla educatiu d'entorn de Tarragona**
- 2.1.28 Fomentar l'ús del transport públic: la targeta de transport per escolars**
- 2.1.29 Facilitar l'ús social de les instal·lacions dels centres educatius**
- 2.1.30 Teatre Metropol**
- 2.1.31 Teatre Tarragona**
- 2.1.32 Casa de la festa**
- 2.1.33 Centre de creació i pensament contemporani de Tarragona**
- 2.1.34 Centre Cultural Camp de Mart**
- 2.1.35 Hivern a escena, primavera visual, estiu al carrer, tardor literària, Tarragona musical, festival REC, Creart-trenkart, SACAN, DIXI, Festes tradicionals i populars de la ciutat.**
- 2.1.36 Cursos, tallers, seminaris, conferències taules de discussió**
- 2.1.37 Mapa d'instal·lacions esportives a Tarragona**
- 2.1.38 Adequació instal·lacions esportives municipals**
- 2.1.39 Concessió administrativa i convenis instal·lacions esportives municipals**
- 2.1.40 Agència mecenatge**

- 2.1.41 Participació ciutadana en l'esport**
- 2.1.42 Unificació i control gestió instal·lacions**
- 2.1.43 Establir nous criteris de conveni i bases subvenció**
- 2.1.44 Conveni de col·laboració amb l'observatori de salut i medi ambient del camp de Tarragona**
- 2.1.45 Dotació de personal propi al servei municipal de salut pública (semsap)**
- 2.1.46 Plataforma local nit segura (adhesió a FESU i DC&D)**
- 2.1.47 L'aventura de la vida (educació primària) i l'órdago (educació Secundària)**
- 2.1.48 Promoció de l'alimentació saludable entre la població infantil**
- 2.1.49 Creació de la figura de l'agent de salut als centres cívics**
- 2.1.50 Prevenció del tabaquisme**
- 2.1.51 Adopció tutelada d'animals acollits a CAAM per a persones en risc d'exclusió social.**
- 2.1.52 Disposar d'un instrument de planificació que orienti les actuacions públiques en l'àmbit de salut a Tarragona.**
- 2.1.53 Millorar la gestió dels riscos relacionats amb la seguretat alimentària**
- 2.1.54 Millorar la informació i comunicació amb el ciutadà en temes de Sanitat ambiental**
- 2.1.55 Establir conveni de col·laboració amb la lliga contra el càncer de les comarques de Tarragona.**
- 2.1.56 Donar suport a les associacions de pacients i grups d'ajuda mútua**
- 2.1.57 Restauració de l'amfiteatre romà**
- 2.1.58 Recuperació de ca la garsa-centre d'interpretació del call jueu**
- 2.1.59. Intervenció al circ romà de tarragona-volta del carrer enrajolat**
- 2.1.60 Pla director de la muralla de tarragona**
- 2.1.70 Parc ecohistòric del pont del diable i: rstauració de l'aqüeducte romà o pont de les ferreres o diable**
- 2.1.71 Enyorada tarragona, tarraco viva, dones durant el franquisme i la transició democràtica a tarragona, bicentenari del setge de tarragona durant la guerra del francès 1811-2011, 70 è aniversari de l'acabament de la guerra civil a tarragona**
- 2.1.72 Arxiu històric de la ciutat de tarragona**
- 2.1.73 Promoció de l'ús del català entre els diversos grups socials**
- 2.1.74 Difusió i coneixement d'aspectes diversos de la llengua catalana entre la ciutadania**
- 2.1.75 Creació d'un observatori socioeconòmic de la ciutat de tarragona**
- 2.1.76 Creació d'una base de dades de les empreses de tarragona**
- 2.1.77 Pla de comunicació intern de la conselleria**
- 2.1.78 Pla de comunicació extern**
- 2.1.79 Crear, gestionar, organitzar i coordinar la comissió interna per a la promoció de polítiques**

socioeconòmiques locals innovadores

2.1.80 Sensibilització als agents socioeconòmics en la innovació

2.1.81 Elaboració del projecte a nivell funcional, arquitectònic i posada en funcionament del centre.

2.1.82 Disseny d'un pla de promoció de les TICS i implantació d'aquest.

2.1.83 Disseny d'un pla de col·laboració tant amb l'àrea de promoció econòmica com amb la universitat

2.1.84 Plans integrals dels barris de camp clar i de la part alta.

3.1.1 Campanya de distribució de materials gràfics en els mercats municipals

3.1.2 Suport a les activitats de dinamització comercial

3.1.3 Suport a l'associacionisme comercial

3.1.4 Pla estratègic del comerç a tarragona

3.1.5 Millora de les estructures comercials

3.1.6 Creació de l'oficina de comerç

3.1.7 Renovació del mercat central

3.1.8 Rellançament de l'activitat comercial al mercat fòrum

3.1.9 Conversió del patronat de turisme en un ens mixt públic-privat

3.1.10 Pla de dinamització turística

3.1.11 Promoció i organització del sector de la restauració

3.1.12 Renovació de les estructures d'informació turística

3.1.13 Promoció del turisme de creuers

3.1.14 Promoció del producte turístic de tarragona

3.1.15 Creació canals estables de comunicació

3.1.16 Reequipament bàsic dels polígons

3.1.17 Suport a la mobilitat sostenible

3.1.18 Desenvolupament de models de gestió integrada

3.1.19 Tarragona ciutat universitària

4. 1.1 Llicències d'obres, informe tècnic integrat,

4.1.2 Tractament informàtic de l' inventari de béns immobles i incorporació al GIS.

4.1.3 l'inspecció d'obres, controls inicials de l'activitat i la disciplina urbanística

4.1.4 Oficina tècnica de projectes (projecte únic) i obres

4.1.5 Gestor d'expedients de l'oficina projectes on-line

4.1.6 Intervencions en la via pública

4.1.7 Règim de comunicació i verificació

4.1.8 Millora de processos existents per tal de reduir terminis en els tràmits de les llicències

ambientals

4.1.9 Informació de qualitat

4.1.10 Implantar l'administració electrònica per a la gestió de la informació urbanística i dels processos de la tramitació urbanística.

4.1.11 Aprovació definitiva del poum

4.1.12 Implantació SIG urbanisme

4.1.13 Implantació xarxa topogràfica local

4.1.14 Pla de millora del clavegueram de la zona de ponent amb execució per fases

4.1.15 Elaboració i execució operació asfalt

4.1.16 Pla de d'inversions de la xarxa de clavegueram (2a fase)

4.1.17 Projecte de trasllat del centre de control de transit a les noves dependències de la guardia urbana

4.1.18 Projecte i execució de les obres de l'edifici de les oficines municipals a la plaça imperial tarraco

4.1.19 Nova comissaria guardia urbana

4.1.20 CEMAT museu oceanogràfic i subaquàtic al fortí de sant jordi

4.1.21 Façana posterior casa castellarnau

4.1.22 El balcó de la terrassa del palau del palau de congressos

4.1.23 Construcció trobada d'espais i ciutat esportiva campclar

4.1.24 Consolidació estructural edifici metropol

4.1.25 Remodelació antic cinema miralbé

4.1.26 Centre cívic zona de llevant

4.1.27 Teatre tarragona

4.1.28 Reforma palau municipal

4.1.29 Escola bressol de llevant

4.1.30 Redacció del pla o plans de millora urbana de la part alta, el nucli del Serrallo, Viladegats, parcel·les Rion.

4.1.31 Redacció del projecte d'urbanització i reparcel·lació del PA 72 "Mas dels frares"

4.1.32 Redacció del projecte d'urbanització i reparcel·lació del PA 102 "Ermita de la Salut"

4.1.33 Introducció d'un nou eix vertebrador de ciutat connectant San Pere i Sant Pau amb el balcó del mediterrani

4.1.34 Pla parcial 41 "Terres Cavades" i Pla parcial 24 "La Budallera"

4.1.35 Projecte de remodelació de la Rambla Vella

4.1.36 Projecte dels jardins romans de l'amfiteatre de Tarragona

4.1.37 Projecte d'urbanització del sector ciutat jardí

- 4.1.38 Projecte d'escaleres mecàniques al palau de congressos, les "cent escaleres". De la plaça dels infants al mercat, recorregut de vianants de la part baixa**
- 4.1.39 Sis intervencions d'enjardinament-aparcament públic, fonts lúdiques als barris i parcs existents.**
- 4.1.40 Transformació de l'Av. Roma en rambla o bulevard i aparcament soterrat**
- 4.1.41 Pla director muralla**
- 4.1.42 Remodelació dels carrers Armanyà, Roger de Llúria i Baixada del Toro**
- 4.1.43 Projecte de millores al barri de Sant Salvador**
- 4.1.44 Urbanització Carrers August, Assalt, Yxart i Pau Casals**
- 4.1.45 Projecte de millora de l'espai públic comprès entre els carrers Gandesa, Ebre i Falset de Torreforta**
- 4.1.46 Projecte de remodelació dels voltants de l'IESE de Sant Pere i Sant Pau**
- 4.1.47 Remodelació i millora de l'entorn de la plaça de Braus de Tarragona**
- 4.1.48 Projecte de millora i remodelació del paviment, serveis i enllumenat del Serrallo**
- 4.1.49 Urbanització República Argentina, Covadonga i Roig i Bergadà**
- 4.1.50 Rambla carrer riu Segre (campclar)**
- 4.1.51 Plaça major de Campclar**
- 4.1.52 Pla integral de la Part Alta**
- 4.1.53 Reforma del Carrer Canyelles**
- 4.1.54 Projecte de connexió entre Marques de Montoliu i Tarragona 2-urv.**
- 4.1.55 Manteniment de jocs infantils**
- 4.1.56 Habilitar eines per aconseguir una mobilitat segura i sostenible**
- 4.1.57 Àrea de protecció civil**
- 4.1.58 Impulsar una nova estratègia de comunicació i participació de la guàrdia urbana**
- 4.1.59 Millora del sistema de coordinació policial**
- 4.1.60 Creació d'un institut municipal de prevenció i seguretat públiques**
- 4.1.61 Policia de proximitat i unitats especialitzades**
- 4.1.62 Millora i adequació de les instal·lacions del centre municipal de recollida d'animals**
- 4.1.63 Convocatòria d'un concurs públic per a la gestió integral del CMRAT**
- 4.1.64 Promoció de la tinença responsable d'animals de companyia**
- 4.1.65 Establiment de colònies urbanes de gats tutelades**
- 4.1.66 Posada en funcionament de la xarxa europea de ciutats germanes que doni contingut als actuals agermanaments en col·laboració amb altres entitats i institucions de la ciutat i les ciutats germanes**
- 4.1.65 Fomentar nous agermanaments tenint en compte criteris de sostenibilitat ambiental i**

afavorir els projectes de cooperació que puguin sorgir de les entitats de la pròpia ciutat

4.1.66 Buscar noves fórmules per afavorir els intercanvis econòmics, socials, culturals..d'arreu del món i que no impliquin obligatòriament l'agermanament

4.1.67 Jocs juvenils europeus 2010

4.1.68 Internacionalització de la ciutat de Tarragona

4.1.69 Club dels tarragonins

4.1.70 Senyalització de llocs relacionats amb personatges il·lustres

4.1.71 Nous canals interactius audiovisuals

4.1.72 Crear comissió seguiment candidatura jocs del mediterrani 2017

4.1.73 Posada en marxa de l'oficina de la candidatura

4.1.74 Jornades ciutat + cultura + europa, voluntariat, Tarragona icona, publicacions, produccions, ambaixadors...

4.1.75 Pla d'equipaments culturals de Tarragona (PECUT)

Observacions

En aquest pla conté i preveu el desenvolupament d'altres plans, alguns d'ells s'analitzen en aquest estudi i altres no. Es troben marcats en groc.

1.5 Pla d'Acció per a l'Energia Sostenible de Tarragona

Títol del pla o estudi	Pla d'Acció per a l'Energia Sostenible de Tarragona
Data d'aprovació	Octubre de 2009
Entitat/persona que l'ha elaborat	Minuartia
Línies estratègiques del pla o estudi	
<p>Línia estratègica 1: Exemplificar i fomentar, per part de l'Ajuntament, l'execució de bones pràctiques que afavoreixin una disminució de les emissions de gasos d'efecte hivernacle de l'administració local.</p> <p>Línia estratègica 2: Consumir de forma més sostenible afavorint la millora del benestar i la qualitat de vida dels ciutadans i ciutadanes de Tarragona tot reduint la seva contribució a l'efecte hivernacle.</p> <p>Línia estratègica 3: Comunicar per sensibilitzar, implicar i fer partícips els diferents agents socials i econòmics de la ciutat en la lluita contra el canvi climàtic.</p>	
Objectius principals	
<p>Els objectius estratègic són els mateixos que les línies estratègiques detallades en l'apartat anterior.</p> <p>L'objectiu quantitatiu és: reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle del municipi com a mínim un 20% a l'any 2020 en relació a les emissions de l'any 2005.</p>	
Accions més destacades (es detallen les accions definides com a prioritàries)	
<p>Línia estratègica 1</p> <p>1.1 Eix d'intervenció: Equipaments municipals</p> <p>1.1.2 Canviar les calderes estàndard existents antigues per calderes de condensació o altres sistemes més eficients en els edificis municipals que ho requereixen, tenint en compte el retorn i la viabilitat econòmica.</p> <p>1.1.3 Canviar els sistemes de climatització amb bomba de calor convencional de més de 10 anys per equips d'alta eficiència o per sistemes amb recolzament geotèrmic o amb col·lectors solars d'aire en els equipaments de major potencial de canvi.</p>	

1.1.4 Analitzar la possibilitat d'eliminar l'acumulador d'aigua calenta sanitària i substituir-lo per un intercanviador instantani, quan el consum sigui esporàdic, en els edificis a on és necessari.

1.1.5 Canviar els sistemes de regulació de calefacció i climatització manuals per altres amb programadors i sonda de temperatura exterior i activar un programa de regulació eficient en els edificis que ho requereixin.

1.1.10 Analitzar la distribució de les línies de fluorescents en centres d'ensenyament i oficines, i definir un programa de substitució per altres d'alta eficiència.

1.1.11 Instal·lar variadors de freqüència en aquelles piscines que mantenen les bombes de filtratge enceses les 24 hores.

1.1.13 Canviar el material de la coberta retràctil existent actualment a la Piscina Serrallo per un altre més aïllant o bé substituir la coberta retràctil per una fixa durant tot l'any.

1.1.15 Continuar amb la implantació del sistema de distribució de la climatització instal·lant a la planta 7 de l'edifici del nou Ajuntament, millorant la col·locació de les reixetes d'impulsió i retorn.

1.1.19 Desenvolupar els mecanismes normatius i de control necessaris per tal d'establir uns requisits constructius, d'eficiència d'instal·lacions i d'integració d'energies renovables en els edificis nous i les noves rehabilitacions.

1.2 Eix d'intervenció: Enllumenat públic i semàfors

1.2.3 Continuar amb la instal·lació de sistemes de regulació de doble nivell punt a punt o reguladors-estabilitzadors en capçalera o sistemes doble encesa

1.2.4 Continuar amb la instal·lació de sistemes de semàfors amb LEDS i la realització de quadres amb escomesa pròpia

1.2.5 Definir una sèrie de 2-3 quadres d'enllumenat nous o que s'hagin de rehabilitar per tal d'implantar tecnologies innovadores d'il·luminació que serveixin d'exemple a estendre.

1.2.6 Definir un o dos quadres on es prevegi una actuació punt per punt, o de nova instal·lació, i instal·lar un sistema de telegestió punt per punt amb ona portadora, per avaluar la seva implantació futura en altres quadres.

1.3 Eix d'intervenció: Gestió energètica local i energies renovables

1.3.1 Controlar el correcte funcionament i manteniment de les instal·lacions solars existents en els edificis públics per tal de garantir el subministrament d'energia solar de disseny.

1.3.2 Analitzar la possibilitat d'implantar sistemes solars tèrmics per a aigua calenta sanitària en instal·lacions esportives

1.3.3 En instal·lacions de gran dimensió, estudiar la possibilitat d'implantar un sistema de cogeneració (si pot ser amb biomassa), i/o recolzat amb energia solar tèrmica.

1.3.4 Analitzar la possibilitat d'implantar en un o més espais públics instal·lacions solars fotovoltaïques i/o microeòliques en terra o pèrgoles.

<p>1.4 Eix d'intervenció: Flota de vehicles municipals i transport urbà</p> <p>1.4.2 Avaluar la utilització dels vehicles propis i les possibilitats de racionalitzar-ne el seu ús i reduir-ne el seu consum energètic, la contaminació i l'emissió de gasos d'efecte hivernacle.</p> <p>1.4.5 Elaborar un programa de millora de la competitivitat del transport públic</p> <p>1.5 Eix d'intervenció: Compra i contractació pública (cap acció prioritària)</p> <p>Línia estratègica 2</p> <p>2.6 Eix d'intervenció: Gestió i tractament dels residus i cicle de l'aigua</p> <p>2.6.1 Implantar un programa per a la minimització de la generació de residus i pel foment de la recollida selectiva de les diferents fraccions als equipaments municipals i centres d'ensenyament.</p> <p>2.6.4 Aprovar i implementar l'Ordenança d'estalvi i ús eficient de l'aigua.</p> <p>2.6.5 Ampliar la recuperació de pous i l'ús d'aigua freàtica en el reg i la neteja viària.</p> <p>Línia estratègica 3</p> <p>3.7 Eix d'intervenció: Educació, comunicació i participació</p> <p>3.7.1 Crear un programa marc de col·laboració entre l'Ajuntament i les institucions, entitats i empreses de Tarragona per la lluita contra el canvi climàtic.</p> <p>3.7.2 Continuar potenciant l'Agència d'Energia de Tarragona com a finestreta única d'informació i suport a tràmits vinculats a eficiència energètica i reducció d'emissions, adreçada essencialment a la ciutadania i al sector serveis.</p>
<p>Observacions</p>
<p>Les accions són molt concretes i específiques.</p>

1.6 Pla d'acció per a la gestió dels residus municipals de Tarragona 2009-2011

Títol del pla o estudi	Pla d'acció per a la gestió dels residus municipals de Tarragona 2009-2011
Data d'aprovació	Gener 2009
Entitat que l'ha elaborat	Hèlix Serveis Ambientals
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Recollida domiciliària 2. Recollida comercial 3. Deixalleries, recollida de voluminosos, recollida de restes vegetals i de cotxes en desús 4. Prevenció de residus 5. Comunicació i participació 6. Organització, seguiment i control 	
Objectius principals	
<p>1.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Millorar el desplegament de contenidors amb l'objectiu d'apropar la recollida selectiva al ciutadà. • Increment del coneixement per part dels ciutadans dels contenidors on cal dipositar les diferents fraccions de recollida selectiva. • Millorar la valoració de usuaris en relació al servei de recollida de residus. <p>1.2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Augment de la quantitat i de la qualitat de la matèria orgànica recollida al municipi • Oferir el servei de recollida selectiva de matèria orgànica a tota la ciutat • Increment del coneixement de la població referent a la recollida de matèria orgànica <p>1.3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmentar la recollida selectiva de residus a la Part Alta • Implantar un model de recollida de residus que fomenti la recollida selectiva, permeti la fàcil prestació del servei, sigui àmpliament acceptat pels residents i tingui el mínim impacte a l'entorn turístic i lúdic del barri. <p>2.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implantar sistemes de recollida selectiva als principals eixos i edificis amb activitats comercials. • Millorar el coneixement i la informació de què disposen els comerciants en referència a la gestió que han de fer dels seus residus i dels serveis específics de recollida que existeixen al municipi. • Implantar sistemes de recollida selectiva a les dependències municipals i altres organismes oficials, així com millorar el coneixement dels treballadors i dels seus usuaris. • Millorar la gestió dels residus domiciliaris evitant que una part dels residus comercials entrin dins al circuit de recollida domiciliària. 	

- **Implantar mecanismes i recursos per fomentar una recollida selectiva de qualitat en origen i afavorir el correcte tractament dels residus valoritzables als actes lúdics i festius de la ciutat.**
- **Aconseguir índexs elevats de recollida dels residus comercials que ajudin a assolir els objectius generals fixats pel PROGEMIC.**

2.2

- **Increment de la recollida selectiva comercial**
- **Implantació de mesures fiscals que s'ajustin més a la producció i gestió de residus de cada establiment i que fiscalitzi els comerços que realitzen poca recollida selectiva i bonifiqui aquells que col·laboren correctament amb el sistema establert per l'Ajuntament.**

3.1

- **Implantar un model de recollida selectiva de les restes vegetals viable a tots els barris i zones de la ciutat productors de restes de poda i jardineria.**

3.2

- **Assolir el 75% de la població que coneix el servei de recollida de roba mitjançant contenidors de carrer.**
- **Assolir les 195 tones previstes al projecte**
- **Implantar un taller de reciclatge de la roba usada**

3.3

- **Millorar el model de recollida selectiva de voluminosos.**
- **Comunicar a la població el servei de recollida de voluminosos.**

3.4

- **Millorar el servei de recollida de cotxes fora d'ús**

3.5

- **Fomentar l'ús de les deixalleries mòbils, especialment per a la recollida de RAEE, residus especials i perillosos i olis.**
- **Millorar la retolació interna i externa de les deixalleries mòbils**

3.6

- **Informatització del sistema de registre d'entrades i sortides de la deixalleria fixa**

4.1

- **Integrar la prevenció de residus com un dels punts principals dins de la seva gestió de residus.**
- **Establir els recursos necessaris per implantar actuacions de prevenció de residus.**
- **Implantar accions que fomentin la cultura de la prevenció entre els treballadors.**
- **Implantar criteris de prevenció en festes i esdeveniments públics.**

4.2

- **Aconseguir que els centres d'ensenyament incloguin mesures de prevenció en la seva gestió i que aquestes les traslladin al personal docent, no docent, a l'alumnat, i, aquests últims al seu entorn social, família, amics i coneguts.**
- **Proporcionar els recursos necessaris per portar a terme actuacions en prevenció de residus.**
- **Donar a conèixer els principis i la necessitat de la prevenció de residus al personal (intern i extern) i a l'alumnat.**
- **Facilitar informació sobre la prevenció de residus a les famílies de l'alumnat.**
- **Assessorar en l'aplicació de criteris de prevenció en la política de compres del centre escolar.**
- **Facilitar les eines perquè portin un seguiment de les accions en prevenció implantades.**

4.3

- Aconseguir incidir en el pla empresarial de les empreses per fomentar mesures en prevenció de residus.
- Promoure accions que suposin una reducció global dels residus generats pel sector comercial.
- Fomentar canvis d'actitud i hàbits al sector comercial vers la prevenció de residus.
- Establir mesures de prevenció en l'ordenança municipal en temes de gestió i fiscalitat de residus que afectin a les activitats econòmiques.
- Establir canals d'informació amb les activitats econòmiques en matèria de prevenció de residus.

4.4

- Fomentar l'ús i consum responsable dels productes
- Provocar el canvi d'hàbits i actituds envers a la prevenció de residus
- Dotar dels recursos necessaris per portar a terme actuacions de prevenció adreçades a la ciutadania
- Facilitar informació i formació relativa a temes en prevenció de residus
- Establir eines de participació de la població em matèria de prevenció de residus
- Establir canals d'informació amb la ciutadania en temes de prevenció
- Fomentar les accions de reutilització i reparabilitat dels productes

5.1

- Concretar les grans directrius que ha de seguir el procés d'integració de la comunicació amb el servei de recollida i neteja de la ciutat.
- Descriure els processos, fluxes i responsabilitats pel que fa a la utilització dels elements d'identificació general de la marca, els recursos de comunicació adreçats directament als ciutadans i els mitjans.
- Iniciar el funcionament ordenat i integrat del procés de comunicació amb el servei durant els propers dos anys.

6.1

- Redefinir l'organització del departament per tal de garantir el correcte control de la contracta així com l'establiment de les línies estratègiques per aconseguir la millora de la gestió dels residus i neteja viària.
- Dotar el departament de neteja pública de les eines i els recursos necessaris per assegurar el bon control de la contracta.
- Establir els mecanismes adients que permetin al departament de neteja pública l'aplicació de procediments sancionadors.
- Establir els mecanismes adients
- Millorar els fluxes i canals de recepció d'informació

Accions més destacades

1.1 Millora de la recollida selectiva de paper - cartró, vidre i envasos

1.2 Millora de la recollida selectiva de matèria orgànica

1.3 Definició d'un nou model de recollida de residus a la Part Alta

2.1 Millora de la recollida dels residus comercials

2.2 Implantar mesures fiscals per tal de repercutir a les activitats econòmiques (sector comercial) el cost de la gestió dels seus residus

3.1 Millora de la recollida selectiva de la fracció vegetal

- 3.2 Millora de la recollida selectiva de roba**
- 3.3 Millora de la recollida selectiva dels voluminosos**
- 3.4 Millora de la recollida de cotxes en desús**
- 3.5 Millora de la recollida selectiva a les deixalleries mòbils**
- 3.6 Millora de la recollida selectiva a la deixalleria fixa**
- 4.1 Accions de prevenció a les dependències municipals**
- 4.2 Accions de prevenció als centres d'ensenyament**
- 4.3 Accions de prevenció a les activitats econòmiques**
- 4.4 Accions de prevenció ciutadana**
- 5.1 Disseny d'un pla estratègic de comunicació de la gestió dels residus municipals**
- 6.1 Replantejament de l'estructura i els recursos necessaris del departament de neteja viària i gestió de residus**

Observacions

Cada una de les accions conté accions més específiques que no s'han detallat en aquesta fitxa.

1.7 Projecte Educatiu de Ciutat (PEC)

Títol del pla o estudi	Projecte Educatiu de Ciutat (PEC)
Data d'aprovació	2006 (fase de desenvolupament 2007-2011)
Entitat/persona que l'ha elaborat	Ajuntament de Tarragona
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ul style="list-style-type: none"> - Eix 1: Anàlisi de les necessitats educatives de la ciutat - Eix 2: Coordinació i transversalitat: interdepartamental i amb tota la ciutat, per a fer de Tarragona una ciutat plenament educadora - Eix 3: Comunicació: Informació i difusió del PEC de Tarragona i de la carta de Ciutats Educadores i promoció de la seva aplicació - Eix 4: Motivació cívica i emocional: reconeixement social de l'educació i el PEC de Tarragona com a valors desitjats i apreciats per la ciutadania - Eix 5: Participació i implicació ciutadana en el PEC de Tarragona - Eix 6: Recerca: promoció i impuls d'actuacions d'investigació i desenvolupament de plans, programes i projectes del PEC i dels organismes necessaris per a la seva realització - Eix 7: Cooperació i intercanvi d'experiències: Projecció del PEC de Tarragona en la xarxa, comissions i altres grups de treball de ciutats educadores 	
Objectius principals (establerts per la Diputació de Barcelona)	
<p>Promoure, impulsar, coordinar i vetllar pel desenvolupament i la qualitat de l'Educació permanent a Tarragona com a eina clau pel benestar, la salut, el progrés i el desenvolupament sostenible de la ciutat, a nivell social i mediambiental.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar i estructurar els diferents àmbits, espais i actuacions educatives de la ciutat. És a dir, planificar les influències educatives sobre la ciutadania. 2. Consensuar i proporcionar línies de treball educatiu a tota la ciutat; tant a les polítiques educatives de l'administració local i educativa com a les diferents entitats i espais educatius. 3. Afavorir dinàmiques generadores de sentit de pertinença i sentit de ciutat. 4. Col·laborar amb l'escola en la seva tasca educativa, amb la implicació del conjunt dels agents educatius de la ciutat: famílies, lleure, etc. 5. Millorar les dinàmiques socials i participatives que estan en crisi per diferents motius (creixement demogràfic accelerat, "esgotament" de l'associacionisme, tensions entre la societat civil i l'Ajuntament, etc.). 6. Millorar la convivència als espais públics. 	

7. Fer del PEC una eina de transformació social per posar en joc els dèficits i les potencialitats del territori i les seves dinàmiques (pèrdua de població, fracàs escolar, absentisme, urbanisme, ...).

Accions més destacades

Eix 1

- Programa 1: Estudi sociodemogràfic i mapa educatiu de la ciutat.

Eix 2

- Programa 1: Educació i planejament de la ciutat
- Programa 2: La utilització dels centres educatius fora de l'horari escolar
- Programa 3: Implementació de les TIC a la ciutat de Tarragona (les eines TIC del projecte educatiu de ciutat, el dossier d'activitats pedagògiques (DAP), el mapa educatiu de Tarragona, el centre virtual de recursos educatius de Tarragona (CeVRET), altres aplicacions i col·laboració amb altres entitats).
- Programa 4: La ciutat educadora és una ciutat segura (coordinació amb el pla de seguretat i prevenció de riscos, impuls de la coordinació per a la prevenció i gestió dialogant dels conflictes, la seguretat és cosa de tots i interlocutors escolars).

Eix 3

- Programa 1: Festes i tradicions de la ciutat educadora (tu també ets ciutat educadora, les festes populars a l'escola, Nadal per tots i artesanía, festes i tradicions).

Eix 4

- Plans d'entorn, comunitat d'aprenentatge, impuls i participació en jornades de portes obertes, organització i promoció de la utilització dels centres, participació en actes de reconeixement dels centres i educadors i participació en actes de les organitzacions i associacions dels sectors educatius.

Eix 5

- Programa 1: La ciutat educadora és una ciutat democràtica i participativa (formació a les escoles per la participació democràtica).

Eix 6

- Programa 1: Ciutat i Educació permanent: L'educació per millorar (la convivència i el civisme comencen per l'educació, fem ciutat amb la col·laboració del PEC, educació permanent d'adults, educació permanent a l'etapa 0-3 anys, educació permanent a l'àmbit de les activitats artístiques, educació permanent i qualitat de vida).
- Programa 2: Ecosistema urbà i qualitat de vida: La ciutat educadora és una ciutat sostenible (agenda 21 local i escolar, mobilitat sostenible)

- Programa 3: El patrimoni històric com a recurs educatiu (guia didàctica “adopta un monument” i coneix les ciutats Patrimoni de la Humanitat)
- Programa 4: El PEC com a ens socioeducatiu de la ciutat (noves opcions per fer ciutat educadora)
- Programa 5: Col·laboració en activitats de recerca (presentació de projectes d’estudiants de la FCEP)

Eix 7

- Projecte 7.1: Trobades de l’Associació Internacional de Ciutats Educadores (AICE)
- Projecte 7.2: Xarxa Estatal de Ciutats Educadores (RECE)
- Projecte 7.3 Potenciar la relació i cooperació educativa de la Ciutat de Tarragona amb l’entorn comarcal
- Projecte 7.4 Participació en el Grup d’Educació en Valors, la Xarxa mediterrània de Ciutats educadores
- Projecte 7.5 Participació en els diversos projectes de ciutats en els quals la Ciutat de Tarragona desenvolupa activitats

Observacions

El pla d’actuacions parteix de les aportacions dels Ponents del PEC, la diagnosi i les recomanacions formulades pels seus òrgans de participació (especialment els grups de treball), amb la col·laboració de les institucions i entitats més rellevants en cadascun dels temes, i les aportacions de l’Àrea de serveis a la persona de l’Ajuntament i, especialment, del Departament d’Ensenyament. Els grups de treball havia fet propostes d’accions més concretes però en el document final s’han plasmat en línies més generals.

1.8 Pla d'Acció Local per a la Sostenibilitat

Títol del pla o estudi	Pla d'Acció Local per a la Sostenibilitat
Data d'aprovació	Juny 2008
Entitat/persona que l'ha elaborat	lavola
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tarragona, un municipi per gaudir de la natura 2. Tarragona es connecta amb la qualitat de vida 3. Tarragona es connecta amb el progrés econòmic 4. Tarragona, una ciutat pensada per a la ciutadania 5. Tarragona, municipi sostenible en l'ús dels seus recursos ambientals 6. Tarragona, una gestió local pública, participativa i sostenible 7. Tarragona es connecta amb la gent 	
Objectius principals (programes)	
<p>1.11 Protegir els espais d'interès natural i paisatgístic</p> <p>1.12 Potenciar i millorar els eixos fluvials i la connectivitat del municipi</p> <p>2.1 Integrar els nous veïns i fomentar l'acceptació</p> <p>2.2 Adaptar els serveis i infraestructures socials a les necessitats creixents de la població</p> <p>2.3 Garantir la seguretat ciutadana al municipi</p> <p>2.4 Garantir l'accés a l'habitatge digne</p> <p>3.1 Impulsar una activitat econòmica d'alt valor afegit minimitzant la incidència ambiental</p> <p>3.2 Impulsar un desenvolupament turístic sostenible</p> <p>3.3 Potenciar el comerç de qualitat</p> <p>3.4 Diversificar l'ocupació</p> <p>4.1 Millorar la qualitat de l'espai públic</p> <p>4.2 Impulsar el planejament i la construcció sostenibles</p> <p>4.3 Fomentar una mobilitat sostenible, segura i saludable</p> <p>5.1 Millorar l'abastament, sanejament i eficiència del recurs aigua</p> <p>5.2 Millorar l'eficiència energètica del municipi</p> <p>5.3 Vetllar pel manteniment d'una bona qualitat atmosfèrica</p> <p>5.4 Optimitzar la gestió dels residus i la neteja viària</p> <p>6.1 Millorar l'organització interna de l'administració local d'acord amb els principis de sostenibilitat</p> <p>6.2 Ambientalitzar la gestió municipal</p>	

<p>7.1 Potenciar la participació ciutadana</p> <p>7.2 Impulsar l'educació i la informació ambiental</p> <p>7.3 Cohesionar i fomentar l'associacionisme</p>
<p>Accions més destacades (prioritat alta)</p>
<p>1.1.1 Elaboració i desenvolupament d'un Pla d'Espais Verds de Tarragona</p> <p>1.1.2 Elaborar un pla de gestió dels espais PEIN del municipi</p> <p>1.1.5 Planificar actuacions de prevenció davant el risc d'incendis forestals</p> <p>1.2.2 Recuperació i condicionament dels camins fluvials del Gaià i el Francolí</p> <p>1.2.3 Elaborar un pla de gestió, conservació i recuperació de l'espai fluvial del Francolí i el Gaià</p> <p>1.2.4 Realitzar un projecte de millora i restauració de l'espai fluvial de Riu Clar al seu pas pel municipi</p> <p>1.2.6 Desenvolupar un programa d'actuacions de millora i adequació de les zones inundables i punts crítics del municipi</p> <p>2.1.1 Desenvolupar una diagnosi participativa</p> <p>2.1.3 Crear un Pla d'integració i un programa d'activitats destinat a les persones immigrants</p> <p>2.1.4 Utilitzar la llengua catalana com a element integrador i fer gratuïta la seva formació reglada</p> <p>2.2.1 Realitzar un pla d'equipaments</p> <p>2.2.2 Creació d'un programa d'activitats i serveis específics per al col·lectiu creixent de la tercera edat</p> <p>2.2.3 Elaboració d'un Pla de Salut del municipi de Tarragona</p> <p>2.2.4 Promoure la capitalitat sanitària de Tarragona</p> <p>2.2.5 Participació de l'Ajuntament de Tarragona en l'Observatori de Salut i Medi Ambient</p> <p>2.2.6 Fomentar l'accés a les noves tecnologies</p> <p>2.2.8 Constitució definitiva de l'Institut Municipal d'Educació</p> <p>2.2.9 Desenvolupar el Pla Educatiu d'Entorn de Tarragona a les zones de Ponent, la Canonja, Bonavista, i Sant Salvador, i implantar-lo a altres zones del municipi</p> <p>2.4.1 Establir mecanismes de facilitació d'accés a l'habitatge</p> <p>3.1.2 Elaborar un estudi per determinar possibles nínxols de negoci i línies d'actuació en termes econòmics</p> <p>3.1.4 Elaboració d'un pla estratègic Tarragona 2012 coordinat amb l'agenda 21</p> <p>3.2.1 Diversificar i integrar l'oferta turística amb la que compta Tarragona i adequar els serveis a la demanda que això generarà</p> <p>3.2.3 Fomentar una millor qualificació de les activitats i dels recursos humans de les empreses del</p>

sector turístic

3.4.1 Realitzar un estudi laboral del municipi

4.1.1 Planificació i remodelació de les zones verdes i parcs urbans del municipi

4.1.2 Elaborar i desenvolupar un Pla de Gestió i Manteniment de l'espai públic de Tarragona

4.1.5 Desenvolupar les propostes del Pla Integral de Camp Clar i del Pla Integral de la Part Alta

4.2.1 Vetllar pel compliment del Codi Tècnic de l'Edificació i del Decret d'ecoeficiència, així com incentivar les reformes i/o adequacions dels habitatges i edificis existents

4.2.2 Regular amb el nou POUM i amb les ordenances sectorials adients, aspectes relacionats amb la implantació d'energies renovables, l'estalvi i la reutilització d'aigua així com l'arquitectura bioclimàtica

4.2.4 Incorporació de les consideracions de sostenibilitat derivades de l'A21 en el POUM i el planejament derivat municipal

4.3.1 Desenvolupar les propostes de mobilitat plantejades al Pla Territorial Parcial del Camp de Tarragona i des de l'Autoritat Territorial de Mobilitat del Camp de Tarragona

4.3.2 Impulsar la connexió del municipi amb els nodes de mobilitat territorial mitjançant transport públic

4.3.3 Elaborar un Pla de Mobilitat Urbana (PMU)

4.3.4 Adequació de l'espai públic per tal que sigui accessible a tota la població

5.1.1 Diversificar les fonts d'abastament d'aigua de la xarxa d'abastament municipal

5.1.3 Establir un protocol de control i seguiment dels episodis de contaminació o incidències per abocaments incontrolats

5.1.5 Potenciar la instal·lació de sistemes que permetin l'aprofitament de les aigües pluvials i grises als habitatges, activitats comercials i industrials

5.1.8 Realitzar un estudi de la sortida d'aigües dels sobreeixidors del sistema de sanejament existents a les platges del Miracle i l'Arrabassada

5.1.9 Establir mecanismes per a la reutilització de l'aigua tractada a les estacions depuradores del municipi

5.1.10 Realitzar auditories de consum d'aigua a les dependències i equipaments municipals

5.2.5 Desenvolupar el Pla municipal d'adequació de l'enllumenat exterior i establir mecanismes d'inspecció i control de les il·luminacions al municipi

5.3.4 Revisar i aprovar el mapa de capacitat acústica del municipi i l'ordenança municipal de soroll

5.4.1 Redacció d'un Pla de Gestió i Prevenció de Residus Municipals

5.4.5 Control i neteja de punts d'abocaments incontrolats

5.4.6 Increment i millora dels serveis de neteja viària

6.1.1 Iniciar el procés de reforma administrativa i implantar un Quadre de Comandament i Cartes de

Servei

- 6.1.2 Desenvolupar un Sistema d'Informació Geogràfica (SIG) corporatiu**
- 6.1.3 Implantar mecanismes d'actuació de caire transversal que permetin la coordinació entre les diferents àrees i seccions de l'Ajuntament**
- 6.1.4 Sistematitzar els protocols de comunicació i de seguiment del compliment dels acords/convenis/contractes, entre l'Ajuntament i les empreses municipals, mixtes i concessionàries**
- 6.1.5 Implantació de l'administració electrònica**
- 6.1.6 Creació de l'Oficina de l'Agenda 21 de Tarragona**
- 6.2.3 Incorporar criteris de compra i contractació pública ambientalment correcta i socialment responsable**
- 6.2.4 Implantar bones pràctiques en l'ús de materials i consumibles en la gestió municipal**
- 7.1.1 Elaborar un Pla Director de Participació**
- 7.1.2 Elaborar un Manual de Comunicació Corporativa**
- 7.1.3 Elaborar un Pla d'Igualtat al municipi de Tarragona**
- 7.1.4 Definir el seguiment de l'Agenda 21 com a funció del Consell de Ciutat**
- 7.2.2 Rehabilitació de la Quinta Sant Rafael i elaboració d'un Pla Director per a un centre d'interpretació de la natura**
- 7.2.3 Informar periòdicament sobre la qualitat dels vectors ambientals al municipi i difondre els resultats del sistema d'indicadors de l'Agenda 21**
- 7.2.4 Desenvolupar campanyes informatives sobre els manuals d'actuació especials dels que disposa el municipi i sobre el protocol d'actuació en cas d'activació**
- 7.2.6 Realització de campanyes de foment de la recollida selectiva**
- 7.3.2 Potenciar la comunicació entre l'Administració i el teixit associatiu del municipi**

Observacions

En aquest pla es manifesta la necessitat d'elaborar altres plans que ja s'han elaborat o s'estan elaborant i que també seran revisats en aquest anàlisi previ a l'elaboració del Pla Estratègic Tarragona 2022.

1.9 Pla Director d'Espais Verds Urbans

Títol del pla o estudi	Pla Director d'Espais Verds Urbans
Data d'aprovació	2010
Entitat/persona que l'ha elaborat	Iavola
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adequació, millora o creació d'espais lliures 2. Potenciació o reforma dels elements lineals de la xarxa d'espais verds 3. Condicionament de les portes verdes de la ciutat 	
Objectius principals (programes)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Disposar d'una diagnosi de la situació actual del verd urbà 2. Identificació de les principals àrees d'atenció pel que fa a dèficits en la ciutat existent 3. Localització de zones de possible introducció de nou verd a la ciutat existent 4. Creació d'una xarxa d'espais i corredors verds urbans que generi una vertadera matriu que relligui els barris i connecti la ciutat amb l'Anella Verda exterior ("portals verds" de la ciutat) 5. Establiment dels criteris de desenvolupament pel que fa als espais lliures en els futurs sectors de creixement urbà 6. Definició i prioritització de les accions concretes a portar a terme per tal d'assolir els objectius anteriors 	
Accions (mesures estratègiques)	
Estratègia global: <ol style="list-style-type: none"> 1. La potenciació dels espais lliures existents, tant si estan qualificats com a tals pel POUM o no, o tant si ja estan executats o no, identificant aquells que presenten especials potencialitats per a jugar un major protagonisme en el conjunt del sistema com a elements "nodals" o d'articulació de tot el sistema. Per a aquests espais se'n defineix una vocació o funció determinada, la qual determinarà el seu grau d'urbanització i d'equipament, així com aquelles actuacions específiques que pogués requerir. 2. Complementàriament, aquests espais "nodals" s'han de relligar mitjançant espais adequats per a la seva inclusió en el sistema d'espais verds. És a dir que han d'estar interconnectats a través d'eixos, ja siguin vials o espais, parcs lineals amb una presència especial de vegetació al llarg de tot el seu recorregut i amb una certa pacificació del trànsit o vinculada a modes de transport menys agressius per al vianant. Aquets elements lineals juguen una doble funció ja que contribueixen a resoldre un problema de mobilitat molt present actualment al municipi, i és que moltes zones són actualment, a la pràctica, inaccessibles per al vianant. Així doncs, la xarxa d'espais lliures pot servir de catalitzador, 	

ahora, per a resoldre aquesta situació.

3. En el cas dels espais que es situïn en el futur en sòls urbanitzables, aquests hauran de complir la funció d'element "nodals" o de connexió en funció de les circumstàncies i necessitats de cada lloc i de la seva relació en el conjunt del sistema, ja que molts d'aquests espais de desenvolupament futur juguen un paper estratègic a l'hora de complementar i donar continuïtat a la xarxa d'espais lliures. Per altra banda, aquests espais lliures en zones de desenvolupament futur també es localitzen de manera que puguin contribuir a preservar elements del patrimoni, cultural, natural o paisatgístic, o a protegir la població front a diferents formes de contaminació (acústica, atmosfèrica...) o front a determinats riscos. Amb això, es pretén que els desenvolupaments futurs de Tarragona no suposin fer taula rasa amb el patrimoni i el paisatge preexistent i que els nous creixement s'adeqüin més al seu entorn.
4. Finalment, com a elements singulars de connexió entre el sistema d'espais verds urbans i l'Anella Verda que s'està dissenyant a l'entorn natural de la ciutat de Tarragona, es delimiten unes àrees específiques allà on el contacte entre la xarxa de camins i senders i la trama urbana permet desenvolupar-hi espais específics de transició. Aquests espais esdevindrien l'avantsala d'accés cap a la ruralia des de la ciutat, i alhora, el portal d'accés cap a l'interior de la ciutat des del camp, enllaçant amb la xarxa d'espais verds urbans amb una transició.

ACTUACIONS:

1. Actuacions als espais verds. Es descriuen 48 fitxes amb diferents actuacions.
2. Elements lineals. Eixos cívics, senders rutes i camins. Es plantegen 33 fitxes amb actuacions als eixos verds de la ciutat.
3. Portes verdes de la ciutat: Tractaments diferenciat per les 5 portes verdes de la ciutat: Porta verda nord, del Llorito, dels Boscos, de la Torre dels Escipions, la Canonja.

Observacions

En aquest pla es basa principalment en actuacions descrites en fitxes que no s'han passat a descriure en aquest document.

1.10 Pla d'Ordenació Urbanística Municipal

Títol del pla o estudi	Pla d'Ordenació Urbanística Municipal
Data d'aprovació	Aprovació inicial
Entitat/persona que l'ha elaborat	Ajuntament de Tarragona
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconduir el model urbà cap a la ciutat compacte i evitar la segregació urbana. 2. Estructurar i permeabilitzar el territori. 3. Reurbanitzar els espais intersticials vacants. 4. Millorar la qualitat urbana i habitacional de la ciutat. 5. Conservar i preservar el patrimoni natural i el paisatge rural. 6. Conservar i gestionar de manera creativa els paisatges culturals, el patrimoni històric i l'arqueològic. 7. Gestionar de manera prudent els riscos derivats de les activitats industrials existents i aplicar estrictes criteris de cautela en la localització dels altres usos envers aquells. 8. Planificar des del punt de vista territorial la integració dels equipaments en plans temàtics dotacionals que donin resposta a les necessitats de tots els barris: equipaments educatius, esportius, socials. 	
Objectius principals (programes)	
POUM <ol style="list-style-type: none"> 1. Afavorir la cohesió social 2. Política d'habitatge social 3. La rehabilitació i renovació en sòl urbà 4. Preservació i millora del sòl no urbanitzable 5. Noves grans àrees d'equipament i de zones verdes 6. La mobilitat sostenible 7. Racionalitat en la utilització dels recursos i de l'energia 8. Aconseguir un document de planejament intel·ligible i clar 9. Aconseguir un document de planejament plantejat des de la gestió 	

OBJECTIUS AMBIENTALS:

1. Protegir els espais naturals i culturals d'interès i garantir la permeabilitat ecològica i social del territori.
2. Minimitzar els possibles riscos ambientals, especialment el risc d'inundació i el risc químic
3. Ser més eficients en la gestió del cicle de l'aigua
4. Establir regulacions específiques per la conservació i la millora del paisatge
5. Potenciar la compacitat del creixement i la mixticitat d'usos
6. Promoure la mobilitat sostenible al municipi
7. Vetllar per la qualitat atmosfèrica al municipi

Accions (mesures estratègiques)

1. La vertebració territorial.
 - a) L'atenuació de l'efecte barrera del viari supralocal sobre les diverses parts de la ciutat.
 - b) La millora la connectivitat dels teixits urbans mitjançant la creació d'una nova malla viària d'escala local i la supressió dels fons de sac que siguin possibles.
 - c) La superació de la barrera del ferrocarril entre la ciutat i el mar mitjançant el seu trasllat i/o soterrament en l'àmbit de la façana marítima.
 - d) Transformació del riu Francolí de barrera en parc lineal que aglutini les ciutats de ponent i llevant i permeabilitzar el territori amb la previsió de 2 ponts nous.
2. L'enfortiment del reequilibri i la cohesió entre els barris i parts constitutives de la ciutat.
 - a) La creació de nous "Pols" d'Activitat capaços d'atreure funcions de centralitat cap a ponent tot funcionant com elements articuladors entre el centre urbà i els barris o nuclis d'Icomar, Torreforta, la Granja, l'Albada, Camplar Bonavista i la Canonja.
 - b) La previsió de nous creixements que siguin capaços de recuperar i completar amb equipaments, espais lliures urbanitzats, i residència els teixits urbans desarticulats i inconnexos.
 - c) La transformació dels barris en ciutat, mitjançant la creació d'espais públics de qualitat (bulevards, places i parcs) i equipaments cívics susceptibles de generar centralitats a escala de barri.
3. La recuperació de sòls abandonats o ocupats per activitats perilloses o obsoletes.
 - a) La recuperació de la façana marítima i fluvial de la ciutat.
 - b) La recuperació d'una part del mur verd, entre la zona de gran indústria i els barris residencials de ponent, amb la instal·lació d'un gran parc d'energies renovables amb plaques solars.

<ul style="list-style-type: none">c) La transformació de les antigues carreteres nacionals en eixos urbans pel que fa a l'entrada de la ciutat modificant la seva secció viària i caràcter cívic: Carreteres de Valls, Reus, València i Via Augusta.d) La recuperació i disseny dels límits urbans dels barris de Bonavista, Torreforta, Sant Pere i Sant Pau, Sant Salvador, etc. <p>4. La millora de la qualitat i integració de les infraestructures de comunicacions.</p> <ul style="list-style-type: none">a) L'estudi de la complementació i sinèrgia entre una ampla varietat de sistemes de transport públic: Aeroport, Tren, Tren d'Alta Velocitat, autobusos urbans i autobusos interurbans.b) La creació de centres d'intercanvi modal i centres de transport de mercaderies que potencien la capacitat logística de la ciutat. <p>5. L'enfortiment del paper de la Universitat com a pol d'innovació i competitivitat pel teixit econòmic de la ciutat tot millorant les seves infraestructures i la integració urbana.</p>
Observacions
Aquest pla es troba en aprovació inicial, i per tant, caldrà que es consideri que no ha estat aprovat definitivament.

1.11 Pla de polítiques de dones de la Ciutat de Tarragona

Títol del pla o estudi	Pla de polítiques de dones de la Ciutat de Tarragona
Data d'aprovació	Gener 2009
Línies estratègiques del pla o estudi (eixos d'actuació)	
<p>Eix 1: Organització municipal</p> <p>Eix 2: Educació</p> <p>Eix 3: Espai urbà, mobilitat i habitatge</p> <p>Eix 4: Salut i qualitat de vida</p> <p>Eix 5: Treball i usos del temps</p> <p>Eix 6: Participació i associacionisme</p> <p>Eix 7: Cultura i esport</p>	
Objectius principals	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Incloure, de forma transversal i coordinada, la perspectiva de gènere en totes les polítiques municipals 2. Promoure la coeducació des de l'Àmbit Municipal 3. Millorar la qualitat de vida de la població mitjançant la introducció de la perspectiva de gènere en el disseny i usos de la ciutat, d'acord amb els criteris de sostenibilitat, equitat, diversitat, mobilitat i seguretat 4. Millorar la salut integral de la comunitat en totes les etapes del seu cicle vital 5. Introduir la perspectiva de gènere en el foment de l'ocupació i la conciliació de la vida personal, familiar i laboral 6. Afavorir l'accés de les dones a la vida social i associativa i a les instàncies de presa de decisions 7. Facilitar l'accés a totes les formes i manifestacions culturals i esportives a través de la igualtat d'oportunitats 	
Accions més destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Adequar i revisar la cultura de treball, l'organització i la normativa de l'Ajuntament per possibilitar l'aplicació de polítiques d'igualtat d'oportunitats de forma transversal 1.2 Formar al personal de l'Ajuntament en la perspectiva de gènere 1.3 Avaluar l'assoliment dels objectius i l'impacte del Pla de Polítiques de Dones 1.4 Revisar sistemàticament tota la documentació i normativa de l'Ajuntament de Tarragona des de l'anàlisi no sexista del llenguatge 	

- 2.1 Sensibilitzar la comunitat escolar per al desenvolupament efectiu del principi de coeducació**
- 2.2 Promoure la coeducació en l'àmbit familiar**
- 2.3 Fomentar que l'elecció d'estudis no es vegi condicionada pels estereotips sexistes**
- 2.4 Promocionar i adequar els programes d'educació de persones adultes**
- 3.1 Millorar i adequar la planificació de l'espai urbà impulsant mesures que ajudin al benestar de les dones i de les persones amb dificultats de mobilitat**
- 3.2 Impulsar mesures positives per l'accés a l'habitatge de famílies monomarentals i dones grans**
- 3.3 Promoure la sensibilització ambiental i l'educació cívica**
- 3.4 Millorar la gestió dels residus**
- 3.5 Millorar la Seguretat Ciutadana**
- 4.1 Impulsar mesures que contribueixin al benestar de les dones afavorint el seu accés als recursos socials**
- 4.2 Prevenir embarassos juvenils**
- 4.3 Impulsar mesures per la prevenció i atenció de les violències de gènere**
- 5.1 Afavorir la incorporació, permanència i promoció de les dones al mercat laboral a través de la formació i el desenvolupament de polítiques actives d'ocupació**
- 5.2 Fomentar la formació de les dones en noves tecnologies**
- 5.3 Promoure la conciliació de responsabilitats personals, familiars i professionals**
- 6.1 Promoure la participació i l'apoderament de les dones**
- 6.2 Fomentar la participació conjunta d'homes i dones en la lluita per la igualtat d'oportunitats**
- 6.3 Fomentar una cultura comunitària basada en la integració i el respecte a la diversitat cultural**
- 7.1 Fomentar la realització d'activitats no sexistes**
- 7.2 Visualitzar, difondre i promoure la creació artística i intel·lectual de les dones**
- 7.3 Fomentar la participació de les dones en les activitats esportives**

Observacions

Cada acció té definides subaccions més concretes amb diferents terminis d'implantació establerts (curt: 2009; mig: 2010 i llarg:2011). Surten alguns temes que aparentment no s'haurien de tocar en un pla d'aquest tipus (sensibilització ambiental, gestió de residus, etc.)

1.12 Pla Local d'Equipaments Culturals

Títol del pla o estudi	Pla Local d'Equipaments Culturals
Data d'aprovació	Març 2010
Entitat/persona que l'ha elaborat	ARTImetria. Estratègies per a la Cultura.
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Arxius 2. Museus 3. Biblioteques 4. Equipaments escènicomusicals 5. Equipaments d'arts visuals 6. Centres culturals polivalents 7. Altres equipaments 8. El complex de la Tabacalera 	
Objectius principals	
<p>MUSEUS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Trasllat de l'Arxiu Històric Municipal de Tarragona al complex de la Tabacalera 1.2 Ampliació de les dependències de la Biblioteca Hemeroteca 1.3 Trasllat del Museu Nacional Arqueològic (MNAT) a la Tabacalera 1.4 Creació del Centre de Catalogació i Classificació de Materials Arqueològics de Catalunya 1.5 Creació del Serveis d'Atenció als Museus del Camp de Tarragona 1.6 Trasllat del Museu d'Història de Tarragona a l'actual seu del MNAT, un cop s'hagi instal·lat a la Tabacalera 1.7 Inscripció del Museu d'Història de Catalunya al Registre de Museus 1.8 Ubicació i obertura al públic de l'Arxiu Jujol <p>BIBLIOTEQUES</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Trasllat de la Biblioteca Pública de Tarragona a la Tabacalera amb un espai de 5.600 m² 2.2 Creació d'una nova biblioteca local a Campclar 2.3 Creació d'una nova biblioteca local a Sant Pere i Sant Pau 2.4 Creació d'una nova biblioteca local a Sant Salvador 2.5 Creació d'una nova biblioteca local a l'actual emplaçament de la biblioteca pública, al carrer Fortuny 2.6 Creació d'una nova biblioteca local a Vall de l'Arrabassada 	

EQUIPAMENTS ESCÈNICOMUSICALS

3.1 Nova dimensió de l'oferta d'equipaments escènicomusicals

EQUIPAMENTS D'ARTS VISUALS

4.1 Implantació del Centre de Creació Visual Contemporània, equipament multi funcional territorial d'interès nacional i supralocal.

CENTRES CULTURALS POLIVALENTS

5.1 Constituir la Xarxa de Centres Culturals de Tarragona per tal de reordenar els equipaments culturals polivalents actuals

ALTRES EQUIPAMENTS

6.1 Creació d'un equipament que aplegui a totes les entitats que desenvolupen la seva activitat al voltant de les lletres i la literatura (Casa de les Lletres)

EL COMPLEX DE LA TABACALERA

7.1 Revisió de la qualificació de la zona tal com figura al Pla d'Ordenació Urbanística Municipal

7.2 Recerca d'espai per a aparcament, ja sigui en superfície o en edifici

Accions més destacades

- **Elaboració dels projectes corresponents per a la posada en marxa de les diferents biblioteques noves**
- **Rehabilitació i adequació dels edificis corresponents als nous usos**
- **Creació d'un ens de gestió específic amb personalitat jurídica pròpia per a la gestió dels equipaments escènicomusicals**

1.13 Pla Estratègic Comercial de Tarragona (Propostes)

Títol del pla o estudi	Pla Estratègic Comercial de Tarragona (Propostes)
Data d'aprovació	Maig 2008
Entitat/persona que l'ha elaborat	PROCOM, recerca i serveis pro-commerce
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrar el nou Corte Inglés dins l'eix comercial central de la ciutat per tal de consolidar el centre com el "producte" comercial més competitiu i amb més capacitat d'atracció de Tarragona, i evitant que es creï una nova polaritat comercial entorn el nou equipament. 2. Consolidar el centre com a àrea comercial d'atracció comercial més important a Tarragona, fent-lo més fort (millorant la seva competitivitat) i potenciant la seva comercialització i nivell de notorietat. 3. Aprofitar el nou mercat central i la creació de sinèrgies entre el nou equipament i la restauració, de tal manera que actuï com a motor comercial de Tarragona i del seu entorn més immediat. 4. Incrementar la percepció de Tarragona ciutat comercial fent visualitzar el potencial comercial real que té i que actualment no és percebut pels diferents públics (públic final, públic intern – comerciants -, institucions públiques, etc.). 5. Potenciar el comerç dels barris de Tarragona com a eixos comercials de proximitat. 	
Objectius principals	
<p>Objectiu 1: Que Tarragona es consolidi com la CIUTAT COMERCIAL DE REFERÈNCIA DEL SUD DE CATALUNYA, sent el seu principal motor comercial EL CENTRE, i aprofitant dos grans nous elements que han d'actuar com a dinamitzadors i identificadors comercials: El Corte Inglés i el nou Mercat Central.</p> <p>Objectiu 2: Aprofitar l'arribada del Corte Inglés com a equipament que generarà atracció comercial a la ciutat de Tarragona: minimitzant l'impacte que aquesta ensenya provocarà al comerç de la ciutat i maximitzant el seu efecte com a motor d'atracció de nou públic cap a la ciutat de Tarragona, i especialment generant sinèrgies amb el Centre.</p> <p>Objectiu 3: Que el comerç de Tarragona assoleixi un més elevat nivell de notorietat que sigui capaç de concolidar la percepció de Tarragona com a ciutat de referència comercial del Sud de Catalunya,</p>	

degut a que, tant el públic general extern com el públic intern (el propi teixit comercial) sembla no tenir aquesta percepció. Cal, per tant, elevar la percepció de Tarragona com a ciutat principal de compres.

Accions més destacades

Estratègia 1:

A1. Redefinició de la zona Centre.

A2. Articular el lligam físic entre Centre i Corte Inglés (tramvia o autobús llançadora)

A3. Accions d'integració del Corte Inglés al Centre: adhesió a La Via T, comercialització conjunta i senyalització.

Estratègia 2:

A1. Increment de la competitivitat del "producte" Centre: incorporar nous serveis i aportació de nous matisos en el mix comercial (noves botigues emmarcades en games més altes, botigues diferencials, targeta de fidelització, servei de ludoteca, etc.).

A2. Reorientació de la comercialització del Centre: posicionament i promoció de serveis.

A3. Focalització de la Via T en la comercialització del Centre.

Estratègia 3:

A1. Què ha de fer el Mercat Central durant la reforma (seguir desenvolupant el Pla de dinamització comercial que fins ara s'estava duent a terme, donar informació a través dels mitjans de comunicació sobre el seguiment i les fases de la reforma i informar sobre tots els aspectes positius del que serà el nou Mercat Central)

A2. Pla de millores del Mercat Central i àrea d'entorn immediat (zona de botigues i Mercat Setmanal)

A3. Definició de la nova orientació estratègica del nou Mercat Central: Què ha de ser el nou Mercat? Sinèrgies amb restauració.

A4. Comercialització del nou Mercat Central: factors clau i campanyes (la varietat i qualitat de productes, compra lúdica, restauració de mercat, serveis motivacionals i atractiu turístic)

Estratègia 4:

A1. "Posar ordre" en la gestió del comerç de la ciutat: organització de les entitats responsables del comerç de Tarragona (La Via T, FUBT, les associacions de zona i l'oficina de comerç)

A2. Definició del tipus de comercialització que ha de desenvolupar Tarragona per tal d'incrementar la seva notorietat i imatge de Ciutat Comercial (1.Comunicant el concepte de Tarragona ciutat de compres, mitjançant campanyes; 2.Buscant sinèrgies amb elements identificadors o rellevants de la ciutat; 3.Projectant aquesta imatge en el públic turista de la ciutat, especialment potenciant el perfil turista que cerca la vessant cultural i el turista de negocis; 4.Fent un bon treball de gabinet

de premsa; 5.Fent un bon treball de sensibilització i comunicació.)

Estratègia 5:

A1. Pla Sant Pere i Sant Pau (fer que esdevingui un eix comercial secundari)

A2. Pla Torreforta (posicionar-se com a comerç del barri pels residents a la zona del barri del Ponent)

A3. Pla de reposicionament de El Serrallo (que entri en una fase de dinamisme ascendent; convertir-se en un espai de visita obligada pels visitants; aprofitar les actuacions urbanístiques que s'hi estan projectant)

A4. Pla de l'Avinguda Catalunya i resta d'eixos de proximitat (dues opcions de comerços: atracció individual de l'establiment a tota la ciutat i fins i tot més enllà o comerç de proximitat)

2 ALTRES PLANS I ESTUDIS TAMBÉ VINCULATS A LA CIUTAT DE TARRAGONA

2.1 Anàlisi de la conjuntura socioeconòmica de la ciutat de Tarragona

Títol del pla o estudi	Anàlisi de la conjuntura socioeconòmica de la ciutat de Tarragona
Data d'aprovació	Octubre 2008
Entitat/persona que l'ha elaborat	Universitat Rovira i Virgili
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Demografia 2. Entorn econòmic 3. Ocupació i atur 4. Estructura de l'activitat econòmica i empresarial. Anàlisi sectorial. 5. Habitatge 6. Infraestructures 7. Equipaments 8. Sostenibilitat ambiental 9. Principals dades econòmic-financeres de l'Ajuntament de Tarragona 10. Indicadors de benestar econòmic 	
Objectius principals	
<p>Disposar d'una anàlisi socioeconòmica de la ciutat de Tarragona, a partir de la qual es pugui millorar la planificació i la gestió de les diferents polítiques municipals, i especialment, d'aquelles relacionades amb el mercat de treball, la innovació empresarial, el transport, l'habitatge, l'ensenyament i la salut, que tenen un efecte clar sobre el benestar i la qualitat de vida dels ciutadans.</p>	
Accions més destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Demografia <ul style="list-style-type: none"> - 70% de la població està entre 15 i 64 anys. - Creixement accelerat de la població en els darrers anys (19% del 1998 fins al 2007) degut al creixement natural i sobretot al creixement migratori (tant interior –del país- com exterior) - 58% de la població de Tarragona és nascuda a Catalunya, 27% a la resta de l'Estat 	

Espanyol i 15% a l'estranger.

- L'edat mitjana de la població és de 40 anys, 5 més que vint anys enrere.
- L'índex d'envelliment de la població ha augmentat en els darrers anys, amb les conseqüències de dependència que aquest genera.

2. Entorn econòmic

La importància creixent que ha anat adquirint en els darrers deu anys el sector de la construcció en l'economia provincial (passant del 8,5% al 14,5% del PIB), planteja unes perspectives poc optimistes, atès que és el sector més afectat per l'actual crisi econòmica.

3. Ocupació i atur

- Les dades disponibles a nivell municipal respecte al mercat de treball són escasses.
- L'evolució de l'atur a Tarragona és paral·lel al global de Catalunya. L'any 2007 disminueix lleugerament respecte l'any anterior.
- L'atur és proporcionalment més gran per al grup més jove i més gran de la població activa (representen el 35% dels aturats i només el 17% de la població activa), i significativament més elevat per a les dones.

4. Estructura de l'activitat econòmica i empresarial. Anàlisi sectorial.

- Entre el desembre de l'any 2000 i el desembre del 2007 Tarragona registra un increment del 37,6% en el nombre d'afiliats a la Seguretat Social.
- El 79,3% dels afiliats a la Seguretat Social treballen en el sector servei (per sobre del global de Catalunya).
- Destaca la sobre dimensió de l'Administració Pública a Tarragona (13,6% dels afiliats) respecte el 5% en el global de Catalunya. Val a dir que altres capitals de demarcació semblants com Girona o Lleida tenen percentatges similars al de Tarragona.
- Sectors com Educació, Mediació Financera i Indústries Químiques tenen un major pes a la ciutat de Tarragona que a nivell global del Camp de Tarragona i Catalunya.

5. Habitatge

- Els habitatges construïts de nova planta per cada mil habitants de la ciutat de Tarragona se situa per sota, tant del Camp de Tarragona, com de la Demarcació de Tarragona com del total de Catalunya.
- Els preus dels habitatges nous s'han incrementat un 15% l'any 2006 respecte el 2005, tendència similar a totes les ciutats comparables.
- Durant el 2006 s'han signat un 6% més de contractes de lloguer que a l'any 2005.

6. Infraestructures

- Existeix una bona disponibilitat d'infraestructures de transport d'abast nacional i internacional que dona moltes facilitats d'accés a la ciutat de Tarragona

- A banda dels trens de rodalies i regionals que enllacen de manera directe amb ciutats com Barcelona o València, pel Camp de Tarragona hi passen la totalitat de línies de llarg recorregut que uneixen Barcelona i la frontera francesa amb la resta de la península).

- El Port de Tarragona és el segon de Catalunya, gestionant el 40% de les tones que es transporten per aquest mitjà.

7. Equipaments

- Dels 64 centres d'ensenyament que hi ha a la ciutat de Tarragona, un 59% són públics i un 41% privats.

- Tarragona compta amb 18 biblioteques, oferta molt semblant a la de la resta de ciutats catalanes de magnituds similars. L'oferta d'equipaments culturals es complementa amb 8 arxius, 13 museus i col·leccions, 22 sales de cinema i 2 teatres-auditoris.

- La mitjana de llits en centres hospitalaris per cada mil habitants de la ciutat de Tarragona se situa per sobre de la del Camp de Tarragona i del global de Catalunya, però per sota de la de ciutats com Lleida, Manresa o Mataró.

8. Sostenibilitat Ambiental

- S'ha realitzat una auditoria ambiental del municipi com a primera fase del procés d'elaboració de l'Agenda 21 Local. La majoria de dades que es presenten en aquest apartat provenen d'aquesta auditoria ambiental.

- El consum d'aigua domèstica per habitant i dia (151,2 litres) es troba en una situació intermitja respecte a municipis de característiques similars.

- En relació al consum d'energia i emissions de CO₂ Tarragona presenta els pitjors resultats respecte a ciutats de magnituds similars, quadruplicant per exemple el consum energètic per habitant i dia de ciutats com Mataró.

- Pel que fa a la gestió dels residus, malgrat que la quantitat total generada és molt similar a la de ciutats d'igual magnitud, l'assignatura pendent en aquest àmbit és el percentatge de recollida selectiva, que amb un 17% es troba molt per sota dels valors d'altres ciutats que se situa al voltant del 30%.

9. Principals dades econòmics – financeres de l'Ajuntament de Tarragona

- Tant els ingressos com les despeses han experimentat una pujada entre 5,7 i 5,8 punts percentuals per sobre de l'evolució de la inflació.

- S'ha produït una millora substancial respecte a la realització de cobraments i despeses i s'han escurçat els terminis tant dels pagaments com dels cobraments.

10. Indicadors de benestar econòmic

- La ciutat de Tarragona es troba en una situació força semblant, pel que fa al benestar dels seus ciutadans, a la d'altres ciutats de dimensions similars.

Observacions
Degut als canvis en la situació econòmica dels últims anys, els resultats d'aquest estudi amb dades de l'any 2007, ja han quedat obsolets.

2.2 Pla de Competitivitat Turística de la Tàrraco Romana

Títol del pla o estudi	Pla de Competitivitat Turística de la Tàrraco Romana
Data d'aprovació	(es desconeix)
Entitat/persona que l'ha elaborat	(es desconeix)
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir les línies de treball focalitzades en el producte específic prioritari de la cultura. 2. Proposar actuacions complementàries que orientin i reforcin les accions a destinació. 3. Reforçar la competitivitat internacional de la destinació i incrementar el flux de demanda internacional. 4. Integrar les actuacions de producte i de màrqueting al programa d'actuació. 5. Aprofitar els esforços de diferents destinacions en un mateix àmbit d'especialització. 6. Intensificar l'actuació pública i privada i reforçar el model de gestió de la destinació. 	
Objectius principals	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar la Tàrraco Romana com un destí principal pel turisme cultural de la Mediterrània 2. Cohesionar com a destinació turística els espais que conformen la Tàrraco Romana. 3. Desenvolupar una oferta innovadora de productes de turisme cultural a Roda de Barà i Altafulla 4. Vincular el patrimoni de Constantí com un actiu de la ciutat de Tarragona 5. Generar una imatge de Tarragona com a capital cultural i de qualitat de vida en els marcs emissors 6. Desenvolupar una oferta innovadora de productes turístics a Tarragona 	
Accions més destacades	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nova senyalització turística urbana de Tarragona 2. Instal·lació de pantalles tàctils d'informació a Tarragona 3. Adequació de l'edifici del Banc d'Espanya, a la Rambla Nova de Tarragona, com a gran centre de recepció de visitants 4. Nous elements artesanals de marxandatge 5. Expansió de Tàrraco Viva, el principal festival de divulgació històrica d'Europa, a Altafulla, 	

Constantí i Roda de Barà

- 6. Recuperació d'un recorregut a peu i en BTT seguint la Via Augusta i enllaçant els monuments del patrimoni romà**

I també accions que ajudin a:

- 1. Crear productes específics per a segments de turistes concret**
- 2. Formar els professionals del turisme, tant de les administracions com de les empreses**
- 3. Divulgar les especificitats de cada municipi vinculant-les a tot el territori**
- 4. Fer que el patrimoni monumental generi emocions, experiències úniques entre els turistes i els ciutadans, i es converteixi en un element de cohesió social, autoestima i projecció internacional.**

2.3 Pla Estratègic Tarragona 1999: Els fonaments per a un nou segle

Títol del pla o estudi	Pla Estratègic Tarragona 1999: Els fonaments per a un nou segle.
Data d'aprovació	1994
Entitat/persona que l'ha elaborat	Gabinet d'Estudis de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructura i territori 2. Activitat industrial 3. Terciari i turisme 4. Població i cultura 5. Qualitat de vida i medi ambient 	
Objectius principals	
No estan especificats	
Accions més destacades (punts febles per cada apartat)	
Infraestructures i territori <ol style="list-style-type: none"> 1. L'estructura de la ciutat dificulta la mobilitat viària per la mateixa 2. La connexió entre la xarxa viària de la ciutat i les grans vies de comunicació 3. L'actual traçat de la línia de ferrocarril 4. Connexió urbanística entre el port i la ciutat 5. La connexió entre les zones de Ponent i de Llevant amb el centre es realitza a través de la carretera nacional 6. L'opció del cotxe com a sistema bàsic d'atracció del centre crea greus problemes d'aparcament 7. Manca una ordenació urbana lligada amb actuacions d'ordenació territorial supramunicipals 8. Manca la creació i potenciació de noves centralitats Activitat industrial <ol style="list-style-type: none"> 1. Manca una base industrial diversificada 2. Forta dependència de les inversions foranes 3. Manca una clara vocació empresarial i industrial autòctona 4. Les principals empreses de l'àrea no tenen centre d'investigació i dotació tecnològica 5. El sector industrial dominant difícilment pot absorbir més ocupació 6. Manca de presència en els circuits internacionals de decisió i de mercat 	

7. Escassa presència de centres de decisió empresarial
8. Sòl industrial amb dèficits d'equipaments i de serveis

Terciari i turisme

1. Serveis més encarats al consum que no a l'activitat productiva
2. Manca de terciari avançat (quaternari)
3. Desigual distribució ciutadana dels serveis
4. Significativa problemàtica de medi ambient
5. Manca de poder negociador davant dels touroperadors
6. Baix poder adquisitiu de la demanda turística i manca d'oferta
7. Caràcter localista del comerç majorista
8. Minifundisme comercial al detall. Excés de punts de venda i manca d'especialització del comerç detallista
9. Manca d'enfocament empresarial del comerç detallista

Població i cultura

1. Envelliment de la població en algunes zones
2. La poca promoció exterior de la ciutat
3. Efectes de la contaminació sobre la població
4. Bosses d'atur i marginació
5. Manca d'oportunitats d'ocupació
6. Despoblament del nucli central i tendència a la terciarització d'aquesta zona
7. Manca de suficients centres culturals segons la demanda existent
8. Manca de projectes ambiciosos per tal de potenciar la ciutat cara a l'exterior
9. Dèficit d'instal·lacions esportives de caràcter públic, al marge de les instal·lacions de clubs esportius
10. Oblit en alguns monuments històrics

Qualitat de vida i medi ambient

1. Forta problemàtica de contaminació; es pot arribar a parlar de "contaminació psicològica"
2. Desvertebració de la ciutat
3. Forta problemàtica d'atur, amb greus conseqüències
4. Manca de zones verdes i espais naturals que vertebrin la ciutat
5. Progressiu envelliment de la població i el seu efecte sobre les "classes actives"
6. Dificultats als accessos a la ciutat i d'aparcament
7. Manca d'instal·lacions esportives i culturals públiques
8. L'eliminació de residus urbans, industrials i de les aigües residuals

Observacions

El document de pla del que es disposa no estableix línies estratègiques i actuacions, sinó únicament una anàlisi de punts forts i punts febles. Per això en l'apartat d'aquesta fitxa en el que s'havien de detallar les accions, s'han especificat els punts febles per a cada un dels àmbits analitzats.

2.4 Pla Estratègic de l'Autoritat Portuària de Tarragona 2008-2020

Títol del pla o estudi	Pla Estratègic de l'Autoritat Portuària de Tarragona 2008-2020
Data d'aprovació	2008
Entitat/persona que l'ha elaborat	Autoritat Portuària de Tarragona
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ul style="list-style-type: none"> - Actuacions portuàries - Accessibilitat, intermodalitat i serveis logístics - Funcionament de l'Autoritat Portuària de Tarragona - Relació amb l'entorn i sostenibilitat 	
Objectius principals (objectius operatius)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Optimització de les actuals infraestructures portuàries 2. Desenvolupament de noves infraestructures portuàries 3. Increment de la productivitat 4. Millora de la qualitat dels serveis portuaris 5. Actuacions viàries 6. Actuacions ferroviàries 7. Desenvolupament d'activitats logístiques 8. Desenvolupament de les cadenes logístiques intermodals 9. Optimització de la gestió de la APT 10. Polítiques d'aliances estratègiques 11. Potenciació de tràfics actuals i diversificació 12. Autosuficiència econòmica 13. Entorn socioeconòmic 14. Actuacions mediambientals 15. Actuacions de seguretat i protecció portuària 	
Accions més destacades	
<p>1.3 Manteniment òptim de les infraestructures portuàries</p> <p>2.3 Desenvolupament del port exterior</p> <p>3.2 Implantació de serveis portuaris les 24 hores</p> <p>5.1 Nous accessos al port</p> <p>6.1 Optimització de la xarxa ferroviària interna i extensió als nous desenvolupaments</p>	

6.2 Reorientació de l'accés ferroviari

6.4 Actuacions ample UIC per mercaderies

7.1 Desenvolupament de la ZAL

10.2 Desenvolupament de projectes de promoció internacional del port

11.2 Implantació de nous serveis que ofereixin valor afegit al vaixell i a la mercaderia

11.3 Potenciació del Port de Tarragona com HUB (mercaderia general i a granel)

13.1 Actuacions port - ciutat

13.2 Concertació del projecte de façana marítima

14.1 Foment del respecte al medi ambient i la sostenibilitat

14.3 Implantació de mesures mediambientals, dotació de l'equipament adequat i implicació al conjunt de la comunitat portuària

Observacions

Les accions estan just enumerades i no gens detallades.

2.5 Pla Estratègic 2009-2012 de l'Associació Empresarial Química de Tarragona

Títol del pla o estudi	Pla Estratègic 2009-2012 de l'Associació Empresarial Química de Tarragona
Data d'aprovació	Vigent del 2009 al 2012
Entitat/persona que l'ha elaborat	AEQT
Línies estratègiques del pla o estudi	
Coincideixen amb els objectius que es detallen en el punt següent.	
Objectius principals	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoure una normativa aplicable i coherent amb el sector 2. Sostenibilitat i desenvolupament del "clúster químic" de Tarragona d'acord amb el Pla Estratègic del Camp. Sostenibilitat de les indústries de les Terres de l'Ebre 3. Afavorir les inversions productives i en I+D+i 4. Potenciar la imatge i relacions de la Indústria Química 5. Dinamitzar processos i fluxos de treball 	
Accions més destacades (la que impliquen més el municipi)	
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la interlocució directa amb l'administració en col·laboració amb FEIQUE i FEDEQUIM • Mantenir contacte regular amb les administracions (autonòmica, local, etc.) • Constituir grups de treball amb les diferents administracions • Potenciar el Pla de competitivitat del sector químic • Constituir el Pacte pel Desenvolupament incorporant a institucions d'important significat econòmic - social (Port, AEST, URV, ICIQ, Generalitat, etc.) • Analitzar les infraestructures actuals i necessitats futures • Potenciar relacions amb entitats d'altres sectors • Mantenir contacte regular amb les administracions a tots els nivells per fomentar inversions al clúster del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre • Agilitzar els tràmits de llicències • Publicar periòdicament una columna sobre la Indústria Química en mitjans de comunicació locals • Programar aparicions periòdiques en els mitjans de comunicació • Programar visites a centres d'ensenyament de primària i secundària • Mantenir contactes regulars amb AAVV i altres entitats de participació cívica 	

2.6 Pla Estratègic del Camp de Tarragona: la suma que multiplica

Títol del pla o estudi	Pla Estratègic del Camp de Tarragona: la suma que multiplica
Data d'aprovació	Febrer 2008
Entitat/persona que l'ha elaborat	Universitat Rovira i Virgili
Línies estratègiques del pla o estudi	
<p>Territori i infraestructures</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar el Camp de Tarragona com un àmbit territorial format per sis comarques i una conurbació central que comparteixen un projecte comú 2. Ordenar les transformacions del territori d'acord amb criteris de sostenibilitat, de respecte a la identitat dels seus paisatges i del patrimoni, encaixar els creixements en les estructures urbanes existents i preservar els espais naturals i agrícoles 3. Millorar la connectivitat i la vertebració del territori, i fomentar la mobilitat sostenible per a la integració de noves formes d'ocupació, activitat econòmica i organització social 4. Impulsar una visió intermodal i coordinada dels sistemes de transport de mercaderies i la modernització de les xarxes de serveis per a la competitivitat del territori <p>Societat i institucions</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Fer del Camp de Tarragona un territori amb un alt potencial humà, estimulant la formació i la creativitat de les persones 6. Fomentar la planificació dels serveis a les persones en funció de les necessitats del territori 7. Promoure un lideratge institucional basat en la coordinació, la simplificació administrativa, la planificació i la participació ciutadana en decisions que afecten el conjunt del Camp de Tarragona <p>Innovació, empenedoria i activitats econòmiques</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Consolidar un sistema territorial d'innovació per a fomentar la transferència de coneixements, la innovació empresarial i la utilització de les noves tecnologies 9. Millorar l'eficiència del sistema productiu del Camp i avançar cap a un model econòmic on la generació de coneixement tingui una incidència superior 10. Millorar l'estructura productiva del Camp, emfatitzant la necessitat de consolidar la diversificació productiva i desenvolupar sectors i activitats emergents 11. Atraure talent que afavoreixi desenvolupar la innovació i, consegüentment, l'economia del territori 12. Fomentar l'empenedoria com motor del desenvolupament econòmic del Camp mitjançant la 	

<p>implantació de sistemes locals d'innovació</p> <p>Línies estratègiques transversals</p> <p>13. Fer del Camp un territori amb una elevada cohesió social, on es garanteixi la igualtat d'oportunitats, la convivència entre els seus ciutadans, la cohesió territorial i la qualitat de vida</p> <p>14. Gestionar i difondre el ric i divers patrimoni natural, històric i cultural del Camp de Tarragona com a element diferenciador respecte altres territoris</p>
<p>Objectius principals</p> <p>Objectiu 1.1. Dotar el Camp de Tarragona d'un sistema de planejament territorial integrat, de caràcter supramunicipal, que abasti el conjunt de les sis comarques</p> <p>Objectiu 1.2. Desenvolupar plans directores de planejament de caràcter supramunicipal en àmbits d'especial interès, com el Pla Director de l'Àrea Central del Camp de Tarragona i el Pla Director Urbanístic del Sistema Costaner</p> <p>Objectiu 1.3. Incorporar els criteris derivats del Pla Territorial, dels plans directores i del Catàleg del Paisatge als plans d'ordenació municipals</p> <p>Objectiu 1.4. Coordinar i gestionar les transformacions territorials del Camp de Tarragona, especialment les que tenen un abast supramunicipal, per tal de desenvolupar accions consorciades o mancomunades</p> <p>Objectiu 2.1. Valorar com a signes d'identitat del Camp de Tarragona el patrimoni cultural i els seus paisatges en el planejament territorial</p> <p>Objectiu 2.2. Preservar els espais naturals per mitjà de les figures de planejament territorial i plans especials</p> <p>Objectiu 2.3. Preservar els espais agrícoles productius i desenvolupar models de futur</p> <p>Objectiu 2.4. Ordenar la transformació de les ciutats, viles i pobles partint de la seva identitat històrica, morfològica i paisatgística</p> <p>Objectiu 2.5. Jerarquitzar els creixements poblacionals en el conjunt del territori</p> <p>Objectiu 2.6. Vincular els nous desenvolupaments urbans al sistema d'equipaments, especialment als que tinguin un abast supramunicipal</p> <p>Objectiu 2.7. Dotar el parc d'habitatges del Camp de Tarragona d'una oferta d'habitatges de protecció oficial, per al desenvolupament de plans sectorials i operacions de reforma interior</p> <p>Objectiu 2.8. Transformar zones industrials, situades en sectors urbans, en sòl de tipus residencial amb compatibilitat d'usos</p> <p>Objectiu 2.9. Activar les operacions estratègiques derivades de les determinacions del Pla Territorial sobre les infraestructures en àrees urbanes</p> <p>Objectiu 2.10. Crear sòl per a usos d'interès territorial en àrees de nova centralitat</p> <p>Objectiu 3.1. Millorar la vertebració territorial i la mobilitat amb una estructura eficient d'infraestructures viàries i ferroviàries</p> <p>Objectiu 3.2. Potenciar el transport públic i la gestió sostenible de la mobilitat com a element bàsic de cohesió</p> <p>Objectiu 3.3. Impulsar l'aeroport com a element de connectivitat i competitivitat i com a</p>

peça estratègica del territori

Objectiu 4.1. Consolidar la modernització del Port de Tarragona com a peça important d'un sistema logístic competitiu

Objectiu 4.2. Estructurar un sistema d'implantacions logístiques connectades i optimització del transport de mercaderies

Objectiu 4.3. Millorar i modernitzar les xarxes de serveis per a l'augment de la qualitat de vida i la competitivitat i impuls de la gestió sostenible del territori

Objectiu 5.1. Aconseguir més implicació dels diferents agents socials per tal de millorar la qualitat del sistema educatiu

Objectiu 5.2. Estimular la creativitat i la formació de les persones al llarg de la seva vida

Objectiu 6.1. Desenvolupar una nova organització en la prestació dels serveis a les persones adequada als nous reptes

Objectiu 6.2. Gestionar la Prestació de Serveis a les Persones des de la perspectiva del Camp de Tarragona

Objectiu 6.3. Incentivar la col·laboració entre els agents implicats entorn dels serveis a les Persones

Objectiu 7.1. Impulsar un lideratge sòlid que faciliti la planificació del territori, la coordinació i la gestió de les seves institucions, potenciant les actuacions de conjunt en l'espai territorial del Camp de Tarragona

Objectiu 7.2. Crear nous mecanismes de participació ciutadana amb corresponsabilitat a l'hora de la presa de decisions i a l'hora de la rendició de comptes

Objectiu 7.3. Simplificar els processos administratius en funció d'uns objectius consensuats a través de la coordinació d'institucions del Camp de Tarragona

Objectiu 8.1. Facilitar l'accés a les TIC i promoure'n la utilització

Objectiu 8.2. Innovar en les relacions laborals i en la natura de l'empresa

Objectiu 8.3. Consolidar i desenvolupar un sistema d'innovació al territori, que enforteixi les relacions entre el sector públic i privat

Objectiu 9.1. Millorar la capacitat d'atracció d'empreses d'alt valor afegit que competeixen a través del coneixement i de la creativitat

Objectiu 9.2. Millorar el capital humà i la seva aplicació en el teixit productiu (formació empresarial, tècnica i professional) que potencii l'ocupabilitat i la competència dels empresaris, dels directius i de la mà d'obra

Objectiu 9.3. Incrementar i promoure la internacionalització de les empreses locals

Objectiu 10.1. Consolidar el paper de la indústria en el territori, tot potenciant i promovent les produccions i fases d'alt valor afegit i la consolidació i desenvolupament de clústers de centralització industrial territorialment competitiu

Objectiu 10.2. Potenciar el turisme alternatiu no climàtic, aprofitant els nexes del turisme cultural, gastronòmic, enològic, etc.

Objectiu 10.3. Fomentar els serveis creatius i els basats en el coneixement en l'estructura econòmica del Camp

Objectiu 10.4. Fomentar la industrialització del sector construcció al Camp amb l'objecte de promoure l'increment de la productivitat sectorial i el seu servei al model productiu i

<p>econòmic</p> <p>Objectiu 10.5. Promoure els sectors agraris competitius i sostenibles</p> <p>Objectiu 11.1. Afavorir la generació de noves formes de treball que permetin l'atracció de Talent</p> <p>Objectiu 11.2. Fomentar la implantació al Camp d'empreses i centres productius d'alt valor Afegit</p> <p>Objectiu 12.1. Afavorir la creació i supervivència d'empreses locals, especialment les basades en el coneixement i la creativitat</p> <p>Objectiu 12.2. Convertir el Camp en un punt de referència per a l'establiment d'empreses tecnològiques, innovadores i d'alt valor afegit</p> <p>Objectiu 13.1. Avançar vers l'equilibri territorial a partir del disseny d'unes infraestructures i uns equipaments que equilibrin, donin cohesió al territori i aportin una imatge unitària del Camp</p> <p>Objectiu 13.2. Cohesionar socialment la ciutadania per evitar l'exclusió dels segments de la població més dèbils a causa de la manca de formació, l'edat i altres</p> <p>Objectiu 13.3. Incentivar l'equilibri econòmic del territori i definir uns rols econòmics i productius que harmonitzin el Camp, tot respectant les trajectòries històriques de cada comarca</p> <p>Objectiu 14.1. Preservar el patrimoni natural</p> <p>Objectiu 14.2. Fer difusió del patrimoni natural, històric i cultural del Camp</p> <p>Objectiu 14.3. Potenciar i difondre la diversitat cultural del Camp, promovent l'equilibri i l'harmonia entre identitat i diversitat</p>
<p>Accions més destacades</p>
<p>Actuació 1.1.1. Coordinar els instruments de planejament territorial</p> <p>Actuació 1.2.1. Dur a terme plans directores de caràcter estratègic</p> <p>Actuació 1.3.1. Aplicar els criteris de planejament territorial als plans d'ordenació i normes subsidiàries municipals</p> <p>Actuació 1.4.1. Dur a terme la coordinació i la gestió integrada del planejament territorial</p> <p>Actuació 2.1.1. Valorar i preservar els paisatges</p> <p>Actuació 2.2.1. Conservar i mantenir els espais naturals en el planejament territorial</p> <p>Actuació 2.3.1. Considerar el territori agrícola productiu com una peça fonamental dels paisatges del Camp de Tarragona, incorporar-lo al planejament com a espais per preservar i endegar models de futur perquè siguin viables econòmicament</p> <p>Actuació 2.4.1. Establir les bases del planejament territorial i sectorial sota els criteris d'identitat dels valors patrimonials i de paisatge de cada lloc</p> <p>Actuació 2.5.1. Definir les àrees de creixement poblacional per al conjunt de les ciutats, viles i pobles del Camp partint del reconeixement de la identitat dels assentaments històrics, del seu paper vertebrador i dels desenvolupaments vinculats a les activitats industrials, al turisme i la segona residència</p> <p>Actuació 2.6.1. Definir per a les àrees urbanes amb previsió de creixement el nivell necessari dels equipaments bàsics estructurants, especialment per a les ciutats centrals i</p>

caps de comarca, que potencii l'equilibri territorial

Actuació 2.7.1. Impulsar actuacions d'urbanització preferent que, a través dels mecanismes urbanístics, possibilitin l'obtenció de sòl apte per a la construcció d'habitatges de protecció oficial

Actuació 2.8.1. Impulsar actuacions de transformació d'àrees industrials en zones urbanes per tal de destinar-les preferentment a ús residencial, amb tipologies flexibles que permetin la compatibilitat d'activitats

Actuació 2.9.1. Realitzar les actuacions estratègiques més transcendents per als desenvolupaments urbans, derivades de les previsions del Pla Territorial.

Actuació 2.10.1. Definir previsions de sòl per a usos d'interès territorial amb requeriments de gran superfície

Actuació 3.1.1. Actualitzar la xarxa viària bàsica per a la inserció competitiva del territori en els corredors de desenvolupament, tot minimitzant l'impacte mediambiental i paisatgístic.

Actuació 3.1.2. Estructurar la xarxa viària de l'àrea central amb un criteri de vertebració i baix impacte sobre el territori

Actuació 3.1.3. Estructurar la xarxa comarcal i local com a element d'equilibri del Territori

Actuació 3.1.4. Millorar i interconnectar les infraestructures ferroviàries amb criteris jeràrquics i de prioritització de la connectivitat interna

Actuació 3.2.1. Estructurar la gestió del transport públic amb una visió integrada i que prioritzï la vertebració interna

Actuació 3.2.2. Vertebrar el transport ferroviari de passatgers com a element d'absorció de fluxos significatius

Actuació 3.2.3. Implementar mesures de sostenibilitat del tràfic de vehicles i gestionar d'altres modalitats de desplaçament en general en el context d'un pla de mobilitat

Actuació 3.3.1. Realitzar de les intervencions previstes en el Pla Director, amb adaptació a les necessitats i possibilitats reals del territori

Actuació 3.3.2. Increment de la connectivitat de l'aeroport amb un criteri de polifuncionalitat de l'oferta

Actuació 4.1.1. Adequació de les infraestructures del Port seguint les pautes del Pla d'Utilització d'Espais Portuaris amb un desplegament per fases

Actuació 4.1.2. Actualització de la gestió del Port i impuls del transport marítim de Mercaderies

Actuació 4.2.1. Planificació i desplegament de les instal·lacions logístiques amb una visió d'adequació al territori i d'interconnectivitat

Actuació 4.2.2. Impulsar la intermodalitat i racionalització del transport de mercaderies

Actuació 4.3.1. Planificar les xarxes d'infraestructures i serveis i de la gestió sostenible del territori

Actuació 4.3.2. Millorar de la gestió integral del cicle de l'aigua per a l'augment de la qualitat i el foment de l'estalvi

Actuació 4.3.3. Ampliar i modernitzar les infraestructures ambientals i la gestió dels

Residus

Actuació 4.3.4. Adequació de les infraestructures energètiques a les necessitats actuals i de futur del territori

Actuació 5.1.1. Dissenyar un pla per impulsar la conciliació de la vida laboral i familiar

Actuació 5.1.2. Establir estratègies per motivar el professorat i reduir el fracàs escolar

Actuació 5.1.3. Potenciar l'accés a la formació superior universitària.

Actuació 5.2.1. Potenciar el Camp com a espai de creativitat

Actuació 5.2.2. Facilitar la formació continuada de les persones i millorar els mecanismes d'inserció laboral

Actuació 5.2.3: Potenciar la formació continuada universitària de les persones.

Actuació 6.1.1. Desenvolupar nous sistemes d'informació compartits entre totes les institucions del Camp de Tarragona que tenen competències en la prestació de serveis a les persones, perquè els processos administratius se simplifiquin i es modernitzin

Actuació 6.1.2. Desenvolupar un procés d'autoavaluació sobre la qualitat en la prestació de serveis al Camp de Tarragona

Actuació 6.2.1. Reassignar, tenint en compte criteris d'eficiència i equitat, els recursos materials i humans del territori d'acord amb les preferències individuals dels usuaris

Actuació 6.2.2. Impulsar la creació d'una única estructura organitzativa territorial per a la gestió dels serveis a les persones

Actuació 6.2.3. Analitzar la influència dels canvis socials, econòmics i culturals al Camp de Tarragona i plantejar, des del territori, a l'administració central la necessitat de revisar la dotació de recursos materials i humans

Actuació 6.3.1. Desenvolupar equips de treball de proveïdors, considerant conjuntament la participació d'agents públics i privats

Actuació 6.3.2. Fomentar fòrums específics per a la participació de les associacions de consumidors i usuaris del Camp de Tarragona en la presa de decisions de la prestació de serveis a les persones

Actuació 7.1.1. Cohesionar el Camp de Tarragona entorn d'un lideratge institucional

Actuació 7.1.2. Desenvolupar els processos de planificació estratègica per part de les administracions i entitats

Actuació 7.2.1. Concretar l'àmbit d'actuació i els mecanismes de la participació de persones/entitats en els processos de decisió

Actuació 7.2.2. Publicar les accions i resultats dels processos de participació

Actuació 7.3.1. Impulsar un debat sobre propostes de reformes legislatives que facilitin la simplificació administrativa

Actuació 7.3.2. Partint de la situació actual, generalitzar el sistema en línia de procediment administratiu per a les administracions del Camp de Tarragona, amb el suport instrumental dels ajuntaments

Actuació 8.1.1. Garantir l'accessibilitat i l'aprenentatge d'unes habilitats mínimes d'ús de les TIC per part de tota la població

Actuació 8.1.2. Fomentar l'ús de les TIC creant continguts que aportin un valor afegit en

la seva utilització

Actuació 8.2.1. Potenciar les actuacions del Tribunal Laboral de Catalunya al Camp de Tarragona

Actuació 8.2.2. Crear el Consell de Competitivitat i Innovació Laboral del Camp de Tarragona

Actuació 8.3.1. Potenciar les sinergies entre els parcs, els centres tecnològics i el sistema Productiu

Actuació 8.3.2. Crear un marc estable per a la coordinació i el disseny de les polítiques de recerca, transferència tecnològica i innovació entre els agents del sistema territorial d'innovació (empreses innovadores, cambres de comerç i patronals, sindicats, universitats, parcs tecnològics, etc.)

Actuació 9.1.1. Coordinació dels agents involucrats amb l'economia del Camp, públics i privats, amb vista a dissenyar estratègies conjuntes per a l'atracció d'empreses innovadores

Actuació 9.1.2. Impulsar un entorn innovador com a factor crucial per atraure empreses d'alt valor afegit

Actuació 9.2.1. Promoure la formació tècnica i de quadres intermedis, que esdevenen bàsics per als augments en productivitat i ateses les necessitats actuals

Actuació 9.2.2. Promoure les interrelacions entre centres educatius i empreses com a font de generació de capital humà aplicable

Actuació 9.2.3. Augmentar el coneixement i ús de l'anglès

Actuació 9.3.1. Enfortir la utilització dels instruments de suport a la internacionalització posats en marxa pels diferents agents, típicament administracions i cambres de comerç, i unificació de mesures

Actuació 10.1.1. Promocionar els clústers industrials competitius

Actuació 10.1.2. Promocionar públicament la feina i imatge que fan les empreses industrials com a dinamitzadores del territori i, sovint, com a propulsores de polítiques de sostenibilitat

Actuació 10.2.1. Promoure la desconcentració territorial de l'activitat turística

Actuació 10.2.2. Promoure els productes turístics emergents al territori, com els circuits de turisme cultural, gastronòmic i enològic

Actuació 10.2.3. Racionalitzar el creixement del turisme de sol i platja atenent la necessitat de respectar la capacitat de càrrega dels diferents espais

Actuació 10.3.1. Actuació concertada de les administracions però també dels agents privats en la provisió de serveis culturals d'elevada creativitat

Actuació 10.3.2. Promocionar activitats de serveis tecnològics i empresarials al servei del sistema productiu

Actuació 10.4.1. Afavorir la formació de la mà d'obra qualificada per incrementar el valor afegit de l'activitat

Actuació 10.4.2. Incrementar l'aplicació d'innovacions en el sector de la construcció

Actuació 10.5.1. Fomentar les interrelacions entre sector agrícola i activitats R+D+i

Actuació 10.5.2. Incrementar els nexes entre producció agrícola i mercats potencials

- Actuació 11.1.1. Fomentar el teletreball, a partir de la creació una bona xarxa de telecomunicacions i la connexió amb altres infraestructures de comunicació**
- Actuació 11.1.2. Afavorir l'equilibri treball/família mitjançant l'establiment de condicions estructurals adequades (guarderies, comunicacions) com a element d'atracció de talent**
- Actuació 11.2.1. Afavorir els equipaments i les infraestructures adequats per l'establiment d'empreses innovadores d'alt valor afegit, mitjançant centres logístics, oficines i serveis per a les empreses i els seus treballadors**
- Actuació 11.2.2. Establir nous centres de formació superior en administració d'empresa**
- Actuació 12.1.1. Fomentar l'esperit empresarial en els centres de recerca, centres universitaris, parcs científics i tecnològics i vivers d'empreses.**
- Actuació 12.1.2. Aplicar una política global dels vivers d'empreses del territori**
- Actuació 12.1.3. Fomentar la cultura empresarial innovadora i l'esperit empresarial**
- Actuació 12.1.4. Afavorir el reconeixement social dels emprenedors i dels innovadors**
- Actuació 12.2.1. Incentivar la creació d'innovacions amb la creació (i unificació) de premis d'innovació, guardons d'excel·lència, etc.**
- Actuació 12.2.2. Facilitar l'accés al finançament de projectes innovadors, amb instruments locals de capital risc i de business angels**
- Actuació 13.1.1. Dissenyar les infraestructures de manera que equilibrin i donin cohesió al territori**
- Actuació 13.1.2. Fomentar el desenvolupament equilibrat de totes les comarques i els municipis del Camp**
- Actuació 13.1.3. Donar unitat territorial al Camp, generant una imatge i identitat pròpia i de qualitat, amb percepció de pertinença dels ciutadans, tot preservant la diversitat de comarques i municipis**
- Actuació 13.2.1. Fomentar el diàleg entre diferents generacions per evitar l'aïllament de la gent gran**
- Actuació 13.2.2. Educar en valors per evitar l'exclusió social per raó d'edat, cultura, raça, fomentant un clima de convivència**
- Actuació 13.2.3. Potenciar la vida cultural i associativa com a instrument per a la cohesió i l'enriquiment del teixit social**
- Actuació 13.3.1. Promoure la desconcentració territorial del creixement econòmic, tot incrementant la participació del rerepaís**
- Actuació 13.3.2. Racionalitzar el creixement turístic al litoral**
- Actuació 14.1.1. Millorar la gestió del patrimoni natural del Camp (parcs i reserves naturals, boscos, camins rurals, camps de conreu, paisatge rural, rius i llacs, subsòl, animals).**
- Actuació 14.1.2. Introduir a les escoles, i a tot tipus de centres educatius, programes puntuals i activitats per donar a conèixer el patrimoni natural del Camp i els valors de preservació del medi ambient**
- Actuació 14.2.1. Donar a conèixer als ciutadans del Camp, als visitants i a l'exterior el patrimoni natural, històric i cultural que posseeix el territori**
- Actuació 14.2.2. Fomentar la marca del Camp de Tarragona, basada a vendre una**

imatge de qualitat de vida en el Camp i en el seu patrimoni

Actuació 14.2.3. Fer difusió de l'àmbit del Camp de Tarragona com un espai d'oportunitat i expansió

Actuació 14.3.1. Garantir el dret de totes les persones que conviuen en el Camp a sentir-se reconegudes des de la seva pròpia identitat cultural

Actuació 14.3.2. Potenciar entre els immigrants el coneixement, des de la seva pròpia identitat cultural, dels elements naturals, històrics i culturals que identifiquen el Camp com a espai diferenciat

2.7 Pla territorial parcial del camp de Tarragona

Títol del pla o estudi	Pla territorial parcial del camp de Tarragona
Data d'aprovació	Aprovació inicial (en tramitació)
Entitat/persona que l'ha elaborat	Política Territorial i obres públiques
Línies estratègiques del pla o estudi	
<p>Sistema d'espais oberts:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Afavorir la diversitat del territori i mantenir la referència de la seva matriu biofísica. 2. Protegir els espais naturals, agraris i no urbanitzables en general com a components de l'ordenació del territori. 3. Preservar el paisatge i el patrimoni cultural com un valor social i un actiu econòmic del territori. 4. Moderar el consum de sòl. <p>Sistema d'assentaments:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Afavorir la cohesió social del territori i evitar la segregació espacial de les àrees urbanes. 6. Protegir i potenciar el patrimoni urbanístic que vertebrava el territori. 7. Facilitar una política d'habitatge eficaç i urbanísticament integrada. 8. Propiciar la convivència d'activitats i habitatge a les àrees urbanes i racionalitzar la implantació de polígons industrials o terciaris. 9. Aportar mesures de regulació i orientació espacial de la segona residència. 10. Els nous creixements han de ser compactes en continuïtat. 11. El creixement urbà ha de reforçar una estructura nodal del territori. <p>Sistema de mobilitat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. La mobilitat és un dret i no una obligació. 13. Facilitar el transport públic mitjançant la polarització i la compacitat dels sistemes d'assentaments. 14. Atendre especialment la vialitat que estructura territorialment els desenvolupaments urbans. 15. Integrar Catalunya en el sistema de xarxes urbanes i de transport europees mitjançant infraestructures concordants amb la matriu territorial. 	
Objectius principals	
<p>Espais oberts:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evitar la urbanització i la degradació d'aquells terrenys no urbanitzats que reuneixen especials qualitats com a espais d'interès natural, paisatgístic, social, cultural, agrícola i econòmic. 	

2. Evitar els processos d'implantació urbana en àrees mal comunicades, no aptes orogràficament o subjectes a uns graus de risc no acceptables, d'acord amb allò que estableix la normativa urbanística.
3. Assegurar les connectivitats ecològiques necessàries per al manteniment de la biodiversitat i la salut dels ecosistemes i la conservació dels valors geològics i de les zones humides.
4. Preservar aquells terrenys necessaris per al cicle hidrològic i mantenir en bon estat de conservació les zones humides.
5. Dotar de sentit morfològic i territorial a les delimitacions dels sòls integrants del sistema d'espais oberts, afavorint la màxima continuïtat i dimensió territorial de les peces no urbanitzades.
6. Establir una gradació de preferències amb relació a les alternatives d'urbanització i edificació.
7. Garantir la reserva, per raons de localització, connectivitat, topografia i condicions de les àrees necessàries per a possibles infraestructures o equipaments d'interès estratègic en el futur.
8. Contribuir a garantir la continuïtat de l'activitat agrària i la gestió dels espais oberts.
9. Propiciar la gestió i la protecció del paisatge rural.
10. Proporcionar pautes espacials i regulacions per a la implantació d'aquelles edificacions que es poden admetre en sòl no urbanitzable.

Assentaments:

1. Potenciar les polaritats urbanes que vertebrin el territori de Catalunya.
2. Assolir masses crítiques de població i llocs de treball que facilitin la disminució de les necessitats de mobilitat i la dotació de transport públic i acostin els serveis al territori.
3. Facilitar la integració dels creixements urbans i de la població immigrada.
4. Afavorir la formació d'àrees urbanes socialment cohesionades i combatre els riscos de la segregació urbana.
5. Evitar la dispersió d'usos i edificacions en el territori i la seva suburbanització.
6. Propiciar el desenvolupament urbà en les localitzacions de major aptitud i amb capacitats de prestació eficient dels serveis.
7. Corregir, quan és possible, situacions urbanístiques contradictòries als objectius del Pla.
8. Fomentar la mixticitat d'usos dels teixits urbans.
9. Racionalitzar la implantació d'àrees especialitzades aïllades.

10. **Preservar el valor patrimonial del sistema d'assentaments.**
11. **Potenciar l'ús eficient de les àrees urbanes per a disminuir les necessitats d'extensió.**
12. **Proporcionar pautes per a una distribució espacial funcionalment adequada dels equipaments d'interès plurimunicipal.**
13. **Evitar els possibles efectes negatius dels desenvolupaments urbans sobre el paisatge.**

Infraestructures:

1. **Assegurar uns nivells de connectivitat adequats a les previsions de desenvolupament dels assentaments urbans.**
2. **Contribuir a estructurar espacialment els sistemes d'assentaments urbans.**
3. **Vincular l'accessibilitat als usos del sòl que es prevegin en el territori.**
4. **Completar les xarxes bàsiques establertes en els plans sectorials amb altres traçats de menor rang que siguin rellevants a l'escala del Pla.**
5. **Definir les condicions dels elements d'infraestructura que siguin funcionalment i espacialment significatius en l'àmbit del Pla.**
6. **Propiciar un bon ajustament dels traçats a les condicions de la matriu biofísica del territori i minimitzar l'efecte barrera de les infraestructures lineals.**
7. **Establir les prioritats d'actuació en infraestructures en l'àmbit del Pla.**
8. **Assenyalar opcions possibles a llarg termini.**
9. **Promoure l'estalvi d'infraestructures, de manera que s'evitin les redundàncies i s'opti, en cada cas, pels modes de transport més eficients i viables.**

Accions més destacades

Espais oberts

a) Delimitació i protecció normativa de determinats espais oberts:

1. **Delimita i dota de protecció especial el sòl que pels seus valors naturals i de connectivitat ecològica o per la seva localització en el territori, el Pla considera que és el més adequat per a integrar una xarxa permanent i contínua d'espais oberts que ha de garantir la biodiversitat i vertebrar el conjunt d'espais oberts del territori amb els seus diferents caràcters i funcions (Sòl de protecció especial)**
2. **Delimita i dota de protecció territorial els espais d'activitats productives agràries de significació territorial, i que alhora són terrenys que aporten paisatges valuosos o identitaris de l'àmbit territorial i també en terrenys que, per estar molt poc contaminats per l'edificació, convé mantenir en el període de vigència del Pla com espais no**

urbanitzats estructuradors de l'ordenació del territori (Sòl d'interès agrari i/o paisatgístic).

3. **Delimita i dota de protecció territorial els espais de certa dimensió que, per raons de localització, connectivitat, topografia o altres condicions, poden tenir un paper estratègic en el futur en termes d'estructuració territorial, activitat econòmica, equipament o infraestructura. En tant que recurs de sòl valuós, cal preservar-lo dels usos residencials i d'activitat econòmica convencionals, que tenen altres possibilitats de localització, i d'aquelles operacions conjunturals i sense un interès estratègic provat (Sòl de potencial interès estratègic).**
4. **Delimita i dota de protecció territorial els espais que, per raó de la seva situació al llarg de determinades infraestructures o en corredors geogràfics de pas que podrien quedar escanyats per l'espai construït, han de quedar excloses de transformacions urbanístiques amb la finalitat de no dificultar futures propostes de millora de la mobilitat territorial o de dotació d'infraestructures en general. Alhora, aquest sòl aconsegueix una funció paisatgística prou important, garantint unes visuals àmplies i un entorn endreçat de les infraestructures, que són un dels principals miradors actuals del paisatge. (Sòl de preservació de corredors d'infraestructures).**
5. **Delimita els espais de dimensió significativa globalment inadequats per al desenvolupament urbanístic per raó d'afectacions rellevants (Sòl de riscos i afectacions).**
6. **Recull, com a sòl d'especial protecció, els àmbits no urbanitzables del Pla director urbanístic del sistema costaner (PDUSC).**
7. **Defineix, com a conseqüència de les determinacions anteriors, el sòl no urbanitzable de protecció preventiva on és possible el desenvolupament urbà (sempre, però, dins del marc de les estratègies de desenvolupament establertes pel Pla per a cada assentament) i en el qual es preferible que s'esdevinguin les actuacions admissibles en el sòl no urbanitzable.**
8. **Estableix condicions per a la implantació d'edificacions, instal·lacions i infraestructures en els espais oberts per a cada grau de protecció dels espais oberts que estableix el Pla i en funció que les edificacions, instal·lacions i infraestructures aportin valor al medi natural, agrari i paisatgístic, no l'aportin o tinguin interès públic. En consonància amb el que s'ha expressat anteriorment, la llegenda dels plànols d'ordenació, pel que fa al sistema d'espais oberts te la informació següent:**
9. **Els Plànols d'ordenació assenyalen a escala 1/50.000 els límits dels diferents tipus de sòl que componen el sistema d'espais oberts. Aquests límits poden ser concretats pels instruments de planejament urbanístic que defineixin l'ordenació a escales més detallades, sempre que no hi hagi augments substancials de superfície de sòl de menor protecció en detriment del de major protecció, sense perjudici del compliment de les estratègies de desenvolupament urbanístic que el Pla assenjala per a cada nucli i, només en el cas de la protecció territorial i preventiva, de les actuacions d'interès territorial no previstes pel Pla.**
10. **La línia de delimitació entre el sòl de protecció especial o de protecció territorial i les àrees urbanes en les quals el Pla defineix estratègies que permeten una extensió de**

l'ocupació urbana podrà variar com a resultat del planejament urbanístic que determini l'abast de l'extensió i el traçat detallat d'aquesta línia. En tot cas, la línia no podrà variar en aquelles parts on s'especifiqui en el plànol la condició de "límit específic del creixement urbà". La determinació de les àrees d'extensió no hauran de detrarre peces de sòl de protecció especial o territorial si hi ha possibilitat d'ubicar-les en sòl de protecció preventiva o si es justifica suficientment.

b) Establiment de condicions al desenvolupament urbà amb especial incidència sobre els espais oberts:

- 1. Estableix per alguns sectors urbanitzables condicions especials pel que fa la ubicació i magnitud de les zones verdes i assenjala aquells sectors per als quals el Pla director urbanístic del sistema costaner estableix, també, condicions especials de desenvolupament. Amb caràcter general, propugna actuacions en els trams urbanitzats dels cursos fluvials i en les zones verdes i els parcs urbans amb funció connectora o de transició.**
- 2. Estableix límits físics estratègics a l'extensió del teixit urbà (direccions on l'extensió no és possible) i separadors urbans per evitar, si escau, la fusió en un mateix continu urbà de teixits urbans fins ara diferenciats.**
- 3. Estableix normativament l'obligatorietat que els nous desenvolupaments urbans es produeixin contigus a la xarxa de pobles i ciutats existent, no malbaratin sòl, es concentrin en determinats nodes del territori que s'assenyalen i no superin l'extensió que el Pla assenjala per a cada assentament. Les implantacions aïllades passen a ser l'excepció i s'inscriuen, obligadament, en una lògica supramunicipal.**
- 4. Estableix una normativa (art. 1.14. Normes d'ordenació territorial) per a la implantació, en sòls de protecció preventiva o territorial, d'elements excepcionals, estratègics i d'elevat interès territorial no previstos inicialment pel Pla i que s'apartin de les seves estratègies pel que fa a dimensió o ubicació.**

c) Establiment de directrius i recomanacions per a la planificació i gestió del sòl no urbanitzable:

- 1. Estableix directrius per a la delimitació del sòl no urbanitzable en el planejament municipal atenent al seu valor i funcionalitat, risc potencial o domini públic.**
- 2. Estableix directrius i condicions paisatgístiques generals i de correcta inserció territorial per a les edificacions aïllades, per a la implantació d'instal·lacions i infraestructures en els espais oberts i, en general, per a les transformacions del sòl en els espais rurals.**
- 3. Estableix recomanacions complementàries per una millor planificació i gestió dels espais oberts, entre els quals una agenda de plans i instruments sectorials rellevants per a una millor gestió dels espais oberts.**

Assentaments

a) Reconeixement d'una estructura nodal del territori, això és, el sistema urbà, la xarxa funcional de nuclis:

1. **Reconeix una estructura nodal del territori i assenjala el paper de cada node dins el conjunt del sistema urbà atenent al paper vertebrador que juga per raó del seu pes, funcionalitat en la prestació de serveis i influència territorial. Aquesta estructura se sustenta en el patrimoni urbanístic constituït pels nuclis històrics i les seves extensions.**

b) Indicació d'estratègies diferenciades de desenvolupament urbanístic per als diferents nuclis històrics i les seves extensions i per a les àrees especialitzades:

1. **Assenjala els nuclis on es proposa un creixement potenciat per acostar ciutat al conjunt del territori –als nuclis petits– i garantir una eficiència del creixement. Es mira de crear una xarxa de nodes urbans potents que minimitzin el consum de sòl i la fragmentació territorial, acostin els serveis al conjunt del territori de forma econòmicament eficient i facin possible una mobilitat més sostenible.**
2. **Assenjala els nuclis on és possible un creixement mitjà o moderat sense fer ineficient ni insostenible el sistema d'assentaments de la regió ni generar un elevat impacte.**
3. **Assenjala els nuclis on el que s'escau són actuacions de millora i compleció, on cal insistir més en els criteris tipològics i de qualitat urbanística i arquitectònica que no pas en l'extensió.**
4. **Assenjala els nuclis on és necessària una reforma interior o canvis d'usos per aprofitar eficientment el sòl urbà o urbanitzable, un recurs que, en aquests nuclis, s'entén especialment limitat.**
5. **Assenjala aquells centres urbans dins continus urbans on l'extensió contigua al nucli històric no és possible i cal propiciar la requalificació de teixits obsolets o la creació de noves centralitats de serveis o d'activitat econòmica amb un objectiu de reequilibri municipal.**
6. **Reconeix la possibilitat de desenvolupament, d'acord amb el planejament municipal, de les àrees especialitzades –urbanitzacions residencials de baixa densitat i polígons industrials, principalment– si bé estableix, com objectiu general la seva minimització o l'augment de la seva integració urbana quan són contigües amb un nucli històric.**
7. **Per algunes àrees especialitzades, el Pla expressa la necessitat de reorientar el seu desenvolupament per tal que sigui més coherent amb els objectius d'ordenació territorial, mitjançant l'assenyalament d'alguna de les quatre estratègies següents: Intensificació urbana, Extensió, Reducció o extinció o Estratègia específica. En alguns casos, amb la indicació de centralitat s'assenyalen aquelles localitzacions aproximades o àmbits on convindria desenvolupar operacions de millora de l'estructura urbana.**

c) Definició de criteris per a la planificació de sòl per activitat econòmica.

1. **Determina, com a criteri general, fomentar la convivència d'activitats econòmiques i habitatge en els nuclis i àrees urbanes.**
2. **Estableix que els teixits especialitzats, si són necessaris, s'ubiquin en contigüitat amb les trames urbanes existents i tinguin un dimensionat proporcionat a les necessitats de reequilibri.**

3. Estableix com a criteri quantitatiu per a la possible classificació de nou sòl especialitzat per activitat econòmica el que es pot implantar en el marc de les estratègies de desenvolupament urbanística establertes pel Pla per a cadascun dels nuclis i les extensions d'àrees especialitzades que el Pla preveu específicament.
4. Qualsevol proposta de classificació de nou sòl especialitzat per activitat econòmica, efectuada d'acord amb els altres mecanismes que el Pla preveu (acord intermunicipal, redacció d'un PDU o tramitació d'acord amb l'article 1.14 de les normes del Pla) tindrà un caràcter excepcional i haurà de demostrar que, en l'àmbit comarcal, la quantitat de sòl per activitat econòmica que es pot implantar en el marc de les estratègies i determinacions enumerades en el punt anterior no permet atendre les necessitats de sòl per activitat econòmica. Caldrà justificar, també, un elevat valor estratègic de la proposta diferent al que poden oferir els polígons industrials convencionals.
5. Estableix que tot polígon de significació supramunicipal, tant per raó d'ubicació com de dimensió, haurà d'anar associat a un acord intermunicipal que permeti repartir de manera equitativa els beneficis i les càrregues de l'actuació. I recomana que també es faci per aquells casos en els quals el Pla preveu específicament la possibilitat d'extensió de l'àrea especialitzada d'activitat econòmica.

d) Estructuració de la futura conurbació central del Camp de Tarragona i de la franja litoral:

1. Defineix les principals àrees d'extensió i els límits de la futura conurbació central en base al principi de contigüitat de teixits urbans, les possibilitats futures de vertebració ferroviària de la ciutat i les in adequacions, incompatibilitats i diferents valors dels espais oberts. Assenyala aquestes àrees de sòl no urbanitzable preventiu amb el nom d'àmbits preferents d'extensió.
2. Defineix un sistema ferroviari capaç d'estructurar eficientment la futura conurbació central del Camp de Tarragona.
3. Defineix una xarxa viària estructurant de la futura conurbació central del Camp de Tarragona i preveu la conversió d'algunes carreteres en travessies suburbanes integrades amb la ciutat.
4. Estructura el continu urbà costaner pel que fa a espais oberts, àrees de centralitat i espais d'activitat econòmica per un reequilibri residència - treball.

e) Delimitació de diversos àmbits de planejament específic:

1. Determina un àmbit de planejament específic, la comarca del Baix Penedès, on recomana l'elaboració d'un pla director urbanístic i defineix les seves premisses i objectius. I reconeix i avala la bondat dels plans directores urbanístics en curs.

f) Establiment de directrius generals per al desenvolupament urbanístic:

1. Estableix normativament que les extensions urbanes s'hauran de produir en contigüitat amb les existents i garantint una certa proporcionalitat i gradualitat dels creixements.
2. Estableix normativament que les extensions urbanes s'hauran de formular sota criteris d'estalvi de sòl i amb una densitat i mixticitat adequades.
3. Estableix normativament la necessitat de garantir una proporcionalitat adequada entre població i llocs de treball localitzats.

4. Fomenta normativament una convivència i contigüïtat del sòl per activitat econòmica i el residencial en ares d'uns teixits urbans més mixtes i menys generadors de mobilitat obligada.
5. Considera una excepcionalitat les àrees d'activitat econòmica aïllades i estableix, per aquests casos, una justificació del seu interès estratègic i un abast plurimunicipal.
6. Estableix normativament la directriu de que els creixements es produeixin amb harmonia formal amb les trames urbanes preexistents i el paisatge urbà de l'entorn.
7. Cal advertir que les àrees especialitzades que es recullen en els plànols d'ordenació corresponen al planejament urbanístic vigent: són merament descriptives i no una proposta del Pla. Els sectors no delimitats corresponen a àmbits classificats com a sòl urbanitzable no programat o no delimitat pel pla d'ordenació municipal, i assenyalen una possibilitat de reconsideració, si escau, del planejament urbanístic. En tots els casos, les qualificacions només tenen un caràcter informatiu i, en cas de contradicció, prevaldrà sempre la realitat jurídica del planejament.

Infraestructures

a) Determinació de la jerarquia, funcionalitat i objectius a assolir, des del punt de vista territorial, pels diferents components de la xarxa viària i ferroviària en l'escenari 2026:

1. Categoritza les infraestructures viàries, per a la definició de les propostes de xarxa viària, en les tipologies següents: autopistes i autovies, vies estructurants primàries, vies estructurants secundàries, vies estructurants suburbanes i vies integrades.
2. Categoritza les infraestructures ferroviàries en quatre categories: línies d'altas prestacions, línies convencionals, línies exclusives per a mercaderies i línies de tren-tramvia.

b) Identificació de les actuacions i prevencions estratègiques en matèria d'infraestructures viàries:

1. Assenyala els nous traçats indicatius. Aquestes propostes hauran de ser tingudes en compte pel planejament urbanístic i l'estudi informatiu sectorial pertinent amb la seva corresponent avaluació ambiental les haurà de considerar com una de les alternatives d'estudi. En cas d'elecció d'una alternativa diferent, caldrà que aquesta es justifiqui també en termes d'estructura i integració territorial.
2. Assenyala els condicionaments rellevants.
3. Assenyala algunes previsions que hauran de ser considerades en clau de reserva pel planejament urbanístic.
4. Assenyala els traçats i alternatives a estudiar.
5. Assenyala els àmbits de reordenació viària d'interès estratègic.
6. Assenyala els nous enllaços d'autopistes i autovies previstos.

c) Identificació de les actuacions i prevencions estratègiques en matèria d'infraestructures ferroviàries:

1. Assenyala els nous traçats indicatius. Aquestes propostes hauran de ser tingudes en compte pel planejament urbanístic i l'estudi informatiu sectorial pertinent amb la seva corresponent avaluació ambiental les haurà de considerar com una de les alternatives d'estudi. En cas d'elecció d'una alternativa diferent, caldrà que aquesta es justifiqui també en termes d'estructura i integració territorial.
2. Assenyala els condicionaments rellevants.

3. Assenyala aquelles infraestructures ferroviàries que, amb les noves propostes, es preveu que puguin quedar desafectades, de forma que l'espai que ocupen, mitjançant els instruments adients, pugui ser recuperat per la ciutat o per altres usos.
4. Assenyala els traçats i corredors en estudi.
5. Assenyala les noves estacions de ferrocarril previstes o les que caldria condicionar.
6. En consonància amb el que s'ha expressat anteriorment, la llegenda dels plànols d'ordenació, pel que fa al sistema d'infraestructures de mobilitat és la següent:
7. El manteniment és l'estratègia per defecte i s'ha d'entendre per a tots els trams per als quals el Pla no assenyala una proposta específica.
8. El condicionament comprèn des de la millora significativa al desdoblament del tram. També compren la conversió de vies de tren d'ample ibèric en vies mixtes d'ample ibèric i ample UIC.
9. Així mateix, i quan es justifiqui en el projecte, en trams on es proposa el condicionament es podran admetre subtrams de nou traçat.
10. El Pla distingeix, si s'escau, d'acord amb l'estratègia de desenvolupament territorial descrita a la memòria, quins trams de nou traçat són d'execució proposada pel Pla (proposta) i quins constitueixen únicament un requeriment per a que es faci, en els instruments a l'escala apropiada, una reserva de sòl i que aquesta es mantingui per a possibilitar la construcció del tram quan es faci necessari pels fluxos de trànsit assolits (previsió).
11. Així mateix, el Pla assenyala, en aquells casos en què no hi hagi prou elements de coneixement per a prendre una decisió positiva o negativa respecte un nou tram viari o ferroviari, l'assenyalament de traçats o corredors en estudi per a una futura decisió més fonamentada.
12. Per la seva significació territorial, atès el seu paper de portes principals d'accessibilitat del territori i elements estratègics de configuració de l'ordenació territorial, el Pla assenyala els nous enllaços viaris entre la xarxa d'altres prestacions –autopistes i autovies– i la xarxa interior de la regió que es configuren com a resultat de les propostes i les noves estacions de ferrocarril.
13. El Pla assenyala com àmbit de reordenació viària alguns dels enllaços viaris la reformulació dels quals es considera estratègica per a la correcta funcionalitat del nou sistema d'infraestructures que es proposa i per aprofitar més eficientment les noves possibilitats que s'obren en el nou model.
14. El Pla recull també els trams de la xarxa ferroviària que queden desafectats per nous traçats o variants en execució o estudi. Tot això, sens detriment que aquests corredors puguin ser, segons el cas, reconvertits en altres formes de transport col·lectiu o integrats en el teixit urbà.
15. Les actuacions en diversos trams viaris que en el PITC han estat considerats de segona fase, i que per aquest motiu estan subjectes a un procés d'avaluació ambiental que determinarà la seva necessitat de programació avançant-ne o exclouent-ne l'execució, mantenen aquestes condicions prèvies, amb independència de la categoria o tipus

d'actuació que assenyali el Pla territorial.

16. El Pla assenyalava un corredor ferroviari en estudi entre les ciutats de Tarragona i Reus, seguint l'eix aproximat de la carretera T-11. El seu desenvolupament es vincula íntimament al desenvolupament urbà de la conurbació central tarragonina que propugna el Pla i al projecte específic del tramvia del Camp de Tarragona o Tram Camp. El Pla no concreta una proposta de traçat per al corredor ferroviari entre les ciutats de Tarragona i Reus que assenyalava seguint l'eix aproximat de la carretera T-11. El seu traçat definitiu i les possibles fases d'execució hauran de ser analitzats i definits en l'estudi informatiu del tramvia del Camp de Tarragona o Tram Camp atès que aquest corredor es considera prioritari. S'estableix com a premissa de base per aquests estudis la necessitat de prestar un servei intern, de proximitat i vertebrador dels desenvolupaments urbans previstos al llarg d'aquest eix. Entre els nodes a servir, el Pla assenyalava en els seus Plànols, amb caràcter indicatiu, els de la Budellera, Terres Cavades, Imperial Tarraco, Torreforta, les Gavarres i el futur gran eixample contigu en terme de Constantí, Bonavista, la Canonja, l'estació Central, la terminal de l'aeroport, els futurs eixamples de llevant de Reus, Bellissens i l'actual estació de tren de Reus.

17. El tramvia del Camp de Tarragona o Tram Camp és un projecte específic d'aquest àmbit territorial que es troba recollit al Pla d'Infraestructures del transport de Catalunya (PITC). El projecte es formula a partir de la reconversió dels trams ferroviaris desafectats i de la utilització compartida dels trams ferroviaris que el Pla assenyalava, i de la construcció, si escau, de nova infraestructura. El seu traçat definitiu queda condicionat als corresponents estudis informatius.

Observacions

Aquest pla es troba actualment en tramitació, actualment es troba aprovat inicialment.

2.8 Pla director urbanístic del Camp de Tarragona

Títol del pla o estudi	Pla director urbanístic del Camp de Tarragona
Data d'aprovació	Aprovació inicial (en tramitació)
Entitat/persona que l'ha elaborat	Política Territorial i obres públiques
Línies estratègiques del pla o estudi	
No té línies estratègiques.	
Objectius principals (específics per Tarragona)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Es recullen la majoria dels sectors urbanitzables proposats per la revisió en curs del POUM, introduint en alguns casos modificacions puntuals de la seva delimitació o determinacions particulars per al seu desenvolupament (veure apartat 9). 2. Així mateix, a proposta municipal s'incorporen al sistema d'espais oberts alguns sectors urbanitzables per les seves singulars característiques paisatgístiques. 3. El traçat proposat del nou by pass de ferrocarril permetrà el pas de trens d'altres prestacions per dotar al sistema de major versatilitat. Igualment es possible la interrelació amb les línies Roda-Reus i Roda- Valls-Picamoixons. 4. Es completa el sistema de baixadors proposats amb un de nou a La Mora-Tamarit. 5. Alliberada del pas a través l'antiga N-340, es proposa la seva transformació en un eix cívic suport d'activitats a l'aire lliure i equipaments públics, recuperant els vestigis patrimonials existents, com a passeig de ribera que en el futur podria incorporar el Tram-Camp. 6. El Pla incorpora la protecció i preservació de la Punta de La Mora- Tamarit, la desembocadura del Gaià i La Platja Llarga, així com l'espai d'interès natural del Bosc de la Marquesa i la línia litoral del sector. 7. Protecció de la Punta de la Mora, rodejada d'espais de màxim valor paisatgístic i mediambiental, i millora urbana de l'urbanització existent (Tamarit). 8. Sector dels Monnars: Condicionament de l'antic traçat de la N-340 com a eix cívic, vertebrador dels teixits de baixa densitat existents, i creació d'equipaments i dotacions en els espais d'oportunitat. 9. Previsió a més llarg termini d'un tractament adequat del tram del ferrocarril costaner restant de l'operació de la prevista reforma ferroviària del front urbà de Tarragona, segurament lligada a l'actuació assenyalada en l'apartat anterior. 10. Conversió del front urbà de Tarragona en un nou front urbà, respectuós amb la característica configuració orogràfica i paisatgística de la ciutat, per dotar a aquest nou espai de vida urbana, d'equipaments i serveis, amb el passeig marítim com a eix vertebrador, potenciant les platges 	

i els elements geogràfics costaners (Punta del Miracle, Punta Grossa, Es Forti, etc).

11. Reforma ferroviària de trasllat de la línia costanera pel nord del nucli urbà tradicional en tunnel, amb baixadors al llarg del seu recorregut i estació central en la plaça Imperial Tarraco o a l'altre costat del Francolí.
12. Desenvolupament dels sectors al nord de l'actual autovia A7, i entre aquesta i el seu nou traçat paral·lel a l'Autopista AP-7, (Pou Boronat, Parc Tecnològic, Terres Cavades, La Budellera, etc).
13. Consideració de les urbanitzacions existents (Cala Romana, els Boscos, etc) amb l'objectiu de la seva racionalització en quan al consum de sòl, al respecte dels elements d'interès paisatgístic i mediambiental. Possible densificació i creació d'altres usos complementaris en alguns sectors, de l'equipament públic i de estacions privades, així com la millora del transport públic.
14. A l'altre costat del Francolí, i sobre els eixos viaris de les antigues N-340 i N-420, el completament dels barris tradicionals (Torreforta, Bonavista, etc) i la progressiva configuració d'aquelles carreteres en eixos cívics vertebradors dels mateixos.
15. Creació d'un parc esportiu entre als barris de Bonavista i Campclar.
16. La progressiva transformació en usos terciaris, d'equipament i dotacions privades d'aquelles trames urbanes industrials obsoletes dels antics polígons pròxims al Francolí, com a pont entre la ciutat central i els seus barris. Potenciació dels polígons industrials correctament localitzats respecte a les infraestructures de mobilitat.
17. Especial consideració de la problemàtica urbanística del Port i de les seves infraestructures de mobilitat (ferrocarril i viària) amb la finalitat de la seva adequada connexió amb les xarxes territorials.
18. Igualment, la del sector de les Indústries Químiques (Polígon Petroquímic Sud), tant respecte a l'ordenació i consum de sòl, com de la racionalitat de les seves infraestructures viàries i ferroviàries, en la consideració dels riscos tecnològics, de les condicions d'inundabilitat i dels vectors ambientals (aigua, sanejament, depuració, residus, energia, etc). Antiga Universitat Laboral, com a centre I+D+i de les Indústries Químiques i de les Activitats Portuàries i Logístiques.

Accions més destacades (en fase de desenvolupament per tot el Camp de Tarragona)

1. Eix cívic de la t-11, estació central i parc esportiu
2. Eix cívic de Bellisens / n-340
3. Polígon industrial sud, zal del port i universitat laboral
4. Parc fluvial del Francolí
5. Parc fluvial del Gaià
6. Corredor ambiental de Sant Ramon
7. Estació de mercaderies. Polígon de Constantí
8. Eix cívic Salou – Cambrils

Observacions

Aquest pla es troba actualment en tramitació, actualment es troba aprovat inicialment.

2.9 Pla director de mobilitat del Camp de Tarragona

Títol del pla o estudi	Pla director de mobilitat del Camp de Taragona
Data d'aprovació	2010 (Projecte en fase d'aprovació inicial)
Entitat/persona que l'ha elaborat	Autoritat Territorial de la Mobilitat
Línies estratègiques del pla o estudi	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Configurar un sistema de transport més vinculat a la idea de cost-eficiència per millorar la competitivitat del sistema productiu nacional 2. Augmentar la integració social ja que aporten una accessibilitat més universal 3. Incrementar la qualitat de vida dels ciutadans 4. Millorar les condicions de salut dels ciutadans 5. Aportar més seguretat en els desplaçaments 6. Establir unes pautes de mobilitat més sostenibles 	
Objectius principals	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Organitzar els usos del territori i la xarxa d'infraestructures de tal manera que minimitzin la distància dels desplaçaments 2. Traspassar desplaçaments als mitjans més adients a cada àmbit 3. Millorar l'eficiència pròpia de cada mitjà de transport i reduir-ne els costos externs unitaris 	
Accions més destacades	
Eix d'actuació 1: Serveis de tren i plataformes segregades de transport públic	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Serveis de rodalies de Tarragona 2. Serveis de trens regionals 3. Plataforma segregada de transport públic 	
Eix d'actuació 2: Transport col·lectiu de superfície	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema tarifari integrat 2. Eines d'informació a l'usuari 3. Actuacions per augmentar l'ocupació dels vehicles 4. Altres serveis de transport col·lectiu 5. Millores del transport públic per carretera 	
Eix d'actuació 3: Planificació de la mobilitat	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinació dels PMU del territori 2. Gestió dels estudis d'avaluació de la mobilitat generada 	

3. **Coordinació dels plans de mobilitat dels llocs singulars**
4. **Serveis de les àrees residencials estratègiques**
5. **Estudis/plans de llocs generadors de mobilitat**
6. **Intercanviadors tren-cotxe**
7. **Intercanviadors transport col·lectiu**
8. **Intercanviadors tren-no motoritzats**

Eix d'actuació 4: Promoció del transport sostenible de mercaderies

1. **La distribució urbana de mercaderies sostenible**
2. **Millores a la xarxa ferroviària de mercaderies**
3. **Millora de moviments de mercaderies al Port de Tarragona**
4. **Actuacions en aparcaments de camions**
5. **Promoció dels serveis de transport marítim de curta distància**
6. **Estudi d'impacte dels centres logístics**

Eix d'actuació 5: Promoció dels desplaçaments en bicicleta

1. **La xarxa ciclista**
2. **Fomentar les bones pràctiques d'anar a peu**
3. **Accés no motoritzat als llocs generadors de mobilitat**
4. **Acció coordinada per promoure bicicletes públiques**

Eix 6: Millores a la xarxa viària i la seva gestió

1. **Noves infraestructures viàries**
2. **Raval de Mar**
3. **Gestió del transit: eixos principals, accessos urbans i el port**

Eix 7: Integració de polítiques socials i accions de coordinació

1. **Reducció del soroll de trànsit**
2. **Acció coordinada per reduir els accidents de trànsit**
3. **Promoció de l'ús del biocombustible**
4. **Accés de persones amb mobilitat reduïda al transport col·lectiu**
5. **Establiment d'un observatori de la mobilitat turística**
6. **Desenvolupament de les funcions legals de l'ATM**
7. **Actualització del pdM**

Observacions

Aquest pla es troba en estat de tramitació, actualment es troba en estat d'aprovació inicial i per tant, caldrà que les propostes siguin tingudes en compte com a tals.
--

2.10 Pla Nacional de Joventut de Catalunya

Títol del pla o estudi	Pla Nacional de Joventut de Catalunya
Data d'aprovació	2005
Entitat/persona que l'ha elaborat	(es desconeix)
Línies estratègiques del pla o estudi	
<p>Línia d'actuació 1: Afavorir el processos d'emancipació de les persones joves</p> <p>Eix 1. Educació</p> <p>Eix 2. Ocupació</p> <p>Eix 3. Habitatge</p> <p>Eix 4. Salut</p> <p>Eix 5. Cultura</p> <p>Eix 6. Mobilitat</p> <p>Línia d'actuació 2: Fomentar la participació de les persones joves</p> <p>Eix 7. Interlocució</p> <p>Eix 8. Associacionisme</p> <p>Eix 9. Foment de la participació</p>	
Objectius principals	
<p>1. Educació:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la integració i la coordinació dels diferents agents socioeducatius en la política educativa. • Fomentar l'educació en valors. • Facilitar l'accés al sistema educatiu. <p>2. Ocupació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la creació d'ocupació de qualitat. • Establir mecanismes per lluitar contra la precarietat laboral: temporalitat en la contractació. • Millora de les condicions laborals. • Prevenció de riscos laborals. • Potenciar i ampliar els mecanismes d'orientació i acompanyament laboral. • Facilitar els processos de transició de la formació al treball. <p>3. Habitatge</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar l'accés a l'habitatge. • Crear i ampliar espais d'intermediació social en matèria d'habitatge per a joves, tenint en compte les necessitats dels diferents col·lectius amb més dificultats (dones joves, famílies joves monoparentals, immigrants, joves amb discapacitat, etcètera). • Fomentar experiències alternatives en matèria d'habitatge. <p>4. Salut</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoure estils de vida i conductes saludables. • Potenciar la formació en salut. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Apropar el sistema sanitari i les persones joves. <p>5. Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoure la cultura i les formes d'expressió juvenil. • Facilitar l'accés a la cultura. • Potenciar l'ús de les TIC. • Fomentar una imatge no discriminatòria ni estereotipada de la realitat juvenil en els mitjans de comunicació social. • Fomentar l'ús social de la llengua catalana entre les persones joves. • Reconèixer i fomentar la realitat multicultural de la societat catalana i les relacions interculturals. <p>6. Mobilitat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantir el dret a la mobilitat de tots els i les joves del país. • Potenciar una xarxa de transport públic que s'adeqüi a les necessitats de mobilitat de les persones joves. • Afavorir alternatives al transport privat. <p>7. Interlocució</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconèixer, reforçar i establir espais de diàleg i gestió entre joves, col·lectius de joves i Administració. <p>8. Associacionisme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconèixer, impulsar i donar suport a l'associacionisme juvenil. • Potenciar la visualització al conjunt de la societat de les competències que desenvolupen les persones joves i els joves associats. <p>9. Foment de la participació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educar en la participació. • Garantir la igualtat d'oportunitats de totes les persones joves en la participació en els projectes col·lectius. • Fomentar i reconèixer formes noves de participació. • Impulsar la participació juvenil local.
Accions més destacades
No es detallen accions concretes sinó únicament les línies d'actuació, els eixos, i els objectius de cada eix.
Observacions
El Pla de Joventut de Tarragona ja es va elaborar agafant de referència aquest Pla Nacional de Joventut de Catalunya.

ANNEX II: INFORME SESSIÓ DIAGNOSI TÈCNICS MUNICIPALS

INTRODUCCIÓ

El present informe correspon als resultats obtinguts durant les sessions de participació realitzades amb tècnics municipals de l'Ajuntament de Tarragona durant la fase de diagnosi del procés d'elaboració del Pla Estratègic "Tarragona 2022".

Totes les sessions de diagnosi amb tècnics municipals s'han realitzat a les dependències de l'IMET en sales diferenciades per a cada grup de treball.

Les dades d'aquestes sessions es mostren a la taula següent.

	Grups			
	Societat	Economia	Territori	Educació i R+D+I
Dia	21/09/2010	21/09/2010	22/09/2010	22/09/2010
Horari	9:00 – 13:00	9:00 – 13:00	9:00 – 12:15	9:00 – 12:30
Nombre participants	11	7	3	10

L'estructura de les sessions realitzades ha estat la següent:

1. Benvinguda
2. Presentació dinàmica de treball
3. Formació de grups
4. Reflexió individual entorn els objectius presentats
5. Debat grupal en base a les reflexions individuals
6. Plenari
7. Avaluació de la sessió
8. Cloenda

Cal esmentar que en cap de les sessions es va realitzar finalment el plenari, doncs es va considerar necessari ampliar el temps destinat al treball en grups.

Els resultats obtinguts es mostren en base a la següent estructura:

1. **Classificació global dels objectius:** on es fa un llistat dels objectius valorats com assolits, els valorats com descartats i els acceptats, segons l'anàlisi de les aportacions i valoracions realitzades per cada grup de treball.
2. **Classificació grupal dels objectius marc:** on es mostra la valoració grupal dels diferents objectius, així com les modificacions realitzades i les argumentacions manifestades per aquells objectius que s'han descartat.

CLASSIFICACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS

A continuació es mostra la classificació final dels diferents objectius, tant dels plantejats com dels de nova incorporació, realitzada a partir de l'anàlisi de les valoracions efectuades pels diferents grups de treball. En alguns objectius, s'han incorporat comentaris sobre el seu anàlisi: vermells en el cas que s'hagin donat discrepàncies de valoracions i s'hagi hagut de triar una d'elles, i en blau en el cas que s'hagi fet una reformulació en base a les aportacions dels diferents grups.

OBJECTIUS ASSOLITS

ÀMBIT SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

- Coordinació de la implantació de la Televisió Digital Terrestre en previsió de l'encesa sincrònica que prepara la Generalitat de Catalunya.

ÀMBIT ESPAI PÚBLIC

- Identificar els dèficits d'espais verds existents a la ciutat per tal de crear i potenciar una xarxa d'espais i corredors verds urbans que generi una verdadera matriu que relligui els barris i connecti la ciutat amb l'anella verda.

ÀMBIT CULTURA I LLENGUA

- Consolidar la candidatura de Tarragona 2016 Capital de la Cultura (s'opta per descartar, donat que 2 grups l'han descartat i només un el manté, i en base al fet que ja és una candidatura ferma).

ÀMBIT PROJECCIÓ DE CIUTAT

- Consolidar la Candidatura de Jocs del Mediterrani 2017.

OBJECTIUS DESCARTATS / REFORMULATS

ÀMBIT GOVERNANÇA

- Incloure de forma transversal i coordinada la perspectiva de gènere en totes les polítiques municipals, i reafirmar el desenvolupament de polítiques juvenils municipals.
- Impulsar un lideratge sòlid i reformar i modernitzar la gestió administrativa municipal introduint els principis de competitivitat i productivitat i sostenibilitat.
- Identificar els elements a potenciar i millorar dels actuals òrgans, mecanismes i actors de la participació, amb l'objectiu de potenciar una estratègia de participació ciutadana i apropar la ciutadania i l'administració, fent especial èmfasi a l'associacionisme i el voluntariat.
- Destinar una persona de l'administració a conduir i facilitar els tràmits administratius que han de fer les empreses (coaching de l'administració).

ÀMBIT SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

- Promoció de la societat de la informació.

ÀMBIT TURISME

- Desenvolupar altres eixos de treball com el turisme de platja (millora d'algunes platges, millora de l'accés a les platges, etc.), turisme d'oci, gastronòmic, de rutes verdes, modernista, medieval, industrial (indústria química) etc.

ÀMBIT PROMOCIÓ COMERCIAL

- Facilitar l'aparcament prop dels centres comercials tot revisant la política de preus actuals dels aparcaments.

ÀMBIT ACTIVITAT ECONÒMICA I INDÚSTRIA

- Promoure la sostenibilitat i desenvolupament del clúster químic de Tarragona potenciant la seva imatge.
- Garantir la convivència entre ciutadania i sector químic.

ÀMBIT INFRAESTRUCTURES DE TRANSPORT

- Millorar i modernitzar les xarxes de serveis per a l'augment de la qualitat de vida i la competitivitat i impuls de la gestió sostenible del territori.
- Connectar la ciutat amb les platges de manera més eficient i millorar la logística dels autobusos que porten turistes.
- Tenir en compte la incidència/risc del transport sobre la població a l'hora de dissenyar i mantenir infraestructures.

ÀMBIT EQUIPAMENTS I SERVEIS PÚBLICS I ESPORT

- Traslladar els diferents equipaments culturals (Arxiu Històric, Museu Nacional Arqueològic, Biblioteca pública, Museu d'Història de Tarragona, etc.) al nou complex de la Tabacalera i crear nous equipaments (noves biblioteques als barris, el Centre de Catalogació i Classificació de materials arqueològics, el Servei d'Atenció als Museus del Camp de Tarragona, el Centre de Creació Visual Contemporània, la Casa de les Lletres i la Savinosa).
- Constituir la Xarxa de Centres Culturals de Tarragona i desenvolupar el pla d'usos i manteniment dels equipaments de cultura, tot estudiant i promovent la creació d'equipaments i serveis destinats específicament a joves.
- Establir un mapa dels equipaments esportius de la ciutat i millora d'aquests equipaments, i amb l'objectiu de fomentar l'esport per a tothom.

D'altra banda, s'ha dividit l'àmbit en 2: Equipaments i Serveis Públics per una banda, i Esports per l'altra.

ÀMBIT HABITATGE

- Desenvolupar una política d'habitatge social per tal de garantir l'accés a l'habitatge digne.
- Transformar zones industrials, situades en sectors urbans, en sòl de tipus residencial amb compatibilitat d'usos, preservant les activitats econòmiques essencials.
- Protegir i potenciar el patrimoni urbanístic que vertebrava el territori tot propiciant la convivència d'activitats i habitatge a les àrees urbanes i racionalitzar la implantació de polígons industrials o terciaris.

ÀMBIT PATRIMONI HISTÒRIC - ARTÍSTIC

- Programació.
- Xarxa d'acció cultural i formativa.

ÀMBIT PATRIMONI NATURAL

- Establir una gradació de preferències i criteris amb relació a les alternatives d'urbanització, edificació i infraestructures per tal de garantir la protecció del medi natural.

ÀMBIT SALUT I ACCIÓ SOCIAL

- Millorar l'oferta hospitalària.

ÀMBIT PROJECCIÓ DE CIUTAT

- Apostar per altres esdeveniments nacionals i internacionals, tenint en compte els equipaments existents, com per exemple la plaça de toros.

ÀMBIT GESTIÓ AMBIENTAL

- Incrementar i millorar la recollida selectiva i la gestió de diferents fraccions de residus a la ciutat i especialment a les zones comercials, i augmentar el grau de coneixement i satisfacció del ciutadà respecte a aquest servei.
- Consumir de forma més sostenible i reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle de Tarragona, implicant als agents socials i econòmics de la ciutat en la lluita contra el canvi climàtic.
- Millorar l'abastament, sanejament i eficiència del recurs aigua i impulsar l'educació i informació ambiental.

ÀMBIT COHESIÓ SOCIAL

- Implementar el Pla d'immigració i Ciutadania del municipi de Tarragona, que engloba el Servei d'acollida per a persones nouvingudes, la promoció de la igualtat d'oportunitats i la gestió de la diversitat.
- Garantir els drets i les llibertats dels ciutadans i la seguretat ciutadana al municipi.
- Mitjançant la difusió de la història de la ciutat, generar una idea d'identitat col·lectiva que esdevingui

un element de cohesió social entre tots els ciutadans, fomentant l'orgull i pertinença ciutadana.

ÀMBIT EDUCACIÓ

- **Fomentar l'aprenentatge de l'anglès.**

OBJECTIUS VIGENTS

ÀMBIT MOBILITAT

1. Millorar la vertebració territorial amb una estructura eficient d'infraestructures viàries i ferroviàries que minimitzin el temps dels desplaçaments i que potenciïn el transport públic.
2. Reduir del nombre d'accidents amb víctimes i del nombre de víctimes.
3. Potenciar la mobilitat sostenible traspasant desplaçaments als mitjans més adients a cada àmbit i millorar l'eficiència pròpia de cada mitjà de transport, tenint sempre en compte l'anar a peu i la bicicleta.
4. Millorar la connexió per terra, mar i aire de la ciutat amb l'exterior, i fer accessibles els punts de connexió.
5. Potenciar la peatonalitat per tal que Tarragona sigui una ciutat per als vianants, facilitant l'anar a peu pels barris de la ciutat.
6. Reestructurar la mobilitat de la ciutat tenint en compte la potenciació i facilitació de carrils bici.
7. Millorar l'adaptació tant dels propis mitjans de transport públic com dels equipaments relacionats amb aquests (estacions, parades...), tenint en compte les necessitats de la població.

ÀMBIT GOVERNANÇA

1. Potenciar una estratègia de participació ciutadana que permeti apropar la ciutadania a l'administració (aquesta és la reformulació feta pel grup de Societat, tot i que el grup d'Economia hagués mantingut l'objectiu inicial, s'opta per seleccionar la reformulació com millor redactat).
2. Reestructurar i modernitzar la gestió administrativa municipal, adoptant un model més centrat en la ciutadania i no tant en els departaments, fent-la més eficient i eficaç, i treballant per processos (s'ha reformulat en base a les aportacions dels grups Societat i Economia).
3. Incloure i tenir en compte totes les vessants de la diversitat en les polítiques municipals (tot i que el grup d'Economia ha mantingut l'objectiu inicial, s'ha optat per adoptar la reformulació realitzada pel grup de Societat per ser més general).
4. Acotar els períodes màxims de discussió abans de prendre decisions (el grup d'Economia ha optat per eliminar aquest objectiu doncs no és considera objectiu marc. Per tant, caldrà determinar la classificació final).
5. Avançar en la cultura de la participació ciutadana, donant capacitat a la ciutadania per decidir.
6. Facilitar els tràmits administratius a les empreses i la ciutadania.

ÀMBIT SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

1. Educar i sensibilitzar a la ciutadania quant al bon ús de la societat de la informació.
2. Promocionar el coneixement.
3. Facilitar l'accés a les TIC i promoure'n la seva utilització sota criteris responsables i crítics.
4. Potenciar i facilitar l'administració electrònica.

ÀMBIT TURISME

1. Impulsar un desenvolupament turístic sostenible, garantint un turisme de qualitat, allargant l'estada dels turistes i la temporada turística i dotant la ciutat de les infraestructures i els equipaments necessaris.
2. Desenvolupar una oferta atractiva, gestionant i cohesionant els elements que conformen la Tàrraco Romana com espai preferent pel turisme cultural de la Mediterrània, i potenciant la seva difusió. (el grup d'Economia ha formulat un nou objectiu que no s'inclou doncs planteja ja una acció per dur a terme aquest)
3. Vincular la Tàrraco Romana amb altres activitats culturals de la ciutat.
4. Potenciar la relació en xarxa amb altres ciutats que tinguin un patrimoni amb característiques similars (romà, etc.).
5. Desenvolupar altres eixos de treball relacionats amb productes turístics propis, destacats i/o únics de la ciutat (platges naturals, festes –Santa Tecla, Setmana Santa...-, Tàrraco Viva, congressos, educació, indústria...).
6. Aconseguir que Tarragona sigui el segon pol d'entrada de turistes a Catalunya, després de Barcelona.
7. Promocionar l'oferta turística de la ciutat de cara al turisme provincial i regional.

ÀMBIT PROMOCIÓ COMERCIAL

1. Fer de Tarragona la ciutat comercial de referència del sud de Catalunya, fent que el seu comerç assoleixi un elevat nivell de notorietat.
2. Generar sinèrgies entre els grans centres comercials i el comerç de la ciutat, maximitzant l'efecte dels primers com a motor d'atracció de nou públic.
3. Donar suport al comerç urbà i als mercats públics tot potenciant el comerç de qualitat.

4. Millorar la mobilitat i facilitar l'accés a les zones comercials.

ÀMBIT ACTIVITAT ECONÒMICA I INDÚSTRIA

1. Impulsar una activitat econòmica d'alt valor afegit minimitzant la incidència ambiental, tot afavorint les inversions productives en I+D+i, potenciant la internacionalització i promocionant l'establiment d'empreses basades en el coneixement i la creativitat.
2. Millorar el capital humà i la seva aplicació en el teixit productiu (formació empresarial, tècnica i professional) que potencii l'ocupació i la competència professional dels empresaris, dels directius i dels treballadors, fent especial èmfasi en els temes de perspectiva de gènere i conciliació de la vida familiar.
3. Promoure la sostenibilitat social i ambiental en el desenvolupament del clúster químic de Tarragona.

ÀMBIT INFRAESTRUCTURES DE TRANSPORT

1. Optimitzar les actuals infraestructures, incrementant la productivitat i millorant la qualitat dels serveis. (s'ha eliminat la part final per tal de donar cabuda a matisacions realitzades pels grups d'Economia i Territori. En aquest sentit, s'ha afegir el següent objectiu).
2. Crear noves infraestructures de transport segons les necessitats reals, tenint en compte la incidència/risc de les mateixes sobre la població. (s'ha fet una reformulació nova en base a les indicacions realitzades pels grups d'Economia i Territori).
3. Impulsar l'aeroport, el ferrocarril i el port com a elements de connectivitat i competitivitat i com a peces estratègiques del territori (el grup d'Economia havia descartat l'objectiu inicial que feia només referència a l'aeroport. Es manté però afegint els conceptes plantejats pel grup de Territori).
4. Connectar els serveis ferroviaris amb la ciutat, garantint l'accés amb preus raonables com a factor clau de cohesió i d'equilibri social.
5. Estudiar les potencialitats del tramvia com a transport urbà i interurbà. (s'ha optat per la reformulació feta pel grup de Territori, doncs la presentada pel grup d'Economia anava un pas més enllà de la situació actual, doncs plantejava ja la potenciació del tramvia).
6. Millorar les connexions intermodals de la ciutat de Tarragona (connexió bus, AVE, aeroport...)

(S'opta per no incloure el nou objectiu del grup d'Economia: "connectar la ciutat amb les platges de manera més eficient", perquè, tal i com planteja el grup de Territori és massa específic i ja estaria inclòs en l'objectiu de connexió present a l'àmbit de mobilitat).

ÀMBIT EQUIPAMENTS I SERVEIS PÚBLICS

(es subdivideix l'àmbit en 2 de diferents: equipaments i serveis públics per una banda, i esports per l'altra, segons proposta del grup de Societat i el d'Educació i R+D+I)

1. Garantir una ciutat emocional, preparada per a que hi pugui viure tothom i adaptada a tota la població.
2. Crear i gestionar els actuals equipaments o de nous en funció de les necessitats reals de la ciutat, analitzant què tenim, què necessitem i què podem mantenir i tenint en compte la diversitat de la població, a través d'un pla d'equipaments global (s'han fusionat els nous objectius plantejats pels grups de Societat, Territori i Educació i R+D+I).
3. Millorar els serveis sanitaris.

(Es decideix eliminar l'objectiu marc 2, tot i que el grup d'Educació i R+D+I el mantindria però amb una reformulació, doncs els matisos aportats per tots els grups van en el mateix sentit)

ÀMBIT ESPORTS

1. Fomentar l'esport per a tothom, no només el de competició.
2. Fomentar l'esport de base com a hàbit saludable.

ÀMBIT ESPAI PÚBLIC

1. Millorar la qualitat de l'espai públic i garantir un manteniment integral de la via pública, contemplant l'espai públic com a part integrant del paisatge urbà.
2. Impulsar el planejament urbanístic sostenible per tal de millorar la qualitat de vida de la població fent especial èmfasi a la diversitat (perspectiva de gènere, persones discapacitades, gent gran...), facilitant la convivència, la mobilitat, el lleure i l'oci. (s'han mantingut l'objectiu, tot i que el grup de Territori l'ha descartat, tot i eliminant el terme de "construcció" que és el que no considerava adient aquest grup).
3. Crear i potenciar una xarxa d'espais i corredors verds urbans que generi una verdadera matriu que relligui els barris i connecti la ciutat amb l'anella verda.

ÀMBIT HABITATGE

1. Garantir l'accés a l'habitatge digne, tenint en compte la situació de l'oferta actual i caracteritzant els

problemes d'accés existents actualment a la ciutat (tot i que el grup de Territori valoraven com vigent aquest objectiu, s'ha optat per deixar només el nou objectiu plantejat pel grup de Societat doncs la redacció s'adaptava més a un objectiu marc).

2. Propiciar la convivència d'activitat i habitatges a les àrees urbanes.
3. Garantir que els habitatges tinguin unes condicions mínimes que permetin un bon nivell de qualitat de vida de tota la població, tenint en compte criteris ambientals i de seguretat.

ÀMBIT PATRIMONI HISTÒRIC - ARTÍSTIC

1. Potenciar el paper del Museu d'Història de Tarragona com a divulgador de tota la història de la ciutat.
2. Millorar la difusió del patrimoni històric.
3. Conèixer la situació i detectar les necessitats i recursos del patrimoni històric –artístic de la ciutat, per tal de plantejar estratègies de protecció i gestió del mateix amb un criteri de sostenibilitat. (amb aquest nou objectiu del grup de Territori, es desestimen els nous objectius plantejats pel grup d'Economia. “crear un òrgan de gestió de tot el patrimoni romà” i “elaborar un pla d'adaptació a necessitats especials d'edificis i espais”, doncs serien propostes d'acció de l'objectiu marc plantejat).

S'ha optat per eliminar els objectius inicials per imprecisos, substituint-los per nous formulats pel 2 grups que els han analitzat.

ÀMBIT PATRIMONI NATURAL

1. Garantir la protecció del medi natural, fent especial èmfasi als eixos fluvials, les zones humides i la connectivitat biològica del municipi, per mitjà de figures de planejament territorial i plans especials. (El nou objectiu plantejat pel grup de Territori s'ha fusionat amb aquest objectiu).
2. Preservar i millorar el sòl no urbanitzable, i de manera específica els sòls agrícoles productius, tot desenvolupant models de futur.

ÀMBIT CULTURA I LLENGUA

1. Fomentar la presència pública i ús del català com a llengua de cohesió social i territorial, tot impulsant la participació i la implicació ciutadana en el foment de la llengua pròpia de la ciutat.
2. Fomentar la producció autòctona i la seva difusió.
3. Facilitar l'accés lliure a la cultura, establint una estratègia de ciutat (art, cultura, etc...) i promovent la qualitat.

ÀMBIT SALUT I ACCIÓ SOCIAL

1. Millorar la salut integral (física, psíquica i social) de la comunitat en totes les etapes del seu cicle vital (s'elimina la part final per tal de tenir en compte les consideracions dels 2 grups que han analitzat l'objectiu).
2. Fomentar l'autonomia personal amb atenció social i domiciliària, donant resposta a les necessitats de la gent gran independent i potenciant la participació activa d'aquest col·lectiu.
3. Promoure la capitalitat de Tarragona en el camp de la recerca mèdica (mentre el grup de Societat manté l'objectiu inicial, el grup d'Economia el descarta perquè la promoció de la capitalitat ja es tracta en altres objectius i perquè la recerca mèdica ja s'inclou com objectiu reformulat en aquest mateix àmbit. Caldrà decidir doncs com es classifica finalment).
4. Garantir el desenvolupament integral i igualitari a la infància i la joventut (en aquest cas, el grup de Societat el descarta doncs considera que no es poden especificar només aquests col·lectiu i que de forma general ja està inclòs al primer objectiu, mentre que el grup d'Economia el manté. Caldrà doncs també decidir com es classifica finalment).
5. Treballar en la detecció, prevenció i acció front a les possibles situacions de risc i de violència masclista.
6. Millorar el servei sanitari i promocionar la recerca mèdica.

ÀMBIT PROJECCIÓ DE CIUTAT

1. Internacionalitzar la ciutat de Tarragona, promocionant la seva presència a nivell internacional.
2. Potenciar les actuals relacions amb altres ciutats i fomentar nous tipus de relacions, aprofitant les sinèrgies que poden generar aquestes relacions (s'ha recollit la reformulació realitzada pel grup de Territori afegint-hi un nou objectiu del grup d'Economia, per ser la més general i que podia recollir les valoracions de la resta de grups).
3. Apostar també per la cultura com a indústria (s'opta per incloure aquest objectiu de l'àmbit de Cultura a aquest àmbit, tenint en compte les consideracions realitzades pels grups de Societat i Economia).
4. Promocionar les candidatures de Jocs del Mediterrani 2017 i de Tarragona 2016 Capital de la Cultura.
5. Identificar els actius més importants de la ciutat com elements de projecció.
6. Crear les condicions base/òptimes per ser una ciutat líder.

7. Donar suport al talent local.

ÀMBIT GESTIÓ AMBIENTAL

1. Fer la ciutat més sostenible.
2. Millorar l'abastament, sanejament i eficiència del recurs aigua.
3. Impulsar l'educació i la informació ambiental, garantint l'accés a una informació clara al respecte.
4. Vetllar per un medi ambient segur i saludable pels ciutadans (acústic, lumínic, atmosfèric...).
5. Impulsar la recerca i la investigació en medi ambient i salut a nivell municipal.

ÀMBIT COHESIÓ SOCIAL

1. Generar i facilitar l'accés dels joves a tota mena de recursos, públics i privats, que facilitin el seu accés a la vida plena i fomentar la seva implicació a l'entorn social i comunitari. **(s'ha mantingut, doncs 2 grups així ho van decidir, mentre que només 1 el descartava).**
2. Generar una idea d'identitat col·lectiva que esdevingui element de cohesió social entre tota la ciutadania, fomentant la pertinença ciutadana. **(tot i que el grup de Societat la descartava, s'ha redactat intentant incorporar tots els matisos esmentats pels 2 grups que l'han analitzat).**
3. Garantir un municipi segur.
4. Aconseguir una ciutat cohesionada, integradora, sense desigualtats socials, ni fractura o exclusió social.
5. Garantir els drets i llibertats de tota la ciutadania.

ÀMBIT EDUCACIÓ

1. Aconseguir una veritable ciutat educadora amb la implicació dels agents socials i tenint en compte la multiculturalitat.
2. Garantir uns serveis educatius suficients i de qualitat.
3. Promoure la coeducació (perspectiva de gènere) des de l'àmbit municipal.
4. Promoure la participació de les famílies i la implicació ciutadana en el Pla Educatiu de Ciutat (PEC) de Tarragona i fomentar la cooperació i l'intercanvi d'experiències amb altres ciutats educadores.
5. Potenciar àmbits de recerca.
6. Fer front al fracàs escolar.
7. Fomentar els llenguatges artístics i la creativitat.
8. Fomentar el coneixement de les llengües i les cultures i educar per la diversitat.
9. Fomentar l'educació al llarg de la vida.
10. Atreure talent i premiar-lo per assolir un focus creatiu.

APORTACIONS INDIVIDUALS REFERENTS A L'ÀMBIT D'EDUCACIÓ I R+D+I:

11. Promoure accions educatives encaminades a la infància i les famílies.
12. Promoure l'educació al llarg de la vida.
13. Cohesionar els serveis adreçats a la infància (llars d'infants, serveis adreçats a infants amb necessitats educatives, serveis adreçats a la infància en risc, serveis adreçats a les famílies pel que fa a la cura i l'atenció als infants...).
14. Oferir noves respostes a les famílies d'acord amb les seves necessitats d'atenció als infants.
15. Promoure accions que garanteixin la igualtat d'oportunitats i l'èxit escolar.
16. Promoure les relacions inter-generacionals.
17. Promoure i potenciar la formació dels tècnics que han de dissenyar, avaluar, etc.

CLASSIFICACIÓ GRUPAL DELS OBJECTIUS MARC

ÀMBIT 1: MOBILITAT

OBJECTIUS MARC			
Millorar la vertebració territorial amb una estructura eficient d'infraestructures viàries i ferroviàries que minimitzin el temps dels desplaçaments i que potenciïn el transport públic			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Es comenta que és molt important lligar els eixos viaris de la ciutat i que cal connectar la ciutat amb l'AVE, però amb un transport urbà que també serveixi per connectar els barris de la ciutat (CALDRÀ TENIR EN COMPTE AQUEST COMENTARI EN LA FASE DE PLA D'ACCIÓ)		Cal mantenir l'objectiu doncs encara manquen coses per fer	
Reducció del nombre d'accidents amb víctimes i del nombre de víctimes			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Per tal de fer una proposta d'acció, caldria disposar de les dades actuals. AFEGIR: analitzant els punts negres, l'evolució de l'accidentabilitat i les causes de la mateixa (POTSER COM A PROPOSTA DE PLA D'ACCIÓ)			
Potenciar la mobilitat sostenible traspasant desplaçaments als mitjans més adients a cada àmbit i millorar l'eficiència pròpia de cada mitjà de transport			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
AFEGIR: tenint en compte l'anar a peu i la bicicleta			
Millorar la connexió de la ciutat amb l'exterior			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
AFEGIR: per terra, mar i aire, i fer accessibles els punts de connexió			
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la peatonalitat per tal que Tarragona sigui una ciutat per als vianants, facilitant l'anar a peu pels barris de la ciutat Reestructurar la mobilitat de la ciutat tenint en compte la 		<ul style="list-style-type: none"> Millorar la connexió interna del municipi Millorar l'accessibilitat dels espais públics 	

<p>potenciació i facilitació de carrils bici</p> <ul style="list-style-type: none">• Millorar l'adaptació tant dels propis mitjans de transport públic com dels equipaments relacionats amb aquest (estacions, parades...) a les necessitats de tota la població			
--	--	--	--

ÀMBIT 2: GOVERNANÇA

OBJECTIUS MARC			
1. Identificar els elements a potenciar i millorar dels actuals òrgans, mecanismes i actors de la participació, amb l'objectiu de potenciar una estratègia de participació ciutadana i apropar la ciutadania i l'administració, fent especial èmfasi a l'associacionisme i el voluntariat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Es considera que és un objectiu massa complex i que incorpora ja propostes d'acció, a més de barrejar la participació amb l'associacionisme i el voluntariat. S'opta per formular un nou objectiu.	Es considera un objectiu sempre vigent. Es fa èmfasi en la importància de definir una estratègia de participació ciutadana i de l'educació per a la participació. A més es puntualitza la importància de recollir la participació no associada i la participació per interessos sectorials (social, veïns,...)		
2. Impulsar un lideratge sòlid i reformar i modernitzar la gestió administrativa municipal introduint els principis de competitivitat i productivitat i sostenibilitat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
No es considera adient parlar de lideratge, doncs el que realment ha de canviar és el model de gestió municipal. Per aquest motiu, s'opta per formular un nou objectiu	Es considera un objectiu molt ampli i per tant no assolit. Es puntualitza que no s'ha de parlar de "competitivitat" sinó "d'eficàcia" i es MODIFICA l'enunciat		
3. Incloure de forma transversal i coordinada la perspectiva de gènere en totes les polítiques municipals, i reafirmar el desenvolupament de polítiques juvenils municipals			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
No només cal considerar la perspectiva de gènere, tot i ser important. Cal tenir en compte qualsevol vessant de la diversitat. S'opta per formular un nou objectiu.	Mentre no hi hagi una perspectiva real de gènere es considera vigent. Cal incloure la participació en el desenvolupament de les polítiques juvenils		
4. Acotar, quan sigui possible, els períodes màxims de discussió abans de prendre determinades decisions			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Reformulació: treure "quan sigui possible" i també "determinades". Cal donar més força a l'objectiu	No es considera com un objectiu marc.		

5. Destinar una persona de l'administració a conduir i facilitar els tràmits administratius que han de fer les empreses (coaching de l'administració)			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
Hauria de ser més a nivell intern aquest coaching. No obstant, si es canvia el model de gestió, aquest objectiu queda obsolet.	No es considera un objectiu marc sinó una acció per facilitar els tràmits a l'administració. Es formula un objectiu nou.		
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar una estratègia de participació ciutadana que permeti apropar la ciutadania a l'administració • Reestructurar i modernitzar la gestió administrativa municipal, adoptant un model més centrat en el ciutadà i no tant en els departaments, fent-la més eficient i eficaç, i treballant per processos (AQUEST HA DE SER UN OBJECTIU PRIORITARI) • Incloure i tenir en compte totes les vessants de la diversitat en les polítiques municipals • Avançar en la cultura de la participació ciutadana, donant capacitat a la ciutadania per decidir 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar els tràmits administratius a les empreses i a la ciutadania. 		

ÀMBIT 3: SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

OBJECTIUS MARC			
1. Promoció de la societat de la informació			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
És massa general i realment la societat de la informació ja és una realitat	Si és considera vigent però es creu imprescindible afegir que aquesta promoció s'ha de fer en el marc de la societat del coneixement, posant valor a la formació professional i al llarg de la vida. Es formula un objectiu nou		S'AFEGEIX al final "sensibilització i educar en la utilització". Es genera molt de debat sobre si s'ha de promoure o no ja que ja existeix per ella mateixa. S'arriba a l'acord que s'ha de fer una promoció per aproximar i donar a conèixer a la població la SI (que és i quines eines proporciona), però de forma molt important és puntualitza i que s'ha de fer educant i sensibilitzant en l'ús crític per tal que se'n faci un bon ús.
2. Coordinació de la implantació de la Televisió Digital Terrestre en previsió de l'encesa sincrònica que prepara la Generalitat de Catalunya			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Ja està assolit	Es considera assolit		Assolit tot i que es puntualitza que hi ha aspectes que s'han d'acabar d'afinar
3. Facilitar l'accés a les TIC i promoure'n la utilització			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es puntualitza que cal incorporar-la a nous àmbits, generalitzar-ne l'ús		Es puntualitza educant en un ús responsable i crític. I es senyalen com a aspectes necessaris la formació en telecentres, l'establiment de wifi gratuït generalitzat per al 2022
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> Educar quant a l'ús de la societat de la informació Potenciar i facilitar l'administració electrònica 	<ul style="list-style-type: none"> Promoció de la societat de la informació i del coneixement 		

ÀMBIT 4: TURISME

OBJECTIUS MARC			
1. Impulsar un desenvolupament turístic sostenible, garantint un turisme de qualitat, allargant l'estada dels turistes i dotant la ciutat de les infraestructures i els equipaments necessaris			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
	S'obre el debat sobre que significa "allargar l'estada" i "turisme de qualitat". Es puntualitza que es tracta d'implementar accions concretes afavorint que no únicament es facin excursions d'estada d'un dia a Tarragona. S'acorda CANVIAR "allargant l'estada dels turistes" per "fomentar el turisme de llarga durada"	Allargar l'estada dels turistes depèn molt de la situació econòmica i també cal allargar la temporada turística. AFEGIR després d'allargar l'estada dels turistes "i la temporada turística"	
2. Cohesionar els espais que conformen la Tàrraco Romana consolidant-la com un destí principal pel turisme cultural de la Mediterrània, tot desenvolupant una oferta innovadora			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
	Es considera fonamental aconseguir més difusió i projecció, en aquest sentit s' AFEGEIX al final "i potenciant la difusió". A més s'assenyala la importància de vincular l'oferta a altres actes culturals per aconseguir més projecció i consolidar l'ús d'espais per a esdeveniments, i es formula un nou objectiu. Quan a la Tàrraco Romana es planteja la necessitat de l'existència d'un òrgan gestor unificat de tots els espais i administracions implicades, pel qual es formula un objectiu nou	La formulació no és l'adequada doncs s'inicia amb una acció i no un objectiu. D'altra banda, els termes "destí principal" i "innovadora" no es consideren els adequats. Es proposa una nova redacció: "Desenvolupar una oferta atractiva, gestionant i cohesionant els elements que conformen la Tàrraco Romana com espai preferent pel turisme cultural de la Mediterrània"	

3. Desenvolupar altres eixos de treball com el turisme de platja (millora d'algunes platges, millora de l'accés a les platges, etc.), turisme d'oci, gastronòmic, de rutes verdes, modernista, medieval, industrial (indústria química) etc.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	S'AFEGEIXEN a l'enunciat noves ofertes turístiques "turisme educatiu" en referència a la realització de programes educatius que promocionin el turisme de ciutat, i el "turisme congressos"	El turisme de platja no ha de ser un dels interessants. Cal fer productes diferents, que no es trobin a l'entorn, que siguin únics i específics de Tarragona. S'haurien de treballar només productes propis i destacats de la ciutat.	
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	<ul style="list-style-type: none"> • Cohesionar els espais que conformen la Tàrraco Romana creant un òrgan de gestió (supramunicipal) eficient que abasti tots els monuments inclosos en la llista de Patrimoni Mundial de la UNESCO per consolidar-los com un destí principal de turisme cultural • Vincular la Tàrraco Romana amb altres activitats culturals de la ciutat • Potenciar la relació en xarxa amb altres ciutats que tinguin patrimoni de característiques similars (romà, etc) 	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupar altres eixos de treball relacionats amb productes turístics propis, destacats i/o únics de la ciutat (platges naturals, festes –Santa Tecla, Setmana Santa...-, Tàrraco Viva, congressos, indústria, medieval...) • Aconseguir que Tarragona sigui el segon pol d'entrada de turistes a Catalunya, després de Barcelona • Promocionar l'oferta turística de la ciutat de cara al turisme provincial i regional. 	

ÀMBIT 5: PROMOCIÓ COMERCIAL

OBJECTIUS MARC			
1. Consolidar Tarragona com a ciutat comercial de referència del sud de Catalunya, fent que el seu comerç assoleixi un elevat nivell de notorietat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	No es considera consolidat, encara s'ha de construir. Es MODIFICA "consolidar" per "Fer de"		
2. Generar sinèrgies entre els grans centres comercials i el comerç de la ciutat, maximitzant l'efecte dels primers com a motor d'atracció de nou públic			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Tot i que està lligat al següent objectiu, es considera molt important en aquest objectiu tenir en compte l'orientació i educació als petits comerciants per al canvi i la innovació del seu posicionament comercial respecte als grans centres comercials		
3. Suport al comerç urbà i als mercats públics tot potenciant el comerç de qualitat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Educant i innovant		
4. Facilitar l'aparcament prop dels centres comercials tot revisant la política de preus actuals dels aparcaments.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es considera que no es pot parlar únicament d'aparcaments, sinó de problemes globals de mobilitat que abasten més aspectes. A més no es creu que s'hagi de centrar en els centres comercials sinó en les zones comercials. Es formula un nou objectiu.		
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	<ul style="list-style-type: none"> Millorar la mobilitat i facilitar l'accés a les zones comercials 		

ÀMBIT 6: ACTIVITAT ECONÒMICA I INDÚSTRIA

OBJECTIUS MARC			
1. Impulsar una activitat econòmica d'alt valor afegit minimitzant la incidència ambiental, tot afavorint les inversions productives en I+D+i, potenciant la internacionalització i promocionant l'establiment d'empreses basades en el coneixement i la creativitat.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	S'obre un debat sobre la contradicció de l'objectiu ja que es creu que fonamentalment la indústria que s'atreu és la química. En aquest sentit hi ha acord en que s'han d'impulsar nous sectors, a través de la diversificació mitjançant I+D+i		
2. Promoure la sostenibilitat i desenvolupament del clúster químic de Tarragona potenciant la seva imatge.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Tot i que es considera vigent l'objectiu de promoció de la sostenibilitat de la química no s'està d'acord en que l'ajuntament hagi de potenciar la seva imatge, en tot cas això ho ha de fer la pròpia indústria. Es redacta de nou l'objectiu.		
3. Millorar el capital humà i la seva aplicació en el teixit productiu (formació empresarial, tècnica i professional) que potencii l'ocupació i la competència dels empresaris, dels directius i de la mà d'obra, fent especial èmfasi en els temes de perspectiva de gènere i conciliació de la vida personal, familiar i laboral.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es fan puntualitzacions a l'enunciat per tal d'aclarir alguns conceptes inclosos. En relació a la "competència" s'AFEGEIX "professional", i es CANVIA "de la mà d'obra" per "dels treballadors". A més s'assenyala que cal treballar per l'atracció del capital humà		

4. Garantir la convivència entre ciutadania i sector químic			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es descarta perquè ja es considera inclòs en la nova formulació que s'ha fet de l'objectiu 2		
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	<ul style="list-style-type: none"> Promoure la sostenibilitat, social i ambiental, del desenvolupament del clúster químic de Tarragona 		

ÀMBIT 7: INFRAESTRUCTURES DE TRANSPORT

OBJECTIUS MARC			
1. Optimitzar les actuals infraestructures, incrementant la productivitat i millorant la qualitat dels serveis, i en el cas que sigui necessari desenvolupar noves infraestructures.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es conserva l'objectiu AFEGINT després de "la productivitat" "de l'empresa", ja que es considera que aquest concepte no és aplicable al sector públic. I AFEGINT al final de la frase "necessàries". Entre les millores apareixen temes com: el tramvia, la xarxa de bicicletes, connexió horaris bus i aeroport	Afegir al final de la frase: "sempre tenint en compte criteris de sostenibilitat i seguretat"	
2. Impulsar l'aeroport com a element de connectivitat i competitivitat i com a peça estratègica del territori			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es descarta perquè no és una infraestructura de titularitat municipal	Afegir després d'aeroport: "ferrocarril i port"	
3. Millorar i modernitzar les xarxes de serveis per a l'augment de la qualitat de vida i la competitivitat i impuls de la gestió sostenible del territori			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es considera similar a la nova proposta de millora de connexió intermodal plantejada però es decideix mantenir-la. Es puntualitza que s'ha de garantir l'accés a través de preus raonables, sent l'accés un factor de cohesió social	És massa general, no se sap a què fa referència la xarxa de serveis. Si fes referència a transport es solaparia amb l'objectiu 1.	
4. Connectar els serveis ferroviaris amb la ciutat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es remarca com en l'anterior la garantia de l'accés amb preus raonables com a factor clau de cohesió i d'equilibri social		

5. Connectar la ciutat amb les platges de manera més eficient i millorar la logística dels autobusos que porten turistes			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	No hi ha acord entre si està assolit o no, ja que algunes persones diuen que si està resolt l'accés amb autobús a les platges mentre que altres diuen que no s'hi arriba ni amb autobús ni de cap manera. Finalment es decideix mantenir-lo eliminant la part final referida als autobusos, pel qual es classifica com a nou objectiu	No és un objectiu massa estratègic, tot i que alguns membres opinen que sí. Es descarta perquè es considera que és massa específic i que s'hauria de fer referència a totes les zones de la ciutat, objectiu que com a tal ja es troba a l'àmbit de mobilitat.	
6. Tenir en compte la incidència/risc del transport sobre la població a l'hora de dissenyar i mantenir infraestructures			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es considera un objectiu bàsic i transversal a totes les infraestructures de transport. No hi ha un acord total en mantenir-lo ja que una persona puntualitza que ja està assolit a través de la normativa d'obligatori compliment d'aquest tipus d'infraestructures	Ja s'inclou a la reformulació de l'objectiu 1	
7. Potencialitats del tramvia com a transport urbà i interurbà			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	CANVIAR "Potencialitats" per "Potenciar"	Afegir a l'inici: "Estudiar les"	
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar la connexions intermodals de la ciutat de Tarragona (es refereixen a connexió bus, AVE, aeroport, entre altres) • Connectar la ciutat amb les platges de manera més eficient • Port estratègic 		

ÀMBIT 8: EQUIPAMENTS I SERVEIS PÚBLICS I ESPORT

OBJECTIUS MARC			
<p>1. Traslladar els diferents equipaments culturals (Arxiu Històric, Museu Nacional Arqueològic, Biblioteca pública, Museu d'Història de Tarragona, etc.) al nou complex de la Tabacalera i crear nous equipaments (noves biblioteques als barris, el Centre de Catalogació i Classificació de materials arqueològics, el Servei d'Atenció als Museus del Camp de Tarragona, el Centre de Creació Visual Contemporània, la Casa de les Lletres i la Savinosa).</p>			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<p>Es pensa que és un error greu el fet de voler-ho concentrar tot a la Tabacalera, doncs es tracta com un espai subdivisible, perdent una oportunitat estratègica de promoció de la ciutat. No es poden concentrar tantes coses en un sol lloc, doncs es tendeix massa la concentració de serveis (centres d'oci, centres comercials, centres culturals...). El model de ciutat que volem ha de ser més divers, creant xarxes, no tant compartimentada</p>		<p>Es poden crear noves centralitats però no tanta concentració d'equipaments que deixi altres parts de la ciutat buida (concretament la part alta). La Tabacalera ha de ser un gran centre a l'entorn d'un únic eix temàtic (per exemple, el patrimoni arqueològic). A més, s'han ajuntat 2 objectius diferents. D'altra banda, és un objectiu massa específic per estar en aquest àmbit doncs es centra només en cultura.</p>	<p>Tot i que s'assenyala que és una mesura aprovada en un pla municipal, sense un acord total, el grup decideix descartar-lo perquè no respon a un model cultural de ciutat òptim. No es troba correcte el projecte d'unificació territorial dels equipaments, l'ideal de ciutat és que aquests equipaments estiguin repartits en el territori. A més es puntualitza que la centralització ocasionarà problemes d'accessibilitat diversos.</p>
<p>2. Constituir la Xarxa de Centres Culturals de Tarragona i desenvolupar el pla d'usos i manteniment dels equipaments de cultura, tot estudiant i promovent la creació d'equipaments i serveis destinats específicament a joves</p>			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<p>S'afirma que no es pot parlar únicament d'equipaments culturals i que tampoc no es pot especificar "a joves" sense tenir en compte altres col·lectius. És massa complex i concret.</p>		<p>És massa específic per l'àmbit, doncs només es centra en cultura.</p>	<p>Es manté tot i que es puntualitza que és tracta d'una acció concreta del pla d'equipaments que durant el debat es planteja necessari elaborar per tal de tenir en compte les necessitats de la ciutadania i el territori, i que inclogui els plans sectorials necessaris. En aquest sentit es formula en un nou objectiu. S'AFEGEIX a l'enunciat després de "la creació d'equipaments" "socioculturals" i s'ELIMINA "destinats específicament a joves"</p>

3. Establir un mapa dels equipaments esportius de la ciutat i millora d'aquests equipaments, i amb l'objectiu de fomentar l'esport per a tothom			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<p>És una necessitat compartida per a tots els equipaments, no només pels esportius.</p> <p>No es considera correcte que l'àmbit "esport" estigui inclòs en aquest. Caldria un nou àmbit</p>		<p>És massa específic per l'àmbit, doncs només es centra en esports.</p>	<p>Es descarta passant a considerar-se un objectiu a desenvolupar mitjançant el pla d'equipaments com un dels seus plans sectorials. Tot i així es manifesta que es troba a faltar un àmbit propi d'esports. A més pel caràcter social de l'esport es creu necessari fer una línia de promoció de l'esport inclosa en l'àmbit de cohesió social.</p>
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> • Garantir una ciutat emocional, preparada per a que hi pugui viure tothom, adaptada a tothom • Determinar les necessitats quant a equipaments en general, atenent a la diversitat de la població • Millorar els serveis sanitaris • Afegir un nou àmbit: "ESPORT" que contindria els següents objectius <ul style="list-style-type: none"> ○ Fomentar l'esport per a tothom, no només el de competició ○ Fomentar l'esport com hàbit saludable 		<ul style="list-style-type: none"> • Crear i gestionar els equipaments existents o de nous en funció de les necessitats reals de la ciutat, analitzant què tenim, què necessitem i què podem mantenir, a través d'un pla d'equipaments global 	<ul style="list-style-type: none"> • Realitzar un pla de serveis i equipaments assessorat pels tècnics • Crear un àmbit propi d'ESPORTS que contindria com a objectiu: Promoure l'esport de base com a hàbit saludable a través de la

ÀMBIT 9: ESPAI PÚBLIC

OBJECTIUS MARC			
1. Identificar els dèficits d'espais verds existents a la ciutat per tal de crear i potenciar una xarxa d'espais i corredors verds urbans que generi una verdadera matriu que relligui els barris i connecti la ciutat amb l'anella verda.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Ja s'ha assolit la primera part a partir del Pla d'Espais Verds de la ciutat. Es decideix formular un nou objectiu amb la darrera part d'aquest		Ja s'ha assolit	
2. Millorar la qualitat de l'espai públic i garantir un manteniment integral de la via pública			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
		Afegir al final: "contemplant l'espai públic com a part integrant del paisatge urbà"	
3. Impulsar el planejament i la construcció sostenibles per tal de millorar la qualitat de vida de la població fent especial èmfasi a la diversitat (perspectiva de gènere, persones discapacitades, gent gran, etc.), facilitant la convivència, la mobilitat, el lleure i l'oci.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
		Aquest objectiu no hauria d'anar en aquest àmbit, doncs el concepte construcció faria més referència a habitatge. Potser mancaria un àmbit general de Planejament urbanístic.	
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> Crear i potenciar una xarxa d'espais i corredors verds urbans que generi una verdadera matriu que relligui els barris i connecti la ciutat amb l'anella verda 			

ÀMBIT 10: HABITATGE

OBJECTIUS MARC			
1. Desenvolupar una política d'habitatge social per tal de garantir l'accés a l'habitatge digne			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
No és un objectiu, és una proposta.			
2. Transformar zones industrials, situades en sectors urbans, en sòl de tipus residencial amb compatibilitat d'usos, preservant les activitats econòmiques essencials.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Si això s'apliqués, es podrien generar problemàtiques importants. D'altra banda, també és un proposta, no pas un objectiu		No s'ha classificat per manca de coneixement entorn l'existència o no de zones industrials en sectors urbans	
3. Protegir i potenciar el patrimoni urbanístic que vertebrava el territori tot propiciant la convivència d'activitats i habitatge a les àrees urbanes i racionalitzar la implantació de polígons industrials o terciaris			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
No seria un objectiu d'aquest àmbit, però tampoc no es percep com objectiu de l'àmbit PATRIMONI HISTÒRIC-ARTÍSTIC . Es considera poc clar i no s'entén a què es refereix.		Complex i de difícil comprensió. El concepte "patrimoni urbanístic" porta a confusió.	
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> Garantir l'accés a l'habitatge, tenint en compte la situació de l'oferta actual i caracteritzant els problemes d'accés existents avui a la ciutat 		<ul style="list-style-type: none"> Propiciar la convivència d'activitats i habitatges a les àrees urbanes. Garantir que els habitatges tinguin unes condicions mínimes que permetin un bon nivell de qualitat de vida, tenint en compte criteris ambientals i de seguretat. 	

ÀMBIT 11: PATRIMONI HISTÒRIC - ARTÍSTIC

OBJECTIUS MARC			
1. Programació			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es desenvolupa a través dels nous objectius plantejats	No és un objectiu i és poc específic. No s'entén a què fa referència.	
2. Xarxa d'acció cultural i formativa			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es puntualitza que cal desenvolupar projectes educatius entorn al patrimoni, com alguns que ja estan en marxa (Ciutats educadores de patrimoni, Escola adopta un monument)	No és un objectiu i és poc específic. No s'entén a què fa referència.	
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
•	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un òrgan de gestió de tot el patrimoni romà (objectiu també enunciat a l'àmbit de turisme) • Potenciar el paper del Museu d'Història de Tarragona com a divulgador de tota la història de la ciutat • Millorar la difusió del patrimoni històric • Elaborar un pla d'adaptació a necessitats especials dels edificis i espais (incidents, sorolls, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Conèixer la situació, detectant les necessitats i recursos, del patrimoni històric – artístic de la ciutat, per tal de plantejar estratègies de protecció i gestió del mateix amb un criteri de sostenibilitat. 	

ÀMBIT 12: PATRIMONI NATURAL

OBJECTIUS MARC			
1. Protegir els espais d'interès natural i paisatgístic fent especial èmfasi als eixos fluvials, les zones humides i la connectivitat del municipi, per mitjà de figures de planejament territorial i plans especials.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
		Afegir després de connectivitat: "biològica" per tal d'evitar confusions amb la connectivitat referent a mobilitat.	
2. Preservar i millorar el sòl no urbanitzable, i de manera específica els sòls agrícoles productius tot desenvolupant models de futur.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
3. Establir una gradació de preferències i criteris amb relació a les alternatives d'urbanització, edificació i infraestructures per tal de garantir la protecció del medi natural.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
		No s'hauria de poder urbanitzar en el medi natural, tal i com sembla proposar l'objectiu. D'altra banda, no és un objectiu sinó una acció	
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
•		• Garantir la protecció del medi natural facilitant les eines i instruments necessaris a nivell de plantejament.	

ÀMBIT 13: CULTURA I LLENGUA

OBJECTIUS MARC			
1. Consolidar la candidatura de Tarragona 2016 Capital de la Cultura			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Ja s'ha assolit i no té sentit que en un Pla Estratègic encarat cap al 2022, consti un objectiu per al 2016	Es manté. PERÒ es considera convenient posar-la en l'àmbit de projecció de ciutat junt amb l'objectiu de consolidació de la candidatura dels jocs del Mediterrani 2017		Assolit
2. Foment de la presència pública i ús del català com a llengua de cohesió social, tot impulsant la participació i la implicació ciutadana en el foment de la llengua pròpia de la ciutat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	S'AFEGEIX després de "cohesió social" i "territorial", en referència als barris.		No hi ha un acord total ja que es puntualitza que és una política que fa la Generalitat i que no ha de fer l'ajuntament. Tot i així la majoria del grup considera que l'ajuntament no hi pot viure d'esquena i si que s'ha d'implicar en la promoció i fent més accions de sensibilització
3. Foment de la producció cultural autòctona i la seva difusió			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Dotar d'estructures, facilitació d'espais, millorar les accions que es fan actualment. S'ha de millorar i augmentar la difusió.		S'assenyala que no s'ha tingut en compte el Pla municipal cultural. Es puntualitza que cal definir que s'entén per la cultura autòctona, que és el que l'ajuntament proporciona com a cultura, entenent que en tot cas s'ha de tractar de la cultura local pròpia de la ciutat entesa des de la generalitat. S'indica que pera assolir aquest objectiu cal promoure l'educació artística i l'educació cultural creant escoles de música, pintura, etc. S'assenyala que cal girar la tendència de la visió que és té des de fora de Tarragona en els fòrums culturals a través de fer una aposta clara per la qualitat i el

			lideratge cultural de la ciutat
4. Apostar per la cultura com a indústria			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
La cultura com activitat econòmica té a veure més amb l'oci que no pas amb la cultura. Si es mantingués, hauria de contemplar-se més com un objectiu de l'àmbit de PROMOCIÓ DE CIUTAT	S'AFEGEIX després d' "Apostar" la paraula "també", perquè només s'està parlant de la cultura des d'una visió economicista i s'ha de promoure la cultura en sentit ampli i no només com a sector econòmic		Es necessari apostar per la internacionalització i el prestigi.
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			<ul style="list-style-type: none"> • Accés lliure a la cultura, establint una estratègia de ciutat (art, cultura, etc.) i promovent la qualitat

ÀMBIT 14: SALUT I ACCIÓ SOCIAL

OBJECTIUS MARC			
1. Millorar la salut integral de la comunitat en totes les etapes del seu cicle vital desenvolupant plans de promoció de la salut i participant activament en el Govern Territorial de Salut.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Però canviant l'enunciat: "Millorar la salut integral (física, psíquica i social) de la comunitat en totes les etapes del seu cicle vital desenvolupant plans de promoció de la salut" S'elimina "participant activament en el Govern Territorial de Salut" doncs es considera que ja es fa	Es manté però TRAIENT la part final "desenvolupant plans de promoció de la salut i participant activament en el Govern Territorial de Salut", ja que es consideren accions. Com accions cal incloure també plans d'educació		
2. Fomentar l'autonomia personal amb atenció social i domiciliària, donant resposta a les necessitats de la gent gran independent i potenciant la participació activa d'aquest col·lectiu			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	S'obre debat quan a que consisteix la participació activa de la gent gran independent, puntualitzant que pot ser caldria acotar aquest punt		
3. Promoure la capitalitat de Tarragona en el camp de la recerca mèdica			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es descarta diferenciant dos conceptes en l'enunciat. En primer lloc es considera que la promoció de la capitalitat es tracta en altres objectius com el foment de sectors innovadors corresponents a altres àmbits. I en segon lloc, quan a la recerca mèdica, perquè aquest punt s'inclou en l'objectiu 6 del mateix àmbit.		

4. Garantir el desenvolupament integral i igualitari a la infància i jovent			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
No es pot dir només per a la infància i jovent, tot i que alguns participants consideren que són els col·lectius més vulnerables. D'altra banda, es considera que aquest objectiu ja estaria inclòs en la nova formulació que s'ha fet del primer			
5. Treballar activament en la detecció de les possibles situacions de risc i de violència masclista			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
	S'ELIMINA "activament" perquè s'entén que sempre es treballa en aquest sentit. I s'AFEGEIX després de "detecció", la "prevenció i acció front a"		
6. Millorar l'oferta hospitalària			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
L'oferta hospitalària està sobrerrepresentada. En tot cas, caldria parlar dels serveis i això ja es tracta a l'àmbit d'EQUIPAMENTS I SERVEIS PÚBLICS	Es reformula aquest objectiu sumant el concepte de recerca mèdica plantejat en l'objectiu 3 del mateix àmbit. Es puntualitza que únicament s'ha de fer referència a l'oferta pública		
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
	<ul style="list-style-type: none"> Millorar l'oferta hospitalària pública i la promoció de la recerca mèdica 		

ÀMBIT 15: PROJECCIÓ DE CIUTAT

OBJECTIUS MARC			
1. Consolidar la Candidatura de Jocs del Mediterrani 2017			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Ja està assolit i no té sentit que en un Pla Estratègic encarat cap al 2022, consti un objectiu per al 2017	Ja està assolit però es creu necessari seguir treballant en la promoció de la candidatura ja consolidada. Per altra banda es creu convenient afegir a aquest objectiu la promoció de la candidatura de capitalitat cultural. S'elabora un nou enunciat	Ja s'ha assolit	
2. Internacionalitzar la Ciutat de Tarragona des de les clàssiques accions de comunicació fins a posar el nom de la ciutat en productes o serveis.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Però deixar només "Internacionalitzar la ciutat de Tarragona". La resta correspondria a propostes pel Pla d'Acció	Es refà l'enunciat. No s'entén a que es fa referència amb "clàssiques accions". La segona part de l'enunciat fa referència a propostes	Però eliminant des de "des de les clàssiques..." fins al final, doncs és un instrument, no un objectiu.	DEIXAR només "Internacionalitzar la ciutat de Tarragona". Es necessari fer un debat profund per saber perquè volem que sigui coneguda la ciutat, buscar quines són les qüestions que han d'impulsar la internacionalització
3. Consolidar els actuals agermanaments i fomentar nous tipus de relacions entre ciutats			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es CANVIA "Consolidar" per "Ampliar", i s'AFEGEIX al final a mode d'aclariment "(artístiques, educatives, culturals, científiques,...)". Es puntualitza que cal dotar de contingut els agermanaments. Es debat sobre la conveniència de crear i potenciar xarxes amb altres ciutats tant per proximitat territorial com sectorial, aquest punt dona lloc a la formulació d'un nou objectiu. Sobre aquest punt s'assenyala la problemàtica d'existència de reticències polítiques en la creació de relacions entre ciutats	Però reformulada per tal de no centrar-ho només en els agermanaments: "Potenciar les actuals relacions amb altres ciutats i fomentar nous tipus de relacions".	És una acció
4. Apostar per altres esdeveniments nacionals i internacionals, tenint en compte els equipaments existents com per exemple la plaça de toros			

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es descarta perquè ja s'ha tractat a l'àmbit de Turisme en el sentit d'aprofitar i consolidar d'ús dels equipaments i espais existents per a la celebració d'actes i esdeveniments creant vincles entre diferents ofertes a mode d'assolir més projecció i difusió	És massa específica amb l'exemple que dona.	És una acció
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	<ul style="list-style-type: none"> • Promoure la candidatura de Jocs del Mediterrani 2017 i la candidatura de Tarragona 2016 capital de la Cultura • Promoure la presència internacional de la ciutat de Tarragona • Aprofitar les sinergies derivades de la relació amb altres ciutats, especialment Reus i Barcelona (socials, polítiques, econòmiques, comercials) 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar els actius més importants de la ciutat com elements de projecció. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear les condicions base/òptimes per ser una ciutat líder • Donar suport al talent local (a tots els tipus de talent)

ÀMBIT 16: GESTIÓ AMBIENTAL

OBJECTIUS MARC			
1. Incrementar i millorar la recollida selectiva i la gestió de diferents fraccions de residus a la ciutat i especialment a les zones comercials, i augmentar el grau de coneixement i satisfacció del ciutadà respecte a aquest servei.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Això és una proposta, no pas un objectiu			És una acció
2. Consumir de forma més sostenible i reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle de Tarragona, implicant als agents socials i econòmics de la ciutat en la lluita contra el canvi climàtic.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Això és una proposta, no pas un objectiu			Fer la ciutat més sostenible
3. Millorar l'abastament, sanejament i eficiència del recurs aigua i impulsar l'educació i informació ambiental			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Això és una proposta, no pas un objectiu			Es manté però cal DIVIDIR-LO en dos objectius diferenciats "Millorar l'abastament, sanejament i eficiència del recurs aigua" i "Impulsar l'educació i informació ambiental"
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> Garantir una informació clara i accessible a la població sobre contaminació ambiental 			<ul style="list-style-type: none"> Vetllar per un medi ambient segur i saludable pels ciutadans (acústic, lumínic, atmosfèric...) Creació de recerca i investigació en medi ambient i salut a nivell municipal

ÀMBIT 17: COHESIÓ SOCIAL

OBJECTIUS MARC			
1. Implementar el Pla d'immigració i Ciutadania del municipi de Tarragona, que engloba el Servei d'acollida per a persones nouvingudes, la promoció de la igualtat d'oportunitats i la gestió de la diversitat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Això és una proposta, no pas un objectiu			
2. Generar i facilitar l'accés dels joves a tota mena de recursos, públics o privats, que facilitin la seva plena incorporació a la vida adulta i fomentar la seva implicació a l'entorn social i comunitari			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Cal CANVIAR l'expressió "plena incorporació a la vida adulta" per "accés a la vida plena", adaptant-se al Pla Nacional de Joventut		
3. Mitjançant la difusió de la història de la ciutat, generar una idea d'identitat col·lectiva que esdevingui un element de cohesió social entre tots els ciutadans, fomentant l'orgull i pertinença ciutadana			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Dóna certa percepció de "nazisme". La història ens ha de servir per ser crítics, no pas per crear una identitat	TREURE "Mitjançant la difusió de la història de la ciutat" ja que és una acció, i "fomentant l'orgull" per que ja queda recollit dins del concepte d'identitat col·lectiva. Es puntualitza que s'ha de fomentar una identitat col·lectiva no únicament a través de la difusió de la història local sinó també amb els serveis que presta la ciutat, etc.		
4. Garantir els drets i les llibertats dels ciutadans i la seguretat ciutadana al municipi			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Engloba dos conceptes molt diferents	És un dret fonamental constitucional		Es reformula dividint-lo en dos objectius diferents i mantenint la garantia dels drets i llibertats

NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> • Garantir la seguretat ciutadana a tot el municipi • Aconseguir una ciutat cohesionada, integradora, sense desigualtats socials 			<ul style="list-style-type: none"> • Aconseguir una ciutat cohesionada i sense fractures i exclusió social • Garantir una ciutat segura • Garantir els drets i llibertats dels ciutadans

ÀMBIT 18: EDUCACIÓ

OBJECTIUS MARC			
1. Aconseguir una veritable ciutat educadora amb la implicació dels diferents agents socials, garantint uns serveis educatius suficients i de qualitat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			Es DIVIDEIX en dos objectius diferents “Aconseguir una veritable ciutat educadora amb la implicació dels agents socials” i “Garantir uns serveis educatius suficients i de qualitat”. S’ha de tenir en compte l’educació per la diversitat, evitant la guetització de l’escola pública evitant les fractures i les desigualtats socials.
2. Promoure la coeducació (perspectiva de gènere) des de l’Àmbit Municipal			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
3. Promoure la participació i implicació ciutadana en el Pla Educatiu de Ciutat (PEC) de Tarragona i fomentar la cooperació i intercanvi d’experiències amb altres ciutats educadores			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			Cal AFEGIR després de “participació” “de les famílies”
4. Fomentar l’aprenentatge de l’anglès			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			És una acció concreta. Es debat sobre les noves formes d’aprenentatge de les llengües estrangeres. S’incorpora la visió multicultural, l’aprenentatge com a forma d’integració i d’educació per la diversitat, i en aquest sentit es planteja un nou objectiu.

5. Potenciar àmbits de recerca ja existents com enologia, química o energia alternatives i potenciar-ne de nous			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
			MANTENIR només “Potenciar àmbits de recerca”. Es tracta de promoure la creació i la coordinació de xarxes de recerca en diferents àmbits. Es fa especial èmfasi en la investigació en l'àmbit educatiu
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
	<ul style="list-style-type: none"> • Fer front al fracàs escolar 		<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar els llenguatges artístics i la creativitat • Promoure la ciutat educadora i consolidar-la, tenint en compte la multiculturalitat • Fomentar el coneixement de les llengües i les cultures i educar per la diversitat • Fomentar l'educació al llarg de la vida • Atreure talent i premiar-lo per assolir ser un focus creatiu

NOU OBJECTIUS APORTATS A NIVELL INDIVIDUAL			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
			<ul style="list-style-type: none"> • Promoure accions educatives encaminades a la infància i les famílies • Promoure l'educació al llarg de la vida • Cohesionar els serveis adreçats a la infància (llars d'infants, serveis adreçats a infants amb necessitats educatives, serveis adreçats a la infància en risc, serveis adreçats a les famílies pel que fa a la cura i l'atenció als infants...) • Oferir noves respostes a les famílies d'acord amb les seves necessitats d'atenció als infants. • Promoure accions que garanteixin la igualtat d'oportunitats i l'èxit escolar • Promoure les relacions intergeneracionals • Promoure i potenciar la formació dels tècnics que han de dissenyar, avaluar, etc.

ANNEX III: INFORME SESSIONS SECTORIALS DE DIAGNOSI

INTRODUCCIÓ

El present informe correspon als resultats obtinguts durant les sessions de participació sectorials realitzades amb les entitats, organismes i activitats econòmiques presents a la ciutat de Tarragona durant la fase de diagnòstic del procés d'elaboració del Pla Estratègic "Tarragona 2022".

Totes les sessions de diagnòstic sectorials s'han realitzat a les dependències de l'IMET en sales diferenciades per a cada grup de treball.

Les dades d'aquestes sessions es mostren a la taula següent.

	Grups			
	Societat ¹	Economia	Territori	Educació i R+D+i
Dia	30/09/2010	30/09/2010	05/10/2010	05/10/2010
Horari	19:00 – 21:30	19:00 – 21:30	19:00 – 21:30	19:00 – 21:30
Nombre participants	23	12	14	17

L'estructura de les sessions realitzades ha estat la següent:

9. Benvinguda
10. Presentació de la dinàmica de treball
11. Formació de grups
12. Reflexió individual entorn els objectius presentats
13. Debat grupal en base a les reflexions individuals
14. Plenari
15. Avaluació de la sessió
16. Cloenda

Cal esmentar que en cap de les sessions no es va realitzar finalment el plenari, doncs es va considerar necessari ampliar el temps destinat al treball en grups.

Els resultats obtinguts es mostren en base a la següent estructura:

3. Classificació en grups dels atributs de futur: on es fa un llistat dels atributs que es pensa que ha de tenir la Tarragona de 2022 en funció dels àmbits a analitzar pel grup
4. Classificació en grups dels objectius marc: on es mostra la valoració grupal dels diferents objectius, així com les modificacions realitzades i les argumentacions manifestades per aquells objectius que s'han considerat inadequats.

¹ El grup Societat es va tornar a reunir durant la sessió del dia 5 d'octubre per tal d'acabar de debatre els àmbits que no va tenir temps de tractar durant la sessió del dia 30 de setembre.

5. Classificació global dels objectius: on es fa un llistat dels objectius valorats com totalment adequats, parcialment adequats i totalment inadequats.

CLASSIFICACIÓ GLOBAL DELS ATRIBUTS DE FUTUR

ATRIBUTS DE FUTUR

MOBILITAT

- Una ciutat on es faciliti la mobilitat, que sigui accessible i còmoda pel vianant

GOVERNANÇA

- Una ciutat amb una administració municipal eficient i eficaç
- Que fomenti des de l'ajuntament l'aprenentatge de servei (col·laboració entre el món educatiu/formatiu i l'empresa per tal de desenvolupar projectes)

TURISME

- Una ciutat amb capacitat d'atracció turística i amb una oferta turística i un turisme de qualitat

PROMOCIÓ COMERCIAL

- Una ciutat amb una bona promoció del comerç des de l'administració
- Complexa, que compti amb molts tipus d'activitats i sigui atractiva per a gran diversitat d'activitats

ACTIVITAT ECONÒMICA I INDÚSTRIA

- Una ciutat diversificada, que potenciï el turisme, la indústria i la cultura de forma que els tres elements puguin conviure
- Que compti amb clústers de competitivitat tant tradicionals com científics
- Que creï un teixit empresarial diversificat i de valor afegit
- Que aposti per la I+D+i
- Que desenvolupi un parc científic tecnològic de primer nivell

INFRAESTRUCTURES DE TRANSPORT

- Una ciutat millor comunicada i ben connectada, que esdevingui un pol de comunicació

EQUIPAMENTS

- Una ciutat moderna, que compti amb bons equipaments socialment adequats

ESPAI PÚBLIC

- Una ciutat Mediterrània, físicament i paisatgísticament, amb espais de trobada i oberta al mar
- Que sigui segura i habitable

PROJECCIÓ DE CIUTAT

- Una ciutat visible, amb projecció de ciutat . Que sigui referent, amb centralitat, lideratge i capitalitat i, que estigui orgullosa i convençuda de si mateixa
- Que sigui innovadora, competitiva i eficient
- Que sigui metropolitana
- Que sigui magna, amb bona presència i imatge
- Que aposti pels jocs de 2017
- Que aposti per la cultura
- I que sigui realista en els seus objectius

GESTIÓ AMBIENTAL

- Una ciutat sostenible i saludable, menys contaminada i amb millor qualitat de l'aigua

COHESIÓ SOCIAL

- **Una ciutat cívica, igualitària, participativa i activa. Que sigui equitativa, oferint oportunitats educatives, laborals, etc. als joves i demès col·lectius. I que doni suport a les famílies (entorn + recursos + família)**
- **Una ciutat, equilibrada i cohesionada entre els diferents barris de la ciutat, tractant totes les zones per igual. Que sigui compacta territorialment, unint els diferents territoris**

EDUCACIÓ

- **Una ciutat que eduqui des de la diversitat de manera transversal per millorar la convivència**
- **Que compti amb bons equips d'educadors (que coneguin el patrimoni, les llengües i facin atenció a la diversitat)**

CLASSIFICACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS MARC

Aquest apartat, mostra la classificació final obtinguda a partir de l'anàlisi realitzat de les aportacions recollides durant les diferents sessions realitzades amb les entitats, organismes i representants activitats sectorials.

S'han classificat els objectius segons els participants els van considerar totalment adequats, parcialment adequats o totalment inadequats. En color blau s'indiquen les modificacions i noves aportacions als objectius realitzades pels participants. En color vermell s'indiquen les valoracions en relació aquells aspectes que els participants van considerar inadequats.

OBJECTIUS TOTALMENT ADEQUATS

ÀMBIT MOBILITAT

- Millorar la vertebració territorial amb una estructura eficient d'infraestructures viàries i ferroviàries que minimitzin el temps dels desplaçaments i que potenciïn el transport públic
- Potenciar la mobilitat sostenible traspasant desplaçaments als mitjans més adients a cada àmbit i millorar l'eficiència pròpia de cada mitjà de transport, tenint sempre en compte a l'anar a peu i la bicicleta
- Millorar la connexió per terra, mar i aire de la ciutat amb l'exterior, i fer accessibles els punts de connexió **ràpida i eficient (es recull la reformulació feta pel grup Territori)**
- Reestructurar la mobilitat de la ciutat tenint en compte la potenciació i facilitació de carrils bici, **potenciació de la mobilitat a peu i la supressió de barreres (es recull la reformulació feta pel grup Territori que àmplia el concepte de mobilitat)**
- Millorar l'adaptació tant dels propis mitjans de transport com dels equipaments relacionats amb aquests (estacions, parades...), tenint en compte les necessitats de la població **fent-los més eficaços (es recull la reformulació del grup Societat)**
- Reduir el trànsit **(nova proposta)**
- Establir una prioritització dels modes de mobilitat (anar a peu, bicicleta, transport públic i cotxe en darrer lloc) **(nova proposta)**
- Millorar la senyalització (dels carrers, equipaments, edificis públics, etc.) **(nova proposta)**

ÀMBIT GOVERNANÇA

- Reestructurar i modernitzar la gestió administrativa municipal, adoptant un model més centrat en la ciutadania i no tant en els departaments, fent-la més eficient i eficaç, i treballant per processos
- **Agilitzar la presa de decisions i acotar els períodes màxims de discussió abans de prendre decisions (s'opta per classificar-lo com a totalment adequat un cop integrades l'aportació del grup Economia)**
- Avançar en la cultura de la participació ciutadana, donant capacitat a la ciutadania per decidir
- Facilitar els tràmits administratius a les empreses i la ciutadania **i fer-los eficaços (es recull la reformulació del grup Societat)**
- Desenvolupar una nova cultura d'avaluació de resultats en la gestió **(nova proposta)**
- Formar en participació ciutadana a la ciutadania **(nova proposta)**
- Potenciar la facilitació d'informació cap als ciutadans **(nova proposta)**
- Potenciar i facilitar la e-administració **(es trasllada l'objectiu 4 de l'àmbit Societat de la Informació a aquest àmbit segons les aportacions del grup Societat)**

APORTACIONS INDIVIDUALS REFERENTS A L'ÀMBIT GOVERNANÇA

- Elaborar uns pressupostos descentralitzats i participatius, tant pel que fa a l'elaboració com a l'execució
- Definir els rols de la participació ciutadana (àmbits, matèries,...)

ÀMBIT SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

- Facilitar l'accés **de tots els col·lectius** a les TIC i promoure'n la seva utilització sota criteris responsables i crítics, **afavorint l'eliminació de la fractura digital (s'opta per classificar-lo com a totalment adequat un cop integrades les aportacions del grup Economia)**

APORTACIONS INDIVIDUALS REFERENTS A L'ÀMBIT SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

- Connectar tota la ciutat de Tarragona per cable
- Crear espais WIFI a tota la ciutat
- Fer desaparèixer el suport paper en les relacions amb l'ajuntament

ÀMBIT TURISME

- Impulsar un desenvolupament turístic sostenible, garantint un turisme de qualitat, allargant l'estada dels turistes i la temporada turística i dotant la ciutat de les infraestructures i els equipaments necessaris
- Desenvolupar una oferta atractiva, gestionant i cohesionant els elements que conformen la Tarraco Romana com espai preferent pel turisme cultural de la Mediterrània, i potenciant la seva difusió
- Vincular la Tarraco Romana amb altres activitats culturals de la ciutat
- Potenciar la relació en xarxa amb altres ciutats que tinguin un patrimoni amb característiques similars (romà, etc.)
- Desenvolupar altres eixos de treball relacionats amb productes turístics propis, destacats i/o únics de la ciutat (platges naturals, festes –Santa Tecla, Setmana Santa...-, Tarraco Viva, congressos, educació, indústria, **oferta turística urbana -festivals, concerts, ...- etc.) (es recull la reformulació del grup Territori)**
- Promocionar l'oferta turística de la ciutat de cara al turisme provincial i turisme de proximitat **(es recull la reformulació del grup Economia)**
- Potenciar la celebració de grans esdeveniments i congressos internacionals **(nova proposta)**
- Conservar els espais naturals (desembocadura del Gaià, platja llarga...) **(nova proposta)**
- Desenvolupar noves ofertes turístiques entorn a la Tarragona medieval i la modernista **(nova proposta)**
- Crear un producte turístic global de ciutat **(nova proposta)**

ÀMBIT PROMOCIÓ COMERCIAL

- Fer de Tarragona la ciutat comercial de referència del sud de Catalunya, fent que el seu comerç assoleixi un elevat nivell de notorietat
- Generar sinèrgies entre els grans centres comercials i el comerç de la ciutat, maximitzant l'efecte dels primers com a motor d'atracció de nou públic
- Suport al comerç urbà i als mercats públics tot potenciant el comerç de qualitat
- Millorar la mobilitat i facilitar l'accés a les zones comercials
- Promocionar la creació d'un clúster comercial **(nova proposta)**

ÀMBIT ACTIVITAT ECONÒMICA I INDÚSTRIA

- Promoure la sostenibilitat social i ambiental en el desenvolupament del clúster químic de Tarragona
- Crear/activar el viver d'empreses **(nova proposta)**
- Potenciar una indústria de l'oci a Tarragona (cinemes, teatres, esport...) **(nova proposta)**

ÀMBIT INFRAESTRUCTURES DEL TRANSPORT

- Optimitzar i **prioritzar** les actuals infraestructures, incrementant **l'eficiència i millorar la qualitat dels serveis (es recullen les reformulacions dels grups Economia i Territori)**
- Crear noves infraestructures de transport segons les necessitats reals, tenint en compte la incidència/risc de les mateixes sobre la població
- Impulsar l'aeroport, el ferrocarril i el port com a elements de connectivitat i competitivitat i com a peces estratègiques del territori
- Connectar els serveis ferroviaris amb la ciutat, garantint l'accés amb preus raonables com a factor clau de cohesió i d'equilibri social
- Impulsar el desenvolupament i posada en marxa del tramvia com a transport urbà i interurbà i element de millora de la mobilitat **(es refonen les aportacions dels grups Economia i Territori i s'opta per classificar-lo com a totalment adequat ja que queden incorporades les consideracions del grup Economia)**
- Millora les connexions intermodals de la ciutat de Tarragona (connexió bus, AVE, aeroport...)
- Implantar el carril bici entre els barris i el centre **(nova proposta)**

ÀMBIT EQUIPAMENTS I SERVEIS PÚBLICS

- Definir el model de gestió futura dels equipaments **(nova proposta)**
- Crear equipaments que tinguin en compte el factor supramunicipal **(nova proposta)**
- Dotar la ciutat d'equipaments socioculturals de qualitat i sostenibles **(nova proposta)**

APORTACIONS INDIVIDUALS REFERENTS A L'ÀMBIT EQUIPAMENTS I SERVEIS PÚBLICS

- Crear infraestructures culturals (auditori, teatre, zones recreatives, ciutat de la música i arts escèniques) generant sinèrgies entre el Conservatori, l'Escola Municipal de Música, Banda Simfònica de Música BUMT, Orquestra simfònica, grups de grallers, sacs de gemecs, etc, ballet, teatre, circ, etc, i moviments contemporanis

ÀMBIT ESPORTS

- Fomentar nous tipus d'esport (nova proposta)
- Destinar recursos econòmics per a l'esport base (nova proposta)
- Fomentar l'esport com a element integrador (nova proposta)
- Aprofitar les instal·lacions existents (instituts, escoles...) per a fomentar la pràctica de l'esport en hores no lectives (nova proposta)

APORTACIONS INDIVIDUALS REFERENTS A L'ÀMBIT ESPORTS

- Potenciar l'esport a les escoles, assolint aquestes els objectius que es fixin
- Crear equipaments esportius a Tarragona Centre
- Afrontar i enllestir el Camp del Nàstic
- Crear gimnasos municipals, de gestió pública o mixta i de copagament pels usuaris
- Aprofundir en el model de potenciació de la pràctica de l'esport i dels usos de les instal·lacions

ÀMBIT ESPAI PÚBLIC

- Crear i potenciar una xarxa d'espais i corredors verds urbans que generi una verdadera matriu que relligui els barris i connecti la ciutat amb l'anella verda
- Garantir el manteniment dels jardins i espais verds (nova proposta)
- Educar a les persones en el civisme per que es faci un bon ús i es mantinguin en bon estat els espais públics (nova proposta)
- Potenciar l'atractivitat de les rotondes (nova proposta)
- Incidir paisatgísticament sobre l'entorn industrial (nova proposta)

APORTACIONS INDIVIDUALS REFERENTS A L'ÀMBIT ESPAI PÚBLIC

- Cogestionar els usos amb els representants de cada barri
- Afavorir la participació en la determinació de les accions de restauració i millora dels representants de barri que vulguin responsabilitzar-se

ÀMBIT HABITATGE

- Garantir l'accés a l'habitatge digne, caracteritzant els problemes d'accés existents actualment a la ciutat (es recull l'aportació del grup Societat eliminant "tenint en compte la situació de l'oferta actual")
- Propiciar la convivència d'activitat i habitatges a les àrees urbanes
- Garantir que els habitatges tinguin unes condicions mínimes que permetin un bon nivell de qualitat de vida de tota la població, tenint en compte criteris ambientals i de seguretat
- Habilitar els habitatges tancats donant suport als propietaris per tal que surtin al mercat immobiliari (nova proposta)
- Promoure l'habitatge de lloguer (nova proposta)
- Fer reserva de sòl per construir habitatges d'accés social (nova proposta)
- Compensar l'habitatge social i el privat (nova proposta)
- Garantir l'habitatge de protecció oficial (nova proposta)
- Evitar el despoblament de zones concretes i la formació de "guetos", fent una ciutat cohesionada (nova proposta)
- Potenciar la rehabilitació d'habitatges (nova proposta)

APORTACIONS INDIVIDUALS REFERENTS A L'ÀMBIT HABITATGE

- Aplicar els protocols en matèria de construcció i usos, tot tenint com a màxim objectiu la qualitat de les pròpies construccions i tot el que fa referència als temes energètics i medi ambientals, vetllant que cada obra que s'iniciï compleixi els protocols establerts

ÀMBIT PATRIMONI HISTÒRIC – ARTÍSTIC

- Millorar la difusió del patrimoni històric
- Conèixer la situació i detectar les necessitats i recursos del patrimoni històric –artístic de la ciutat, per tal de

plantejar estratègies de protecció i gestió del mateix amb un criteri de sostenibilitat

- Promocionar i facilitar l'accés als serveis (museus...) de la ciutat i fer-ne una bona difusió (nova proposta)
- Potenciar que el museu nacional de Catalunya sobre el món romà sigui a Tarragona (nova proposta)
- Articular la consciència col·lectiva sobre el patrimoni historicoartístic de la ciutat generant la convivència entre les pedres i les persones (nova proposta)

ÀMBIT PATRIMONI NATURAL

- Garantir la protecció del medi natural, fent especial èmfasi als eixos fluvials, les zones humides i la connectivitat biològica del municipi, per mitjà de figures de planejament territorial i plans especials
- Preservar i millorar el sòl no urbanitzable, i de manera específica els sòls agrícoles productius, tot desenvolupant models de futur
- Gestionar activament la protecció del medi natural, millorant-la i donant-li caràcter permanent (nova proposta)

ÀMBIT CULTURA I LLENGUA

- Foment de la presència pública i ús del català com a llengua de cohesió social i territorial, tot impulsant la participació i la implicació ciutadana en el foment de la llengua pròpia de la ciutat, facilitant l'accés a la formació (s'opta per classificar-lo com a totalment adequat un cop integrades les aportacions del grup Societat)
- Facilitar l'accés a la cultura, establint una estratègia de ciutat (art, cultura, etc...) i promovent la qualitat (s'opta per classificar-lo com a totalment adequat un cop integrades les aportacions del grup Economia que elimina de l'enunciat el concepte "lliure")

APORTACIONS INDIVIDUALS REFERENTS A L'ÀMBIT CULTURA I LLENGUA

- Fomentar el català com a llengua vehicular en tots els àmbits municipals
- Promoure la producció cultural des de la vessant professional únicament en la mateixa mesura que es promouen la resta d'activitats econòmiques

ÀMBIT SALUT I ACCIÓ SOCIAL

- Treballar en la detecció, prevenció i acció front a les possibles situacions de risc social (violència de gènere, alimentaris, drogodependències, ...) (es recullen les aportacions del grup Economia)
- Millorar el servei sanitari (s'opta per classificar-lo com a totalment adequat un cop integrades les aportacions del grup Societat, treure "i promocionar la recerca mèdica" i ubicant en aquest àmbit l'objectiu 3 de l'àmbit Equipaments i Serveis públics)
- Fomentar l'autonomia personal amb atenció social i domiciliària, augmentant el nombre d'equipaments socials de primer nivell (es divideix l'objectiu 2 en dos propostes diferenciades)
- Donar resposta a les necessitats de la gent gran independent i potenciar la participació activa d'aquest col·lectiu (es divideix l'objectiu 2 en dos propostes diferenciades)
- Promoure la creació de cooperatives per a la cura de la gent gran (nova proposta)

APORTACIONS INDIVIDUALS REFERENTS A L'ÀMBIT SALUT I ACCIÓ SOCIAL

- Fusionar les dos grans prestadores de serveis de salut (Joan XXIII i Santa Tecla) per ser referents en el territori i competitiu en el marc de la salut i la recerca mèdica
- Crear nous Centres d'Atenció Primària, de forma conjunta amb residències per a gent gran i hospitals de dia, per tot el municipi

ÀMBIT PROJECCIÓ DE CIUTAT

- Internacionalitzar la ciutat de Tarragona, promocionant la seva presència a nivell internacional
- Potenciar les actuals relacions amb altres ciutats i fomentar nous tipus de relacions, aprofitant les sinèrgies que poden generar aquestes relacions, efectives i no només formals (es recull l'aportació del grup Educació)
- Projectar els valors culturals i patrimonials de la ciutat com una via pel creixement econòmic i com a element de projecció i educació (es refonen les noves aportacions dels grups Societat, Educació i Economia)
- Promocionar les candidatures de Jocs del Mediterrani 2017 (s'opta per classificar-lo com a totalment adequat un cop recollides les aportacions dels grups Economia i Educació, treure "i de Tarragona 2016 Capital de la Cultura")
- Identificar els actius més importants de la ciutat com elements de projecció
- Crear les condicions base/òptimes per ser una ciutat líder
- Donar suport al talent local

- Donar suport a la conferència europea 2011 de joves cambres (nova proposta)
- Potenciar la capitalitat de la cultura catalana (nova proposta)
- Donar suport a la captació de talent internacional (nova proposta)

ÀMBIT GESTIÓ AMBIENTAL

- Fer la ciutat més sostenible
- Millorar l'abastament, sanejament i eficiència del recurs aigua
- Impulsar l'educació i la informació ambiental, garantint l'accés a una informació clara al respecte
- Educar i garantir un medi ambient segur i saludable pels ciutadans (acústic, lumínic, atmosfèric...) (s'opta per classificar-lo com a totalment adequat un cop integrades les aportacions del grup Educació)
- Optimitzar els recursos energètics i fomentar el reciclatge (nova proposta)

ÀMBIT COHESIÓ SOCIAL

- Generar i facilitar l'accés de la població a tota mena de recursos, públics i privats, que facilitin el seu accés a la vida plena i fomentar la seva implicació a l'entorn social i comunitari (s'opta per classificar-lo com a totalment adequat un cop integrades les aportacions del grup Educació)
- Generar una idea d'identitat col·lectiva que esdevingui element de cohesió social entre tota la ciutadania, fomentant la pertinença ciutadana
- Aconseguir una ciutat cohesionada, integradora, sense desigualtats socials, ni fractura o exclusió social
- Educar en els deures per garantir els drets i llibertats de tota la ciutadania (s'opta per classificar-lo com a totalment adequat un cop integrades les aportacions dels grups Societat i Educació)
- Crear un àmbit propi sobre seguretat al municipi (nova proposta)

ÀMBIT EDUCACIÓ

- Aconseguir una veritable ciutat educadora amb la implicació dels agents socials i tenint en compte la multiculturalitat
- Garantir uns serveis educatius suficients i de qualitat
- Promoure la participació de les famílies i la implicació ciutadana en el Pla Educatiu de Ciutat (PEC) de Tarragona i fomentar la cooperació i l'intercanvi d'experiències amb altres ciutats educadores
- Fer front al fracàs escolar
- Fomentar els llenguatges artístics i la creativitat
- Fomentar el coneixement de les llengües i les cultures i educar per la diversitat
- Atreure talent i premiar-lo per assolir un focus creatiu
- Incloure l'acompanyament a les famílies en els processos educatius (nova proposta)
- Fomentar l'aprenentatge – servei (transversal, formal i informal) (nova proposta)
- Incloure explícitament l'educació no formal (nova proposta)

OBJECTIUS PARCIALMENT ADEQUATS

ÀMBIT MOBILITAT

- Reducció del nombre d'accidents amb víctimes i del nombre de víctimes (tot i que el grup Societat el considera totalment adequat, el grup Territori opta per descartar-lo ja que no el considera tant objectiu sinó conseqüència d'altres objectius. Per tant, caldrà determinar la classificació final)
- Potenciar la mobilitat a peu per tal que Tarragona sigui una ciutat per als vianants, facilitant l'anar a peu pels barris de la ciutat (el grup Societat el considera totalment adequat malgrat que el grup Territori opta per descartar-lo i integrar la mobilitat a peu de forma més general en l'objectiu 6. Caldrà determinar –ne la classificació final)

ÀMBIT GOVERNANÇA

- Potenciar una estratègia de participació ciutadana que permeti apropar la ciutadania a l'administració o a l'inrevés (es recull la reformulació del grup Societat que aplega la puntualització del grup Economia. S'opta per mantenir-lo com a parcialment adequat ja que el grup Societat considera que es podria unificar en un sol objectiu amb l'objectiu 5)
- Incloure i tenir en compte totes les vessants de la diversitat en les polítiques municipals (tot i que el grup Societat el manté com a totalment adequat el grup Economia el descarta per la necessitat de concretar-lo ja

que el considera massa genèric. Per tant, caldrà determinar la classificació final)

ÀMBIT SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

- Educar i sensibilitzar a la ciutadania quant a l'ús de la societat de la informació (s'opta per treure el concepte "bon ús" tal i com puntualitza el grup Economia sense fer judicis de valor)
- Promoció del coneixement (dos grups el consideren excessivament ampli i ambigu)

ÀMBIT TURISME

- Aconseguir que Tarragona sigui el segon pol d'entrada de turistes a Catalunya, després de Barcelona (tot i que el grup Territori el considera totalment adequat, el grup Economia el considera parcialment adequat puntualitzant que cal vincular-lo a les infraestructures i que cal tenir objectius més amplis quant a la situació com a pol d'entrada)

ÀMBIT ACTIVITAT ECONÒMICA I INDÚSTRIA

- Impulsar una activitat econòmica d'alt valor afegit minimitzant la incidència ambiental, tot afavorint les inversions productives en I+D+i, potenciant la internacionalització i promocionant l'establiment d'empreses basades en el coneixement i la creativitat. (Cal separar els objectius per treballar-los de forma independent)
- Millorar el capital humà i la seva aplicació en el teixit productiu (formació empresarial, tècnica i professional) que potencii l'ocupació i la competència professional dels empresaris, dels directius i dels treballadors, fent especial èmfasi en els temes de perspectiva de gènere i conciliació de la vida familiar. (Cal separar els objectius ja que depenen de diferents agents)

ÀMBIT EQUIPAMENTS I SERVEIS PÚBLICS

- Crear i gestionar els actuals equipaments o de nous en funció de les necessitats reals de la ciutat, analitzant què tenim, què necessitem i què podem mantenir i tenint en compte la diversitat de la població, a través d'un pla d'equipaments global (tot i que el grup Societat el considera totalment inadequat s'opta per mantenir-lo com a parcialment adequat atenent a les opinions dels grups Territori i Educació que el consideren totalment adequat. Per tant, caldrà determinar la classificació final)
- Millorar els serveis sanitaris, socials i esportius (tot i que el grup Societat considera que no és adequat en aquest àmbit i s'ha de traslladar a l'àmbit 15, s'opta per mantenir-lo com a parcialment adequat atenent a les opinions dels grups Territori i Educació que el consideren totalment adequat i s'afegeixen les seves aportacions. Per tant, caldrà determinar la classificació final)

ÀMBIT ESPORTS

- Fomentar l'esport per a tothom, no només el de competició (tot i que el grup Societat el considera totalment inadequat s'opta per mantenir-lo com a parcialment adequat atenent a les opinions del grup Educació que el considera totalment adequat. Per tant, caldrà determinar la classificació final)
- Fomentar l'esport de base com a hàbit saludable (tot i que el grup Societat el considera totalment inadequat s'opta per mantenir-lo com a parcialment adequat atenent a les opinions del grup Educació que el considera totalment adequat. Per tant, caldrà determinar la classificació final)

ÀMBIT ESPAI PÚBLIC

- Millora la qualitat de l'espai públic i garantir un manteniment integral de la via pública, contemplant l'espai públic com a part integrant del paisatge urbà (tot i que el grup Societat el considera totalment inadequat s'opta per mantenir-lo com a parcialment adequat ja que el grup Territori el considera totalment adequat i molt prioritari. Per tant, caldrà determinar la classificació final)
- Impulsar el planejament urbanístic sostenible per tal de millorar la qualitat de vida de la població fent especial èmfasi a la diversitat (perspectiva de gènere, persones discapacitades, gent gran...), facilitant la convivència, la mobilitat, el lleure i l'oci (tot i que el grup Societat el considera totalment inadequat s'opta per mantenir-lo com a parcialment adequat ja que el grup Territori el considera totalment adequat. Per tant, caldrà determinar la classificació final)

ÀMBIT PATRIMONI HISTÒRIC – ARTÍSTIC

- Potenciar el paper del Museu d'Història de Tarragona com a divulgador de tota la història de la ciutat (s'opta per mantenir-lo com a parcialment adequat donat que el grup Economia considera que és un objectiu en la vessant de potenciació que caldria ampliar a tots els museus de la ciutat)

ÀMBIT CULTURA I LENGUA

- Foment de la producció autòctona i la seva difusió (tot i que el grup Educació el considera totalment adequat, s'opta per mantenir-lo com a parcialment adequat ja que dos grups creuen que cal matisar-lo o bé no opinen per falta d'informació)

ÀMBIT SALUT I ACCIÓ SOCIAL

- Millorar la salut integral (física, psíquica i social) de la comunitat en totes les etapes del seu cicle vital (s'opta per mantenir-lo com a parcialment adequat donat que el grup Societat considera que cal ampliar-lo)
- Promoure la capitalitat de Tarragona en el camp de la recerca mèdica (s'opta mantenir-lo com a parcialment adequat donat que un grup, Economia, el considera poc viable)
- Garantir el desenvolupament integral i igualitari a la infància i la joventut (es considera que cal explicar millor aquest objectiu)

ÀMBIT GESTIÓ AMBIENTAL

- Impulsar la recerca i la investigació en medi ambient i salut a nivell municipal

ÀMBIT EDUCACIÓ

- Promoure la coeducació (perspectiva de gènere) des de l'àmbit municipal
- Potenciar àmbits de recerca
- Fomentar l'educació al llarg de la vida

OBJECTIUS TOTALMENT INADEQUATS

ÀMBIT EQUIPAMENTS I SERVEIS PÚBLICS

- Garantir una ciutat emocional, preparada per a que hi pugui viure tothom i adaptada a tota la població

ÀMBIT SALUT I ACCIÓ SOCIAL

- Fomentar l'autonomia personal amb atenció social i domiciliària, donant resposta a les necessitats de la gent gran independent i potenciant la participació activa d'aquest col·lectiu (s'opta per descartar aquest objectiu i per recollir com a totalment adequats els nous enunciats del grup Societat que el divideixen en dos, recollint així l'opinió del grup Economia que el considera totalment adequat)

ÀMBIT PROJECCIÓ DE CIUTAT

- Apostar també per la cultura com a indústria (s'opta per descartar aquest objectiu i recollir la reformulació que fan els grups Societat i Educació com a totalment adequat)

ÀMBIT COHESIÓ SOCIAL

- Garantir un municipi segur (s'opta per descartar aquest objectiu integrant les opinions dels grups Societat i Educació que consideren que cal desenvolupar més l'objectiu perquè és poc clar i es pot interpretar de moltes formes, i recollir com a totalment adequat el nou enunciat que considera que s'hauria de fer un àmbit propi de seguretat. Per tant cal reformular-lo.)

CLASSIFICACIÓ GRUPAL DELS ATRIBUTS DE FUTUR

ATRIBUTS DE FUTUR			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> • Saludable <ul style="list-style-type: none"> ○ Menys contaminada ○ Amb millor qualitat de l'aigua • Sostenible • Cohesionada <ul style="list-style-type: none"> ○ Entre els diferents barris de la ciutat • Cívica • Igualitària • Participativa i activa • Moderna <ul style="list-style-type: none"> ○ Amb equipaments socials adequats • Innovadora • Cultural • Visible <ul style="list-style-type: none"> ○ Amb projecció de ciutat • Magna <ul style="list-style-type: none"> ○ Amb bona presència i imatge • Amb lideratge i capitalitat • Accessible • Millor comunicada 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificada <ul style="list-style-type: none"> ○ Que potenciï el turisme, la indústria i la cultura de forma que els tres elements puguin conviure ○ Amb creació empresarial diversificada i de valor afegit ○ Que aposti per l'a I+D+i • Amb una administració municipal eficient i eficaç • Amb capacitat d'atracció turística • Amb una oferta turística i un turisme de qualitat • Que compti amb clústers de competitivitat tant tradicionals com científics • On es faciliti la mobilitat • Amb una bona promoció del comerç des de l'administració • Que aposti pels jocs de 2017 • Millor comunicada 	<ul style="list-style-type: none"> • Realista • Sostenible • Segura • Habitable • Còmoda pel vianant • Mediterrània <ul style="list-style-type: none"> ○ Físicament, paisatgísticament, amb espais de trobada ○ Que estigui oberta al mar • Equitativa <ul style="list-style-type: none"> ○ Que ofereixi oportunitats educatives, laborals, etc. as joves i demès col·lectius • Igualitària, equilibrada i cohesionada <ul style="list-style-type: none"> ○ Territorialment, tractant totes les zones per igual • Compacta <ul style="list-style-type: none"> ○ Territorialment, unint els diferents territoris • Ben comunicada i connectada <ul style="list-style-type: none"> ○ Esdevenint un pol de comunicació • Referent, amb centralitat i capitalitat • Orgullosa i convençuda de si mateixa • Competitiva <ul style="list-style-type: none"> ○ Eficient • Complexa <ul style="list-style-type: none"> ○ Amb molts tipus d'activitats i atractiva per a gran diversitat d'activitats • Metropolitana 	<ul style="list-style-type: none"> • Amb uns bon equip d'educadors (que coneguin el patrimoni, llengües i facin atenció a la diversitat) • Educar des de la diversitat de manera transversal per millorar la convivència • Que es fomenti des de l'ajuntament l'aprenentatge servei (col·laboració entre el món educatiu/formatiu i l'empresa per tal de desenvolupar projectes) • Desenvolupament d'un parc científic tecnològic de primer nivell • Que compti amb bons equipaments • Que doni suport a les famílies (entorn+recursos+família)

CLASSIFICACIÓ GRUPAL DELS OBJECTIUS MARC

ÀMBIT 1: MOBILITAT

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
S'ha de pensar la mobilitat per zones, més enllà del centre de la ciutat, permetent la concepció de diferents models de mobilitat			

OBJECTIUS MARC			
1. Millorar la vertebració territorial amb una estructura eficient d'infraestructures viàries i ferroviàries que minimitzin el temps dels desplaçaments i que potenciïn el transport públic			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Cal definir que volem dir per minimitzar el temps per tal de definir les infraestructures que necessitem i volem. És necessari apropar la perifèria i el centre de la ciutat, interconnectant els barris de Ponent amb el Balcó del Mediterrani i els barris de Llevant. És necessari millorar l'entrada/sortida de la ciutat per la zona Nord		Es posa l'accent sobre la importància de la millora de la vertebració territorial en relació a esdevenir àrea metropolitana	
2. Reducció del nombre d'accidents amb víctimes i del nombre de víctimes			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
		Es considera una conseqüència d'altres objectius, molt concretament del 5, i no un objectiu en si mateix. S'assenyala la manca d'educació viària, d'estructures pensades per als vianants, i el fet de ser una ciutat molt pensada per al cotxe.	
3. Potenciar la mobilitat sostenible traspasant desplaçaments als mitjans més adients a cada àmbit i millorar l'eficiència pròpia de cada mitjà de transport, tenint sempre en compte l'anar a peu i la bicicleta			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Cal millorar els horaris, la freqüència en hores puntes, per la nit, en festius, en els centres		S'assenyala que és una ciutat difícil per anar en bicicleta però que en tot cas, per tal de potenciar-ne	

educatius.		l'ús, cal fer que sigui segur anar amb bicicleta. S'assenyala que és imprescindible potenciar l'ús del transport públic per millorar la mobilitat, i que cal dissenyar zones territorialment properes, connectades i autosuficients que afavoreixin una mobilitat sostenible	
4. Millorar la connexió per terra, mar i aire de la ciutat amb l'exterior, i fer accessibles els punts de connexió			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
És molt important millorar les connexions entre les estacions i l'aeroport, mitjançant una connexió directa amb llançadora o tramvia		S'afegeix al final "ràpida i eficient". Es considera una decisió d'àmbit supramunicipal. Es puntualitza que s'ha de tenir en compte també la connexió amb Barcelona	
5. Potenciar la mobilitat a peu per tal que Tarragona sigui una ciutat per als vianants, facilitant l'anar a peu pels barris de la ciutat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Sí, però fent altres mesures de descongestió i pacificació del trànsit, creant zones verdes, pàrkings dissuasoris, introduint el tramvia fins al Balcó del Mediterrani		No a tota la ciutat. Sí, s'ha de potenciar la mobilitat a peu però tenint en compte la connectivitat del transport públic, el tramvia, el eixos viaris. En tot cas es tractaria de donar més seguretat als vianants. S'integra com a part de l'objectiu 6.	
6. Reestructurar la mobilitat de la ciutat tenint en compte la potenciació i facilitació de carrils bici			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Es considera útil i lògic, per exemple per afavorir la connexió entre barris		S'afegeix al final "potenciació de la mobilitat a peu, i la supressió de barreres". Creant itineraris atractius	
7. Millorar l'adaptació tant dels propis mitjans de transport públic com dels equipaments relacionats amb aquests (estacions, parades...), tenint en compte les necessitats de la població			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
S'afegeix "i fer-los més eficaços"		Diferenciant per zones, no es pot desenvolupar el mateix model de transport públic a la Part Alta que en altres zones de la ciutat	
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
• Potenciar una		• Establir una	

<p>mobilitat sostenible i pública</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reduir el tràfic 		<p>priorització dels modes de mobilitat (anar a peu, bicicleta, transport públic i cotxe en darrer lloc)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Millorar la senyalització (de carrers, equipaments, edificis públics, etc.) 	
--	--	--	--

ÀMBIT 2: GOVERNANÇA

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Cal que hi hagi un apropament entre la població i l'administració i que la ciutadania pugui formar part de la presa de decisions de manera clara		

OBJECTIUS MARC			
1. Potenciar una estratègia de participació ciutadana que permeti apropar la ciutadania a l'administració			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
S'afegeix al final "o a l'inrevés". Es considera que és pot unificar en un sol objectiu conjuntament amb l'objectiu 5	L'estratègia de participació tal com es planteja en aquest objectiu implica un lideratge per part de l'administració, per tant, cal incorporar que la ciutadania també té la iniciativa		
2. Reestructurar i modernitzar la gestió administrativa municipal, adoptant un model més centrat en la ciutadania i no tant en els departaments, fent-la més eficient i eficaç, i treballant per processos			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Es considera que aquest objectiu és similar a l'objectiu 6. Es creu que cal a més desenvolupar una nova cultura d'avaluació, amb auditories de qualitat, de consecució d'objectius i de control de resultats, i en aquest sentit es formula una nova proposta. Cal perseguir l'eficiència i l'eficàcia com a objectius prioritaris	En definitiva, del que es tracta és d'agilitzar la gestió administrativa municipal		
3. Incloure i tenir en compte totes les vessants de la diversitat en les polítiques municipals			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es tracta d'un objectiu molt genèric que cal concretar amb una millor definició		
4. Acotar els períodes màxims de discussió abans de prendre decisions			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	És un objectiu molt genèric. Més que acotar els períodes, el que cal fer és agilitzar la presa de decisions		

5. Avançar en la cultura de la participació ciutadana, donant capacitat a la ciutadania per decidir			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Es considera que es pot unificar en un sol objectiu conjuntament amb l'objectiu 1	Aquest és un aspecte molt important que es pot aplicar a tot l'àmbit de la governança en general		
6. Facilitar els tràmits administratius a les empreses i la ciutadania			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
S'afegeix al final "i eficaços". Es considera que aquest objectiu és similar a l'objectiu 2	Es tracta d'un punt que compta amb un grau d'acord total i que es considera prioritari		
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> Desenvolupar una nova cultura d'avaluació de resultats en la gestió Formar en participació ciutadana a la ciutadania Potenciar la facilitació d'informació cap als ciutadans Potenciar la e-administració (es canvia l'objectiu 4 de l'àmbit Societat de la Informació a aquest àmbit) 			

NOU OBJECTIUS APORTATS A NIVELL INDIVIDUAL			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> Elaborar uns pressupostos descentralitzats i participatius, tant pel que fa a l'elaboració com a l'execució Definir els rols de la participació ciutadana (àmbits, matèries,...) 			

ÀMBIT 3: SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			El grup es mostra d'acord amb els objectius plantejats tot i que afirma que cal concretar-los

OBJECTIUS MARC			
4. Educar i sensibilitzar a la ciutadania quant al bon ús de la societat de la informació			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	El concepte "bon ús" no té sentit, cal dir simplement "ús de la societat de la informació" sense judicis de valor. Qui defineix què és un "bon ús"?		És un objectiu que no és prioritari, no és tant un projecte de ciutat com d'institucions concretes. Els instituts i escoles han de treballar en aquesta línia. El concepte bon ús és molt important
5. Promoció del coneixement			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es tracta d'un objectiu molt ampli que cal concretar. Es mostren d'acord amb el concepte, encara que consideren que cal potenciar-lo en perfils concrets		Tot i que hi ha un total acord, es considera que l'objectiu és excessivament ambigu i que cal concretar-lo molt més
6. Facilitar l'accés a les TIC i promoure'n la seva utilització sota criteris responsables i crítics			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	En aquest punt cal fer incidència en l'eliminació de la fractura digital, tenir en compte els col·lectius que actualment no tenen accés a les TIC		
7. Potenciar i facilitar l'administració electrònica			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Es considera que s'ha de canviar aquest objectiu d'àmbit i col·locar-lo a l'àmbit 2			
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I

NOU OBJECTIUS APORTATS A NIVELL INDIVIDUAL			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> • Connectar tota la ciutat de Tarragona per cable • Crear espais WIFI a tota la ciutat • Fer desaparèixer el suport paper en les relacions amb l'ajuntament 			

ÀMBIT 4: TURISME

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es fa una única apreciació quan es planteja Tarragona com el segon pol d'entrada de turistes a Catalunya darrere de Barcelona, suggerint que cal treballar de manera independent, sense referents per damunt	De forma general, s'assenyala la necessitat de millorar l'atenció a les persones estrangeres amb informació en anglès	

OBJECTIUS MARC			
1. Impulsar un desenvolupament turístic sostenible, garantint un turisme de qualitat, allargant l'estada dels turistes i la temporada turística i dotant la ciutat de les infraestructures i els equipaments necessaris			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
		Es considera molt lligat a l'objectiu 7	
2. Desenvolupar una oferta atractiva, gestionant i cohesionant els elements que conformen la Tarraco Romana com espai preferent pel turisme cultural de la Mediterrània, i potenciant la seva difusió			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
		Creant sinèrgies amb altres espais i accions. Millorar la seva visualització. Es fa notar que també existeix una Tarragona medieval i modernista que poden suposar una oferta atractiva, i en aquest sentit es planteja un nou objectiu	
3. Vincular la Tarraco Romana amb altres activitats culturals de la ciutat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Aquest punt ja s'està desenvolupant en l'actualitat, tot i que cal seguir potenciant-lo		
4. Potenciar la relació en xarxa amb altres ciutats que tinguin un patrimoni amb característiques similars (romà, etc.)			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
5. Desenvolupar altres eixos de treball relacionats amb productes turístics propis, destacats i/o únics de la ciutat (platges naturals, festes –Santa Tecla, Setmana Santa...-, Tarraco Viva, congressos, educació, indústria...)			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
		S'afegeix l'oferta turística urbana lligada a grans esdeveniments (festivals, concerts, etc.) creant productes vinculats	

6. Aconseguir que Tarragona sigui el segon pol d'entrada de turistes a Catalunya, després de Barcelona			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Cal vincular-ho a les infraestructures (aeroport, port, estació de tren...) i cal pensar en per què no pot ser el primer punt d'entrada de turistes de Catalunya		
7. Promocionar l'oferta turística de la ciutat de cara al turisme provincial i regional			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Substituir provincial i regional per "turisme de proximitat"	Es considera molt lligat a l'objectiu 1	
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la celebració de grans esdeveniments i congressos internacionals Conservar els espais naturals (desembocadura del Gaià, platja Llarga...) 	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolupar noves ofertes turístiques entorn a la Tarragona medieval i la modernista Crear un producte turístic global de ciutat 	

ÀMBIT 5: PROMOCIÓ COMERCIAL

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
OBJECTIUS MARC			
5. Fer de Tarragona la ciutat comercial de referència del sud de Catalunya, fent que el seu comerç assoleixi un elevat nivell de notorietat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
6. Generar sinèrgies entre els grans centres comercials i el comerç de la ciutat, maximitzant l'efecte dels primers com a motor d'atracció de nou públic			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
7. Suport al comerç urbà i als mercats públics tot potenciant el comerç de qualitat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
8. Millorar la mobilitat i facilitar l'accés a les zones comercials			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar la creació d'un clúster comercial 		

ÀMBIT 6: ACTIVITAT ECONÒMICA I INDÚSTRIA

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i

OBJECTIUS MARC

5. Impulsar una activitat econòmica d'alt valor afegit minimitzant la incidència ambiental, tot afavorint les inversions productives en I+D+i, potenciant la internacionalització i promocionant l'establiment d'empreses basades en el coneixement i la creativitat.

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
	Cal separar els objectius ja que tots els que s'inclouen tenen prou entitat com per treballar-los de manera independent		

6. Millorar el capital humà i la seva aplicació en el teixit productiu (formació empresarial, tècnica i professional) que potencii l'ocupació i la competència professional dels empresaris, dels directius i dels treballadors, fent especial èmfasi en els temes de perspectiva de gènere i conciliació de la vida familiar.

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
	Cal separar els objectius ja que depenen de diferents agents (empresa, administració...) i cal enfocar-ho atenent a les possibilitats de la ciutat de Tarragona		

7. Promoure la sostenibilitat social i ambiental en el desenvolupament del clúster químic de Tarragona.

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
	Cal desenvolupar altres tipus de clúster com els tradicionals o no científics		

NOUS OBJECTIUS

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
	<ul style="list-style-type: none"> • Crear/activar el viver d'empreses • Potenciar una indústria de l'oci a Tarragona (cinemes, teatres, esport...) 		

ÀMBIT 7: INFRAESTRUCTURES DE TRANSPORT

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Acord estès en aquest àmbit excepte certs matisos i el punt 5, que es planteja com obsolet.	És necessari superar el factor municipalista i pensar amb caràcter metropolità, pensant les infraestructures de transport en una doble direcció: Camp de Tarragona - entorn.	

OBJECTIUS MARC			
8. Optimitzar les actuals infraestructures, incrementant la productivitat i millorant la qualitat dels serveis.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es canviaria el concepte productivitat per eficiència	Afegir "i prioritzar"	
9. Crear noves infraestructures de transport segons les necessitats reals, tenint en compte la incidència/risc de les mateixes sobre la població			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Prèviament, però, cal optimitzar les infraestructures existents	Preferentment s'han d'optimitzar les que hi ha abans de crear-ne de noves, i en tot cas cal valorar la viabilitat i la prioritat	
10. Impulsar l'aeroport, el ferrocarril i el port com a elements de connectivitat i competitivitat i com a peces estratègiques del territori			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
11. Connectar els serveis ferroviaris amb la ciutat, garantint l'accés amb preus raonables com a factor clau de cohesió i d'equilibri social			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
12. Estudiar les potencialitats del tramvia com a transport urbà i interurbà			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Objectiu obsolet. Ja s'ha fet. Cal modificar-lo per: posar en marxa el tramvia de manera àgil	Impulsar el seu desenvolupament com a element de millora de la mobilitat i de desenvolupament de la zona metropolitana	
13. Millora les connexions intermodals de la ciutat de Tarragona (connexió bus, AVE, aeroport...)			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I

	<ul style="list-style-type: none">• Implantar el carril bici entre els barris i el centre		
--	--	--	--

ÀMBIT 8: EQUIPAMENTS I SERVEIS PÚBLICS

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
Es considera que cal treballar de nou aquest àmbit i refer-lo ja que els objectius que es plantegen són molt generalistes			Mostren desacord amb l'ús de conceptes abstractes com "ciutat emocional" més que no pas amb els objectius en sí

OBJECTIUS MARC			
4. Garantir una ciutat emocional, preparada per a que hi pugui viure tothom i adaptada a tota la població			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
		És indeterminat, conceptual. Més aviat és una línia estratègica que un objectiu	Consideren que el concepte "ciutat emocional" és massa abstracte i que, a més, queda englobat en el segon objectiu
5. Crear i gestionar els actuals equipaments o de nous en funció de les necessitats reals de la ciutat, analitzant què tenim, què necessitem i què podem mantenir i tenint en compte la diversitat de la població, a través d'un pla d'equipaments global			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
S'apunta que és necessari per assolir una gestió eficient tenir primer una definició clara del model de gestió futura dels equipaments (pública, privada, mixta, de copagament) i en aquest sentit es formula un nou objectiu		En tots els àmbits sectorials	Cal tenir en compte, a més, el bon manteniment dels equipaments, la conservació...
6. Millorar els serveis sanitaris			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
Es considera que s'ha de canviar aquest objectiu d'àmbit i col·locar-lo a l'àmbit 15		Afegir "socials i esportius"	Aquest punt es considera molt important
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> Definir el model de gestió futura dels equipaments 		<ul style="list-style-type: none"> Crear equipaments que tinguin en compte el factor supramunicipal 	<ul style="list-style-type: none"> Dotar la ciutat d'equipaments socioculturals de qualitat i sostenibles

NOU OBJECTIUS APORTATS A NIVELL INDIVIDUAL			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> • Crear infraestructures culturals (auditori, teatre, zones recreatives, ciutat de la música i arts escèniques) generant sinèrgies entre el Conservatori, l'Escola Municipal de Música, Banda Simfònica de Música BUMT, Orquestra simfònica, grups de grallers, sacs de gemecs, etc, ballet, teatre, circ, etc, i moviments contemporanis 			<ul style="list-style-type: none"> •

ÀMBIT 9: ESPORTS

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
Es considera que aquest àmbit no es pot definir únicament en dos objectius i que per tant s'ha de treballar més. És necessari definir els col·lectius als quals s'orienten els objectius, a més de diferenciar entre diferents pràctiques esportives			Elevat grau de consens en aquest punt

OBJECTIUS MARC			
4. Fomentar l'esport per a tothom, no només el de competició			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
			Cal promoure accions concretes com la bicicletada, la ½ marató, etc per tal de projectar la imatge saludable de la ciutat
5. Fomentar l'esport de base com a hàbit saludable			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
S'apunta que per fomentar l'esport cal crear infraestructures			
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar nous tipus d'esport 			<ul style="list-style-type: none"> Cal destinar recursos econòmics per a l'esport base Pensar en l'esport com un element integrador Aprofitament de les instal·lacions existents (instituts, escoles...) per fomentar la pràctica de l'esport en hores no lectives

NOU OBJECTIUS APORTATS A NIVELL INDIVIDUAL			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar l'esport a les escoles, assolint aquestes els objectius que es fixin • Crear equipaments esportius a Tarragona Centre • Afrontar i enllestir el Camp del Nàstic • Crear gimnasos municipals, de gestió pública o mixta i de copagament pels usuaris • Aprofundir en el model de potenciació de la pràctica de l'esport i dels usos de les instal·lacions 			<ul style="list-style-type: none"> •

ÀMBIT 10: ESPAI PÚBLIC

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Es considera molt genèric. A més, part del grup creu que els objectius s'han creat simplement a partir de refundre altres existents			

OBJECTIUS MARC			
1. Millora la qualitat de l'espai públic i garantir un manteniment integral de la via pública, contemplant l'espai públic com a part integrant del paisatge urbà			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
		Es considera prioritari. Es puntualitza la necessitat fonamental de rehabilitar algunes zones de la ciutat	
2. Impulsar el planejament urbanístic sostenible per tal de millorar la qualitat de vida de la població fent especial èmfasi a la diversitat (perspectiva de gènere, persones discapacitades, gent gran...), facilitant la convivència, la mobilitat, el lleure i l'oci			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Quan a la perspectiva de gènere s'indica que ha de ser transversal a tots els objectius i àmbits			
3. Crear i potenciar una xarxa d'espais i corredors verds urbans que generi una verdadera matriu que relligui els barris i connecti la ciutat amb l'anella verda			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
		Es puntualitza que cal tenir en compte com es farà el manteniment d'aquests espais ja que molts cops no es poden mantenir, i en aquest sentit es formula un nou objectiu	
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> Garantir el manteniment dels jardins i espais verds Educar a les persones en el civisme per que es faci un bon ús i es mantinguin en bon estat els espais públics 		<ul style="list-style-type: none"> Garantir el manteniment dels espais verds Potenciar l'atractivitat de les rotondes Incidir paisatgísticament sobre l'entorn industrial 	

NOU OBJECTIUS APORTATS A NIVELL INDIVIDUAL			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> • Cogestionar els usos amb els representants de cada barri • Afavorir la participació en la determinació de les accions de restauració i millora dels representants de barri que vulguin responsabilitzar-se 			

ÀMBIT 11: HABITATGE

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I

OBJECTIUS MARC

4. Garantir l'accés a l'habitatge digne, tenint en compte la situació de l'oferta actual i caracteritzant els problemes d'accés existents actualment a la ciutat

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Es considera que cal treure "tenint en compte la situació de l'oferta actual". Es puntualitza que cal parlar de reserva futura de sòl urbanitzable per a tots tipus de vivenda, però amb èmfasi de la protegida o social per al 2022, i en aquest sentit es formula una nova proposta. A més, s'aporta que cal evitar fer "guetos" preveient una reserva de sòl no centralitzada territorialment		Ampli acord en la necessitat de garantir una habitatge digne i de protecció oficial. S'assenyala el paper de les administracions d'àmbit superior en aquest objectiu	

5. Propiciar la convivència d'activitat i habitatges a les àrees urbanes

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
S'apunta que es necessari pensar l'ampliació de la ciutat en direcció contrària a la indústria			

6. Garantir que els habitatges tinguin unes condicions mínimes que permetin un bon nivell de qualitat de vida de tota la població, tenint en compte criteris ambientals i de seguretat

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I

NOUS OBJECTIUS

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> Habilitar els habitatges tancats donant suport als propietaris per tal que surtin al mercat immobiliari Promoure l'habitatge de lloguer Fer reserva de sòl per construir habitatges d'accés social Compensar l'habitatge social i el privat 		<ul style="list-style-type: none"> Garantir l'habitatge de protecció oficial Evitar el despoblament de zones concretes i la formació de "guetos", fent una ciutat cohesionada Potenciar la rehabilitació d'habitatges 	

NOU OBJECTIUS APORTATS A NIVELL INDIVIDUAL			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar els protocols en matèria de construcció i usos, tot tenint com a màxim objectiu la qualitat de les pròpies construccions i tot el que fa referència als temes energètics i medi ambientals, vetllant que cada obra que s'iniciï compleixi els protocols establerts 			

ÀMBIT 12: PATRIMONI HISTÒRIC - ARTÍSTIC

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I

OBJECTIUS MARC

3. Potenciar el paper del Museu d'Història de Tarragona com a divulgador de tota la història de la ciutat

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Cal potenciar tots els museus de la ciutat. El museu Arqueològic de Tarragona ha de ser capital	Donar-li caràcter d'element aglutinador cultural	

4. Millorar la difusió del patrimoni històric

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I

5. Conèixer la situació i detectar les necessitats i recursos del patrimoni històric –artístic de la ciutat, per tal de plantejar estratègies de protecció i gestió del mateix amb un criteri de sostenibilitat

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I

NOUS OBJECTIUS

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar i facilitar l'accés als serveis (museus...) de la ciutat i fer-ne una bona difusió Potenciar que el museu nacional de Catalunya sobre el món romà sigui a Tarragona 	<ul style="list-style-type: none"> Articular la consciència col·lectiva sobre el patrimoni historicoartístic de la ciutat generant la convivència entre les pedres i les persones 	

ÀMBIT 13: PATRIMONI NATURAL

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I

OBJECTIUS MARC

4. Garantir la protecció del medi natural, fent especial èmfasi als eixos fluvials, les zones humides i la connectivitat biològica del municipi, per mitjà de figures de planejament territorial i plans especials.

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
		Cal garantir-la però principalment cal gestionar aquesta protecció del medi potenciant l'acció per sobre la planificació, i en aquest sentit es formula un nou objectiu	

5. Preservar i millorar el sòl no urbanitzable, i de manera específica els sòls agrícoles productius, tot desenvolupament models de futur

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I

NOUS OBJECTIUS

GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
		<ul style="list-style-type: none"> Gestionar activament la protecció del medi natural, millorant-la i donant-li caràcter permanent 	

ÀMBIT 14: CULTURA I LLENGUA

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Acord general, tot i que es recullen matisos		Elevat grau d'acord en aquest punt

OBJECTIUS MARC			
5. Foment de la presència pública i ús del català com a llengua de cohesió social i territorial, tot impulsant la participació i la implicació ciutadana en el foment de la llengua pròpia de la ciutat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Afegir al final "facilitant l'accés a la formació"			
6. Foment de la producció autòctona i la seva difusió			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
S'opta per no opinar sobre aquest objectiu, ja que es valora que no es disposa d'informació per a poder fer-ho	Cal matissar producció autòctona de qualitat		
7. Facilitar l'accés lliure a la cultura, establint una estratègia de ciutat (art, cultura, etc...) i promovent la qualitat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	El concepte lliure no s'entén. Es pot eliminar de l'objectiu dient "facilitar l'accés a la cultura"		
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			•

NOU OBJECTIUS APORTATS A NIVELL INDIVIDUAL			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el català com a llengua vehicular en tots els àmbits municipals Promoure la producció cultural des de la vessant professional únicament en la mateixa mesura que es promouen la resta d'activitats econòmiques 			

ÀMBIT 15: SALUT I ACCIÓ SOCIAL

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
En general es troba adequat tot l'àmbit tot i que es fan algunes consideracions			

OBJECTIUS MARC			
7. Millorar la salut integral (física, psíquica i social) de la comunitat en totes les etapes del seu cicle vital			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Es demana fer un especial esforç en la salut integral psíquica ja que es considera que en el municipi existeixen moltes deficiències en aquest sentit			
8. Fomentar l'autonomia personal amb atenció social i domiciliària, donant resposta a les necessitats de la gent gran independent i potenciant la participació activa d'aquest col·lectiu			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Tot i que es considera adequat s'opina que integra dos objectius diferents que cal enunciar separatament. En aquest sentit es formulen com a nous objectius			
9. Promoure la capitalitat de Tarragona en el camp de la recerca mèdica			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Es considera un objectiu poc viable ja que és incompatible amb el lideratge de Barcelona. Cal plantejar la promoció de la recerca mèdica, però sense fer comparacions amb altres ciutats ni fixant casos de referència		
10. Garantir el desenvolupament integral i igualitari a la infància i la joventut			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	No s'entén què és integral i igualitari, es podria explicar millor l'objectiu		
11. Treballar en la detecció, prevenció i acció front a les possibles situacions de risc i de violència masclista			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
	Tot i que hi ha acord, es considera que el concepte		

	masclista es podria canviar per risc social (violència de gènere, alimentaris, drogodependències...)		
12. Millorar el servei sanitari i promocionar la recerca mèdica			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Treure "i promocionar la recerca mèdica". Es puntualitza que cal reduir les llistes d'espera, millorar la gestió dels serveis i millorar la xarxa de salut psiquiàtrica	Es considera que són dos objectius que cal tractar de forma independent		
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar l'autonomia personal amb atenció social i domiciliària, augmentant el nombre d'equipaments socials de primer nivell Donar resposta a les necessitats de la gent gran independent i potenciar la participació activa d'aquest col·lectiu Millorar els serveis sanitaris (correspon a l'objectiu 3 de l'àmbit Equipaments i serveis públics que s'ha considerat que cal ubicar en aquest àmbit) 	<ul style="list-style-type: none"> Promoure la creació de cooperatives per a la cura de la gent gran 		

NOU OBJECTIUS APORTATS A NIVELL INDIVIDUAL			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> Fusionar les dos grans prestadores de serveis de salut (Joan XXIII i Santa Tecla) per ser referents en el territori i competitius en el marc de la salut i la recerca mèdica Crear nous Centres d'Atenció Primària, de forma conjunta amb residències per a gent gran i hospitals de dia, per tot el municipi 			

ÀMBIT 16: PROJECCIÓ DE CIUTAT

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
	Aquest punt genera punts de vista diferenciats i es considera que alguns objectius s'han de replantejar de base		S'introdueixen matisos en alguns dels objectius

OBJECTIUS MARC			
5. Internacionalitzar la ciutat de Tarragona, promocionant la seva presència a nivell internacional			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
			Cal que sigui coneguda, projectar turisme, cultura, indústria...
6. Potenciar les actuals relacions amb altres ciutats i fomentar nous tipus de relacions, aprofitant les sinèrgies que poden generar aquestes relacions			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
		Cooperant amb l'entorn més immediat alhora que potenciant un lideratge internacional	Afegir "i que aquestes sigui efectives i no només formals"
7. Apostar també per la cultura com a indústria			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
Es reformula l'objectiu	També apostar per l'educació, que hi hagi bons gestors culturals com a motor econòmic		Eliminar la paraula "també" i la paraula "indústria" substituint-la per "com element de projecció"
8. Promocionar les candidatures de Jocs del Mediterrani 2017 i de Tarragona 2016 Capital de la Cultura			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
Treure la part final "i de Tarragona 2013 Capital de la Cultura". Es considera que no únicament s'han de promocionar candidatures sinó també aprofitar la feina feta per continuar treballant en futurs projectes i en el manteniment i el desenvolupament de les diferents accions realitzades			La Candidatura als jocs del mediterrani ja està obsolet i cal potenciar el 2012 la capitalitat de la cultura catalana
9. Identificar els actius més importants de la ciutat com elements de projecció			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ I R+D+I
S'assenyala que no s'ha d'oblidar la indústria com a sector importantíssim pel desenvolupament de			

Tarragona (no només la química, també altres indústries del sector), i es parla de "la indústria com a cultura"			
10. Crear les condicions base/òptimes per ser una ciutat líder			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
11. Donar suport al talent local			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
<ul style="list-style-type: none"> Projectar els valors culturals i patrimonials de la ciutat com una via pel creixement econòmic 	<ul style="list-style-type: none"> Donar suport a la conferència europea 2011 de joves cambres 		<ul style="list-style-type: none"> Donar suport, per captar-lo, al talent internacional

ÀMBIT 17: GESTIÓ AMBIENTAL

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
OBJECTIUS MARC			
4. Fer la ciutat més sostenible			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
5. Millorar l'abastament, sanejament i eficiència del recurs aigua.			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
6. Impulsar l'educació i la informació ambiental, garantint l'accés a una informació clara al respecte			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			Atenent especialment a la consciència ambiental
7. Vetllar per un medi ambient segur i saludable pels ciutadans (acústic, lumínic, atmosfèric...)			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			Substituir el concepte vetllar per "educar i garantir". Es considera molt adequat que s'inclouï el concepte "pels ciutadans"
8. Impulsar la recerca i la investigació en medi ambient i salut a nivell municipal			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			No només a nivell municipal
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			<ul style="list-style-type: none"> Optimitzar els recursos energètics i fomentar el reciclatge

ÀMBIT 18: COHESIÓ SOCIAL

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			És un dels àmbits que generen més observacions per part del grup

OBJECTIUS MARC			
5. Generar i facilitar l'accés dels joves a tota mena de recursos, públics i privats, que facilitin el seu accés a la vida plena i fomentar la seva implicació a l'entorn social i comunitari			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			Substituir el terme "joves" pel terme "població"
6. Generar una idea d'identitat col·lectiva que esdevingui element de cohesió social entre tota la ciutadania, fomentant la pertinença ciutadana			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
7. Garantir un municipi segur			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Es considera que és un objectiu que no es pot relacionar amb l'àmbit de cohesió social, sinó que s'hauria de fer un àmbit propi de seguretat i parlar de seguretat vial, seguretat en l'espai públic, seguretat pels joves i la gent gran, etc.			No queda gens clar i es pot interpretar de moltes maneres el concepte municipi segur. Cal elaborar i desenvolupar molt més la idea i a què es refereix
8. Aconseguir una ciutat cohesionada, integradora, sense desigualtats socials, ni fractura o exclusió social			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
9. Garantir els drets i llibertats de tota la ciutadania			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
Afegir al començament de la frase "Educar en els deures per"			També cal incorporar els deures, a més dels drets
NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un àmbit propi sobre seguretat al municipi 			•

ÀMBIT 19: EDUCACIÓ

VALORACIÓ GLOBAL DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN AQUEST ÀMBIT			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			Grau d'acord important, amb certs matisos

OBJECTIUS MARC			
6. Aconseguir una veritable ciutat educadora amb la implicació dels agents socials i tenint en compte la multiculturalitat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
7. Garantir uns serveis educatius suficients i de qualitat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
8. Promoure la coeducació (perspectiva de gènere) des de l'àmbit municipal			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			No queda clar, cal explicar millor aquest objectiu i a què es refereix
9. Promoure la participació de les famílies i la implicació ciutadana en el Pla Educatiu de Ciutat (PEC) de Tarragona i fomentar la cooperació i l'intercanvi d'experiències amb altres ciutats educadores			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
10. Potenciar àmbits de recerca			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			Cal definir el tipus de recerca que es pretén potenciar
11. Fer front al fracàs escolar			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
12. Fomentar els llenguatges artístics i la creativitat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
13. Fomentar el coneixement de les llengües i les cultures i educar per la diversitat			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
14. Fomentar l'educació al llarg de la vida			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I
			No només l'educació, sinó les qualificacions, les titulacions
15. Atreure talent i premiar-lo per assolir un focus creatiu			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+I

NOUS OBJECTIUS			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i
			<ul style="list-style-type: none"> • Incloure l'acompanyament a les famílies en els processos educatius • Fomentar l'aprenentatge-servei (transversal, formal i informal) • Incloure explícitament l'educació no formal

NOU OBJECTIUS APORTATS A NIVELL INDIVIDUAL			
GRUP SOCIETAT	GRUP ECONOMIA	GRUP TERRITORI	GRUP EDUCACIÓ i R+D+i